رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

شنبه
۱۷ آذر ۱۴۰۳
۵ جمادی الثانی ۱۴۴۶
۷ دسامبر ۲۰۲۴
سال سی و نهم
شماره ۱۱۰۲۲

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۱:۵۶
اذان مغرب: ۱۷:۱۱
اذان صبح فردا: ۵:۳۲
طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۲

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

اَلْغَدْرُ لِأَهْلِ اَلْغَدْرِ وَفَاءٌ عِنْدَ اَللهِ سُبْحَانَهُ
با پیمان شکنان پیمان شکنی کردن نزد خداوفای به عهد محسوب می‌شود.
غررالحکم، حدیث ۱۶

شاه‌بیت

ندیده دیده کس حسن بی نهایت او
ز فرق تا به قدم گر چه عارفان نظرند
همام تبریزی

پیرامون اهمیت اقتصاد فرهنگ مطرح شد:

اقتصاد فرهنگ، موتور نوآوری و اشتغال‌زایی

ادامه از صفحه اول

این تقاضا موجب رشد بازارهای داخلی و بین‌المللی این صنایع شده است. نوآوری و خلاقیت؛ صنایع خلاق با نوآوری‌های مستمر در تولید محصولات جدید و منحصر به فرد، توانسته‌اند سهم بیشتری از بازارهای جهانی را به خود اختصاص دهند. این نوآوری‌ها شامل استفاده از فناوری‌های جدید، تکنیک‌های تولید مدرن و همکاری‌های بین‌المللی است.

تفاوت‌های منطقه‌ای در سهم اقتصاد فرهنگ از تولید ناخالص داخلی

سهم اقتصاد فرهنگ در GDP به شدت در مناطق مختلف جهان متفاوت است. این تفاوت‌ها ناشی از سطح توسعه اقتصادی فرهنگ‌بومی سیاست‌های حمایتی و ظرفیت‌های خلاق هر منطقه است. به عنوان مثال کشورهای اروپای غربی مانند فرانسه و آلمان دارای صنایع فرهنگی خوبی هستند که سهم قابل توجهی از GDP را تشکیل می‌دهند. این کشورها با سرمایه‌گذاری‌های گسترده در هنر و موسیقی توانسته‌اند بازارهای داخلی و بین‌المللی ایجاد کنند. در آسیا، کشورهایی مانند کره جنوبی و ژاپن به عنوان قطب‌های اصلی اقتصاد فرهنگ شناخته می‌شوند. کره جنوبی با موفقیت‌های خود در صنعت هنر توانسته است سهم قابل توجهی از GDP را به خود اختصاص دهد. ژاپن نیز با صنعت انیمیشن و تکنولوژی‌های پیشرفته، نقش مهمی در اقتصاد فرهنگی منطقه‌ای و جهانی ایفا می‌کند. گفتنی است که در این فرآیند استرالیا و نیوزیلند نیز با داشتن صنایع خلاق، سهمی از اقتصاد فرهنگ را به GDP خود اضافه می‌کنند و فیلم‌سازی، موسیقی و هنرهای بصری از جمله بخش‌های مهم این اقتصاد هستند. در مناطق خاورمیانه و آفریقا، سهم اقتصاد فرهنگ از GDP کمتر از مناطق دیگر است، اما در حال رشد است. کشورهایی مانند امارات متحده عربی با سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در زمینه هنر و فرهنگ، در تلاش برای افزایش سهم اقتصاد فرهنگ از GDP خود هستند. همچنین، صنعت فیلم‌سازی در مراکش و آفریقای جنوبی نیز در حال توسعه است. به طورکل با توجه به رشد مستمر فناوری‌های دیجیتال، گسترش بازارهای جهانی و افزایش تقاضا برای محصولات فرهنگی، انتظار می‌رود سهم اقتصاد فرهنگ از GDP جهانی در سال‌های آینده افزایش یابد و مهم‌ترین عوامل این پیش‌بینی به شرح زیر است:

رشد سریع صنایع دیجیتال: با پیشرفت‌های تکنولوژیکی مانند واقعیت مجازی (VR)، واقعیت افزوده (AR) و هوش مصنوعی (AI)، صنایع خلاق قادر خواهند بود محصولات و خدمات نوآورانه‌تری ارائه دهند که می‌تواند سهم بیشتری از بازارهای جهانی را به خود اختصاص دهند. افزایش همکاری‌های بین‌المللی: همکاری‌های بین‌المللی در تولید فیلم، موسیقی و سایر محصولات فرهنگی به افزایش کیفیت و تنوع این محصولات کمک خواهد کرد که می‌تواند منجر به افزایش صادرات فرهنگی و سهم GDP شود.

