رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

سه‌شنبه
۹ اردیبهشت ۱۴۰۴
اول ذی القعده ۱۴۴۶
۲۹ آوریل ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۱۲۱

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۲:۰۲
اذان مغرب: ۱۹:۰۹
اذان صبح فردا: ۳:۴۱
طلوع آفتاب فردا: ۵:۱۳

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه‌السلام) صدای یکی از خوارج را شنید که مشغول به عبادت شبانه است و قرآن تلاوت می کند، فرمود: خواب توأم با یقین و ایمان، بهتر از نمازی است که همراه با شک باشد!

شاه‌بیت

شبان خوابم نمی‌گیرد نه روز آرام و آسایش
ز چشم مست میگونش که پنداری به خوابستی
سعدی

چگونه ایجاد فضای رقابت بازار را به نفع مصرف کنندگان تغییر می دهد؟

شکوفایی با همت ملی

گروه اقتصادی

اقتصادهای پویا و مقاوم در سراسر جهان، رمز موفقیت خود را در تکیه بر اصول رقابت آزاد و منصفانه یافته‌اند. در دنیای امروز که مرزهای اقتصادی به سرعت در حال جابه‌جایی و بازارها پیوسته در حال تحول‌اند، رقابت به‌عنوان موتور محرکه‌ی توسعه اقتصادی، افزایش رفاه عمومی و تثبیت قدرت ملی شناخته می‌شود. بدون فضای رقابتی سالم، بازارها به سرعت دچار رکود، انحصار، افزایش قیمت و کاهش کیفیت می‌شوند؛ شرایطی که نه‌تنها به زیان مصرف‌کننده تمام می‌شود، بلکه درنهایت پویایی اقتصاد را نیز از بین می‌برد. جمهوری اسلامی ایران، با برخورداری از بازار گسترده داخلی، نیروی انسانی جوان و مستعد، منابع طبیعی غنی و زیرساخت‌های قابل توجه، ظرفیت‌های بزرگی برای دستیابی به بازارهای رقابتی و درنتیجه رشد پایدار اقتصادی در اختیار دارد اما تحقق این چشم‌انداز، نیازمند درک عمیق از اهمیت رقابت و اجرای سیاست‌هایی هدفمند و هوشمندانه در جهت ایجاد فضای رقابتی واقعی است. رقابتی شدن بازار نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر در مسیر توسعه است. در شرایطی که فشار هزینه‌های زندگی بر دوش اقشار مختلف جامعه افزایش یافته و دغدغه‌ی تأمین معیشت به یکی از مهم‌ترین نگرانی‌های خانوارها تبدیل شده است، ایجاد محیطی که در آن بنگاه‌ها به ناچار برای جذب مشتریان، قیمت‌های خود را واقعی کنند و کیفیت کالاها و خدمات را ارتقا دهند، می‌تواند نقش مؤثری در کاهش فشار اقتصادی و افزایش رفاه عمومی ایفا کند. از سوی دیگر، در یک بازار رقابتی، مصرف‌کنندگان نه‌تنها دسترسی بیشتری به گزینه‌های متنوع دارند، بلکه حق انتخاب آگاهانه‌تری نیز پیدا می‌کنند. این انتخاب آزاد و هوشمندانه، به‌نوبه‌خود تولیدکنندگان را به سمت نوآوری، ارتقای کیفیت و کاهش هزینه‌ها سوق می‌دهد و چرخه اقتصادی را به حرکت درمی‌آورد. با درک این واقعیت که اقتصاد رقابتی، ریشه در توسعه عدالت اقتصادی، فرصت‌های برابر و شفافیت دارد، اکنون بیش از هر زمان دیگری نیاز است تا با سیاست‌گذاری‌های دقیق و برداشتن موانع پیش‌روی رقابت، زمینه را برای شکوفایی این ظرفیت عظیم در کشور فراهم آوریم. این گزارش، با نگاهی دقیق در پی آن است که ضمن تبیین دلایل اثرگذاری رقابتی شدن بازار بر کاهش قیمت‌ها، مؤلفه‌ها و الزامات کلیدی تحقق این هدف را نیز به‌طور جامع بررسی کند تا راهی روشن‌تر پیش روی تصمیم‌گیران و فعالان اقتصادی ترسیم شود.