چالش‌ها و موانع پیش روی افزایش سهم اقتصاد فرهنگ

باوجود فرصت‌های فراوان، افزایش سهم اقتصاد فرهنگ از GDP با چالش‌ها و موانعی همچون کمبود سرمایه‌گذاری و عدم دسترسی برابر به فناوری همراه است. بسیاری از صنایع خلاق با کمبود سرمایه‌گذاری مواجه هستند که می‌تواند رشد و توسعه آن‌ها را محدود کند. نیاز به جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای حمایت از پروژه‌های خلاق ضروری است. همچنین عدم دسترسی برابر به فناوری‌های جدید می‌تواند مانع از رشد صنایع خلاق در برخی مناطق شود. براین اساس نیاز به توسعه زیرساخت‌های دیجیتال و آموزش مهارت‌های مرتبط ضروری است. شایان ذکر است تا بگوییم که با گسترش بازارهای جهانی، رقابت در صنایع خلاق شدیدتر شده است. در این راستا ضرورت دارد که تولیدکنندگان فرهنگی به نوآوری و کیفیت بالا متعهد باشند تا بتوانند در بازارهای بین‌المللی رقابت کنند.

گامی بلند برای رشد اقتصادی پایدار

سهم اقتصاد فرهنگ از تولید ناخالص داخلی جهانی نشان دهنده اهمیت فزاینده این بخش در اقتصاد مدرن است. با توجه به نقش اساسی صنایع خلاق در تولید درآمد، اشتغال‌زایی و نوآوری، سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌تواند به رشد اقتصادی پایدار و توسعه اجتماعی کمک شایانی کند. با این حال، برای بهره‌برداری کامل از پتانسیل اقتصاد فرهنگ، نیاز به سیاست‌گذاری‌های حمایتی و توسعه زیرساخت‌های دیجیتال وجود دارد. آینده اقتصاد فرهنگ با توجه به روندهای نوآورانه و تغییرات تکنولوژیکی، روشن و امیدوارکننده به نظر می‌رسد و می‌تواند به یکی از ستون‌های اصلی اقتصاد جهانی تبدیل شود.

نقش صنایع خلاق در اقتصاد فرهنگ

صنایع خلاق همچون سینما، هنرهای تجسمی، موسیقی و سرگرمی، ادبیات و گردشگری فرهنگی نقش چشمگیری در توسعه اقتصاد فرهنگ دارند که در ادامه به تشریح شان خواهیم پرداخت. صنعت فیلم و سینما صنعت سینمایی از برجسته‌ترین بخش‌های اقتصاد فرهنگ است. این صنعت علاوه بر خلق آثار فرهنگی، به‌عنوان یک نیروی اقتصادی تأثیرگذار عمل می‌کند. فیلم‌های موفق نه تنها برای شرکت‌های تولیدکننده درآمد قابل توجهی به ارمغان می‌آورند، بلکه در زنجیره‌ای از صنایع مرتبط مانند تبلیغات و گردشگری نیز تأثیرگذار هستند.

هنرهای تجسمی: هنرهای تجسمی مانند نقاشی، عکاسی، مجسمه‌سازی و طراحی، از دیگر عناصر مهم اقتصاد فرهنگ هستند. بازار آثار هنری با ارزش‌های بالای مالی، علاوه بر افزایش سرمایه‌های فرهنگی، جریانی پایدار از درآمد برای هنرمندان و گالری‌ها فراهم می‌آورد. همچنین برگزاری نمایشگاه‌ها فرصت‌های شغلی زیادی برای تولیدکنندگان، طراحان و متخصصان فنی فراهم می‌کند.

صنعت موسیقی و سرگرمی: موسیقی نیز سهم بالایی در اقتصاد فرهنگ دارد. درآمد حاصل از فروش آلبوم‌ها، کنسرت‌ها و پلتفرم‌های دیجیتال گردش مالی گسترده‌ای ایجاد می‌کند. علاوه بر این، موسیقی به عنوان بخشی از صنعت سرگرمی، فرصت‌های شغلی گسترده‌ای در تولید و بازاریابی فراهم می‌کند. ادبیات و انتشارات: ادبیات و صنعت نشر نیز از سدیگر ارکان مهم اقتصاد فرهنگ هستند. فروش کتاب‌ها و انتشار آثار ادبی، علاوه بر تقویت فرهنگ مطالعه، به اقتصاد نیز کمک می‌کند. ترجمه و توزیع آثار ادبی در بازارهای جهانی، فرصت‌های درآمدی گسترده‌ای برای نویسندگان و ناشران به وجود می‌آورد.

گردشگری فرهنگی: گردشگری فرهنگی یکی از سودآورترین بخش‌های اقتصاد فرهنگ است. موزه‌ها و بناهای تاریخی میلیون‌ها گردشگر را به سمت خود جذب کرده و به طور مستقیم بر افزایش درآمد ملی و ایجاد اشتغال تأثیر می‌گذارند.

تأثیر اقتصاد فرهنگ بر رشد اقتصادی

همانگونه که پیش‌تر عنوان گشت اقتصاد فرهنگ به طور مستقیم در تولید ناخالص داخلی کشورها سهم دارد. افزون براین صنایع خلاق به دلیل پتانسیل بالای سودآوری، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را جذب می‌کنند. تولید فیلم‌های بین‌المللی، پروژه‌های طراحی و برگزاری جشنواره‌های هنری، نمونه‌هایی از جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه هستند. در حقیقت اقتصاد فرهنگ، فرصت‌های شغلی متنوعی ایجاد می‌کند. هنرمندان، نویسندگان، طراحان و بازیگران تنها بخشی از کسانی هستند که به طور مستقیم از این صنایع بهره می‌برند. علاوه براین، مشاغلی مانند بازاریابان، کارشناسان فناوری و متخصصان حوزه‌های مرتبط نیز از فرصت‌های غیرمستقیم برخوردارند. گفتنی است که توسعه اقتصاد فرهنگ همچنین می‌تواند به توسعه مناطق محروم نیز کمک کند. با ایجاد مراکز فرهنگی، موزه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی، این مناطق نه‌تنها از نظر فرهنگی، بلکه از نظر اقتصادی نیز رونق می‌گیرند. از طرفی دیگر صنایع خلاق، بستری برای پرورش مهارت‌های نرم مانند خلاقیت، ارتباطات و مدیریت فراهم می‌کنند. این امر به ویژه برای جوانان، فرصت‌های کارآفرینی ایجاد کرده و آن‌ها را به سمت ایجاد استارت‌آپ‌های فرهنگی سوق می‌دهد.

سخن پایانی

یکی از چالش‌های اصلی در اقتصاد فرهنگ، کمبود حمایت مالی و زیرساختی است. بسیاری از هنرمندان و تولیدکنندگان فرهنگی با مشکلاتی مانند کمبود سرمایه و دسترسی محدود به بازار مواجه هستند. بنابراین راهکارهایی مانند ایجاد صندوق‌های حمایتی و توسعه زیرساخت‌های دیجیتال می‌تواند به رشد این حوزه کمک کند. گفتنی است که اقتصاد فرهنگ به عنوان پلی میان خلاقیت و رشد اقتصادی، یکی از ابزارهای مهم در دستیابی به توسعه پایدار و اشتغال‌زایی است. از سینما و موسیقی تا هنرهای تجسمی و گردشگری فرهنگی، صنایع خلاق ظرفیت‌های بی‌شماری برای ایجاد ارزش اقتصادی و اجتماعی دارند و با سرمایه‌گذاری مناسب و سیاست‌گذاری‌های کارآمد، می‌توان از پتانسیل عظیم این حوزه بهره‌برداری کرد و به اقتصاد فرهنگ پویا و خلاق دست یافت.

منطق منطقه

ادامه از صفحه اول

خلاصه در این منطقه، تماشاچی نداریم؛ همه باید وسط میدان بیایند و بازی کنند؛ حالا یکی بازیگردان می‌شود؛ یکی با نمایش نامه صادره از دیگری در صحنه ایفای نقش می‌کند؛ یکی تدارکاتچی می‌شود و یکی سیاهی لشکر.

چهار. موجودیت رژیم صهیونی به خطر افتاد و با طوفان الاقصی سال‌ها به عقب برگشت. حماقت جنایت علیه بشریت، آن هم در عصر کنونی که حتی با هزار روتوش و بایکوت، باز هم وقایع، منتقل می‌شود از اسرائیل، یک لکه ننگ برای همگان ساخت و عادی سازی را خودشان عادی سوزی کردند. آمریکا برای تنفس مصنوعی به این رژیم جعلی باز هم راهبردش را تغییر داد و منطقه را با حضور و تقویت تکفیری‌های دست ساخته خودش دچار یک التهاب کرد. با آتش بس نصفه و نیمه لبنان و رژیم صهیونی، تمرکز آمریکا در سوریه بیشتر شده اما هم زمان روسیه نیز در اوکراین بیشتر از قبل عملیات می‌کند تا قدرت چانه زنی منطقه‌ای خود را افزایش دهد. در این میان، حرکات ایران باید بسیار حساب شده و حرفه‌ای باشد؛ حرکاتی که در آن باید ده‌ها مؤلفه مورد نظر باشد تا منافع برمضار، فائق آید و در جمع بندی رو به جلو باشیم.

در این منطقه، همان زمان که تصور می‌کنی در صلح پایدار هستی، باید خودت را برای یک نبرد بزرگ آماده نگاه داری.

سطور مستور تاریخ معاصر

ادامه از صفحه اول

۲- می‌گویند سطور سیاه تاریخ همان است که مورخان از قول و فعل آثار انسان‌ها در طول زمان و عرض زمین می‌نویسند. اما میان آن سطور کلمات سفیدی یا مستوری وجود دارد که دیده می‌شود اما خوانده نمی‌شود.

سطر مستور چیست؟ برشهیدان گمنام مادر دفاع مقدس چه گذشته است. در دفاع از حرم چه کردند؟ چه کسی می‌داند در کربلای ۵، در بیت‌المقدس و ... بر آنان چه گذشت؟ در سرکوب فتنه داعش در فتح بوکمال چه سطور نانوشته‌ای وجود دارد؟!

چه کسی می‌داند در این ۴۲۵ روز نبرد خونین در غزه و لبنان چه گذشته است؟!

در زیر خروارها خانه‌های ویران حاصل از بمباران‌های وحشتناک چه تعداد از شهیدان گمنام از این دیار رفتند. بر انسان‌هایی که طعم تلخ آوارگی، گرسنگی و تشنگی را با تمام وجود چشیدند چه گذشته است. چه کسی می‌داند رمز ایستادگی آن‌ها چه بوده و چگونه چون کوه در برابر جنایات آمریکا و رژیم صهیونیستی ایستادند؟!

یک چیزهایی ما می‌شنویم یا می‌بینیم که سیدحسن نصرالله در زیر خروارها خاک به جا مانده، در یک مجموعه بلوک ساختمانی با فرود ۸۵ تن بمب سنگرشکن به شهادت رسید و ...

۳- راستی چرا خداوند در قرآن به نفس‌های به شماره افتاده اسبان دونده در میدان جهاد سوگند می‌خورد، به شدت برق برخورد نعل اسبان مجاهدان با سنگ‌های بیابان هنگام تاختن در صبحگاهان سوگند می‌خورد و به گردوغبار به پا شده در معرکه جنگ با دشمنان سوگند می‌خورد (سوره عادیات آیات ۱ تا ۵) شاید اینها جز سطور سفید یا سطر مستور تاریخ پرافتخار مجاهدان راه خدا باشد معمولا مورخان هیچ سخنی از این پدیده ها نمی گویند در حالی که باید در تاریخ مورخان یا کسانی که به تاریخ از دریچه عبرت نگاه می کنند، توجه کنند!

۴- حرف و پیام شهدای گمنام که پس از گذشت سه دهه سر از خاک بیرون آورده‌اند با ما چیست، که میلیون‌ها هموطن ما در آخر هفته گذشته شانه زیر تابوت تشییع آن‌ها دادند؟

آن‌ها به ما اسیران خاک و تن می‌گویند:

هله عاشقان بکوشید که چو جسم و جان نماند
دلتان به چرخ پرد، چو بدن گران نماند.
دل و جان به آب حکمت ز غبارها بشویید
هله تا دو چشم حسرت سوی خاکدان نماند
نه که هرچه در جهان است نه که عشق جان آن است
جز عشق هرچه بینی همه جاودان نماند
تن آدمی کمان و نفس و سخن چو تیرش
چو برفت تیر و ترکش عمل کمان نماند

۵- رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با بسیجیان روی خداباوری و خودباوری تکیه فرمودند و تأکید کردند:

- اجزای بی‌نهایت عالم لشکر خدا هستند.
- اگر ما بنده خدا باشیم لشکر الهی به کمک ما می‌آید.
- فرمانده لشکر الهی خود خداست.
- اگر آماده باشیم ملائکه الهی به کمک ما می‌آیند.

پیروزی‌های غرورآفرین ملت ما در این سال‌های پس از انقلاب با همه سختی‌ها و مرارت‌هایی که پنجه در پنجه آمریکا و صهیونیسم بین‌الملل داریم نتیجه حضور جوانان سلحشور ایران اسلامی در لشکر الهی است. شهدای گمنام که حتی چشم‌داشتی به سنگ گور خود نداشتند پیشقراولان لشکر خدا هستند. عمل و سخن آن‌ها در سطر مستور تاریخ و سطور سفید تاریخ معاصر باید خوانده و دیده شود. سرّ شکست دشمن در این است که نمی‌توانند سطور مستور تاریخ ما را بخوانند.

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت منحله ستاره غذایی شهر - سهامی خاص به شماره ثبت ۵۱۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۷۰۹۹۴ در حال تصفیه نوبت سوم

در اجرای ماده ۲۲۵ لایحه اصلاحی قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت ستاره غذایی شهر سهامی خاص به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۷۰۹۹۴ در حال تصفیه پیرو آگهی انحلال منتشره در روزنامه رسمی به شماره ۲۰۶۳۱ مورخه ۱۳۹۴/۱۰/۱۳ درج گردیده است دعوت به عمل می آید حداکثر ظرف مدت ۶ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به مدیر تصفیه آقای حسین سهرابی اسکستان به شماره ملی ۰۰۵۵۹۸۸۵۶۳ مستقر در تهران - خیابان مطهری - خیابان علی اکبری - کوچه تبرداد پلاک ۱۱ طبقه اول کدپستی ۱۵۷۶۸۶۴۳۱۵ مراجعه نمایند بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هرگونه ادعای احتمالی خارج از مهلت فوق به شرکت منعکس گردد مسئولیتی نخواهد داشت.

مقام دعوت - مدیر تصفیه شرکت ستاره غذایی شهر

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۷/۱۵ | تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۸/۱۵
تاریخ انتشار نوبت سوم ۱۴۰۳/۹/۱۷ | خ ت ۱۴۰۳/۷/۱۵

آگهی دعوت موسسه غیر تجاری انجمن مردم نهاد خیریه و نیکوکاری خیرین توانمندساز رسالت ثبت شده به شماره ۵۶۹۴۳ و شناسه ملی ۱۴۰۱۳۰۴۹۷۲۳

بدینوسیله از کلیه اعضا یا نمایندگان قانونی اعضای موسسه غیرتجاری فوق دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده راس ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۸ در محل موسسه واقع در استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله ونک، خیابان شیخ بهایی، بن بست شهید حسن نصرتی، پلاک ۱-، طبقه دوم تشکیل می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده:
۱- انتخاب اعضای هیئت مدیره
۲- هر گونه تصمیمی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده می باشد.

حسن نجفی سولاری - رئیس هیئت مدیره انجمن مردم نهاد خیریه و نیکوکاری خیرین توانمندساز رسالت

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت مهیا گوشت پردیس (سهامی خاص) در حال تصفیه به شماره ثبت ۲۱۷۷ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۵۳۸۶۲

در اجرای ماده ۲۲۵ اصلاحیه قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت مهیا گوشت پردیس (در حال تصفیه) سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۷ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۰۵۳۸۶۲ که آگهی انحلال آن در صفحه ۷۹ روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۰۸۳۲ مورخه ۱۳۹۵/۶/۲۳ درج گردیده است دعوت به عمل می آید تا ظرف مدت حداکثر ۶ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به مدیران تصفیه مستقر در آدرس استان آذربایجان غربی، شهر ارومیه، فلکه خیرین، اول خیابان ارشاد پلاک ۱۳۹ دفتر ثبت شرکتها کیهان کدپستی ۵۷۱۵۷۶۷۹۹۵ مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت و مدیران تصفیه در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مدت فوق به شرکت منعکس گردد، مسئولیتی نخواهند داشت.

مدیران تصفیه شرکت مهیا گوشت پردیس (سهامی خاص) در حال تصفیه
محسن محمد باقرزاده اوچ اولر - افشین آراسته - آرمان خالقی

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۹/۱۷ | تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱۰/۱۷
تاریخ انتشار نوبت سوم ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ | خ ش ۱۴۰۳/۹/۱۷

آگهی رعایت حق تقدم در افزایش سرمایه شرکت کانی صنعت آذر سهند (سهامی خاص) بشماره ثبت ۳۸۷۳۰۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۶۷۵۷۳

طبق مصوبه جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۰ مقرر گردید که سرمایه شرکت از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال منقسم به ۴۱۰،۰۰۰ سهم ۱۰۰،۰۰۰ ریالی با نام از محل نقدی افزایش یابد. لذا هیات مدیره در اجرای مقررات مواد ۱۶۶ و ۱۶۹ قانون اصلاحی تجارت از تاریخ انتشار این آگهی به مدت شصت روز به سهامداران مهلت داده تا نسبت به درخواست کتبی و اخذ ورقه خرید تعهد سهام و تکمیل آن جهت استفاده از حق تقدم برای خرید سهام جدید خود نسبت به هر سهم ۴۰ سهم به شرکت مراجعه و درخواست خود را به شرکت تسلیم و در مورد آورده نقدی مبلغ واریزی را به حساب شماره ۰۱۱۹۵۷۷۷۹۴۰۰۲ و شماره شبای IR ۱۰۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۱۱۹۵۷۷۷۹۴۰۰۲ بانک صادرات ایران شعبه شعبه باغمیشه اردبیل کد ۲۹۳۱ به نام شرکت کانی صنعت آذر سهند (سهامی خاص) واریز و فیش آنرا به شرکت تحویل نمایند. بدیهی است هیات مدیره پس از انقضای مهلت، در مورد کسانی که از حق تقدم خود استفاده ننموده اند، سهام باقیمانده را طبق مجوز مجمع به هر شخص حقیقی یا حقوقی واگذار خواهد نمود.

هیئت مدیره شرکت کانی صنعت آذر سهند (سهامی خاص)

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت کانی زر نوید (سهامی خاص) در حال تصفیه به شماره ثبت ۴۸۹۵۱۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۳۳۹۳۰ نوبت اول

در اجرای ماده ۲۲۵ اصلاحیه قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت کانی زر نوید (سهامی خاص) در حال تصفیه به شماره ثبت ۴۸۹۵۱۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۳۳۹۳۰ که آگهی انحلال آن در صفحه ۱۱ روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۰۸۷۴ مورخ ۱۳۹۵/۸/۱۵ درج گردیده است دعوت به عمل می آید تا ظرف مدت حداکثر ۶ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به مدیر تصفیه - سعید رهبری مقدم - به شماره همراه ۰۹۲۱۰۹۰۶۵۰۵ مستقر در نشانی تهران - خیابان ونک - خیابان ملاصدرا خیابان شیرازی شمالی - دانشور شرقی پلاک ۵۱ طبقه اول واحد یک جنوبی - کدپستی ۱۹۹۱۸۱۵۱۶۱ مراجعه نمایند.

بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مدت فوق به شرکت منعکس گردد، مسئولیتی نخواهند داشت.

مدیر تصفیه شرکت کانی زر نوید (سهامی خاص) - در حال تصفیه
سعید رهبری مقدم

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۳/۹/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۳/۱۰/۱۷
تاریخ انتشار نوبت سوم ۱۴۰۳/۱۱/۱۷ | خ ت ۱۴۰۳/۹/۱۷

آگهی شناسایی تامین‌کننده اقلام فلزی و غیرفلزی مجتمع‌های صنعتی تولیدی واقع در استان یزد

یک شرکت معدنی و صنعتی دولتی در نظر دارد نسبت به شناسایی تامین کننده ذیصلاح برای تامین اقلام فلزی و غیرفلزی مجتمع های صنعتی تولیدی واقع در استان یزد با مشخصات مشروحه زیر به صورت تک مرحله‌ای اقدام نماید.

۱- موضوع مناقصه: شناسایی تامین کننده برای تامین اقلام فلزی و غیرفلزی مجتمع های صنعتی تولیدی واقع در استان یزد
۲- مهلت دریافت اسناد: از روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ لغایت پایان وقت اداری روز شنبه ۱۴۰۳/۰۹/۲۴؛
۳- مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰ (سه میلیون) ریال غیرقابل استرداد به شماره شبای IR۷۸۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۰۵۲۳۰۲۳۰۳۹۲ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به همراه معرفی نامه کتبی؛
۴- نشانی محل دریافت و تحویل اسناد: تهران، اتوبان حکیم (غرب به شرق)، خیابان شیخ بهایی، بلوار آزادگان، انتهای خیابان ۲۴ غربی، مجتمع فرهنگی ورزشی آفتاب، طبقه ۲ پارکینگ طبقاتی، تلفن های تماس: ۸۲۰۶۷۸۳۶-۸۲۰۶۷۸۸۹-۰۲۱
۵- آخرین مهلت تکمیل و ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۱
۶- کارفرما در رد یا قبول پیشنهادها مختار بوده و شرکت در مناقصه حقی برای شرکت کننده ایجاد نمی نماید.
۷- هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

شناسه آگهی ۱۸۳۹۶۳۲
م الف ۳۱۴۹

اخطاریه

صاحبان کالاهای موضوع قبض انبارهای ذیل به دلیل اتمام مهلت توقف قانونی کالاهایشان چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ انتشار آگهی کالای خود را اظهار و از گمرک خارج ننمایند برابر ماده ۳۵ قانون امور گمرکی ضبط و تحویل مراجع قانونی خواهد شد.

ردیف	نام کالا	شماره قبض انبار	نام صاحب کالا	تاریخ
۱	سواری رنجرور تیپ ایوک به رنگ سفید مدل ۲۰۱۳	۷۰۰۱۰۰۱۰۰۱۵۵۱۳۳	محمد میلان	۱۴۰۳/۵/۱۴
۲	سواری رنجرور تیپ ایوک به رنگ مشکی مدل ۲۰۱۴	۷۰۰۱۰۰۱۰۰۱۵۵۱۳۴	اکبر میلان لک	۱۴۰۳/۵/۱۴
۳	سواری مرسدس بنز به رنگ سفید مدل ۲۰۱۸	۷۰۰۱۰۰۱۰۰۱۵۵۶۹۷	سیدمحمد موسوی اردی	۱۴۰۳/۵/۲۲

اداره کل گمرک بازرگان

اخطاریه

صاحبان کالاهای موضوع قبض انبارهای ذیل به دلیل اتمام مهلت توقف قانونی کالاهایشان چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ انتشار آگهی کالای خود را اظهار و از گمرک خارج ننمایند برابر ماده ۳۵ قانون امور گمرکی ضبط و تحویل مراجع قانونی خواهد شد.

ردیف	نام کالا	شماره قبض انبار	نام صاحب کالا	تاریخ
۱	سواری تویوتا سفید رنگ مدل ۲۰۲۱	۷۰۰۱۰۰۱۰۰۱۵۶۰۲۲	حامد حسینعلی زاده بازرگانی	۱۴۰۳/۵/۲۸
۲	سواری رنجرور تیپ ایوک به رنگ مشکی مدل ۲۰۱۱	۷۰۰۱۰۰۱۰۰۱۵۵۶۹۹	مهدی عابدمنش	۱۴۰۳/۵/۲۲

اداره کل گمرک بازرگان