چرا رقابتی شدن بازار به کاهش قیمت‌ها منجر می‌شود؟

شکستن انحصار و کاهش تغییر قیمت: در بازاری که رقابت وجود ندارد، تولیدکنندگان بزرگ یا عرضه‌کنندگان اصلی می‌توانند قیمت‌ها را به‌صورت غیرواقعی بالا نگه دارند. اما زمانی که فضای رقابتی شکل می‌گیرد، شرکت‌ها برای جذب مشتری ناچارند قیمت‌های خود را منطقی کرده و بهینه مدیریت کنند. در این حالت، قیمت‌ها به‌سمت ارزش واقعی کالا یا خدمت نزدیک می‌شود و قدرت مصرف‌کننده برای انتخاب افزایش می‌یابد.

افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید: رقابت بنگاه‌ها را مجبور می‌کند تا با استفاده از تکنولوژی‌های جدیدتر، بهبود فرآیندها و مدیریت بهینه منابع، هزینه‌های خود را کاهش دهند. این بهره‌وری بالا تنها سود آوری را برای بنگاه‌ها بیشتر می‌کند بلکه امکان کاهش قیمت نهایی برای مصرف‌کنندگان را فراهم می‌آورد.

تحریک نوآوری و افزایش کیفیت: رقابت سالم زمینه‌ساز خلاقیت و نوآوری در محصولات و خدمات می‌شود. شرکت‌ها برای برتری یافتن در بازار، دست به نوآوری‌های تکنولوژیک یا بهبود کیفیت می‌زنند که درنهایت، کالاهای بهتر با قیمت مناسب‌تر در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد.

ارتقای رفاه عمومی: درنتیجه کاهش قیمت‌ها و افزایش کیفیت، قدرت خرید مردم بهبود می‌یابد و سطح رفاه اجتماعی ارتقاء پیدا می‌کند. این عامل به رشد تقاضا و درنتیجه رونق کلی اقتصاد کشور می‌انجامد.

مؤلفه‌های موردنیاز برای تحقق بازار رقابتی

برای دستیابی به یک بازار رقابتی واقعی و سالم، فراهم کردن زیرساخت‌ها و انجام برخی اصلاحات الزامی است. در ادامه، مهم‌ترین مؤلفه‌ها را با تشریح دقیق بررسی می‌کنیم که می‌خوانید.

رفع انحصار و گسترش دسترسی بازار: وجود بازیگران انحصاری در هر بخش اقتصادی، بزرگ‌ترین مانع رقابت است. بنابراین باید با سیاست‌های هوشمندانه، فضا برای ورود شرکت‌ها و بنگاه‌های جدید فراهم شود و بازار از انحصار رها شود. قوانین حمایتی همچون حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و ایجاد فرصت‌های برابر لازمه‌ی تحقق این روند است.

تسهیل مجوزها و کاهش بوروکراسی: یکی از مهم‌ترین موانع ورود به بازار، روندهای پیچیده و زمان‌بر اخذ مجوز است. دولت باید با اصلاح فرآیندهای اداری و ایجاد پنجره‌های واحد خدماتی، مسیر ورود فعالان اقتصادی جدید را هموار کند. بازاری که در آن ورود آسان‌تر باشد، رقابتی‌تر، پویاتر و درنهایت به نفع مصرف‌کننده خواهد بود.

ایجاد شفافیت در فضای بازار: دسترسی آزاد و سریع به اطلاعات قیمت، کیفیت، شرایط فروش و دیگر ویژگی‌های کالاها و خدمات، یکی از ارکان مهم رقابت سالم است. مصرف‌کنندگان باید بتوانند به‌راحتی مقایسه کنند و بهترین گزینه را انتخاب نمایند. ایجاد سامانه‌های مقایسه قیمت، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی شفاف و نظارت دقیق رسانه‌ها، در این مسیر حیاتی است.

تقویت نهادهای ناظر بر رقابت: وجود نهادهای تخصصی که بر رفتار بازار نظارت کنند و با اقداماتی مانند سوءاستفاده از شرایط محصول و قیمت برخورد کنند، یک ضرورت است.

حمایت از تولید و افزایش کیفیت داخلی: برای ایجاد رقابت مفید، لازم است که تولید داخلی از طریق حمایت‌های هوشمندانه تقویت شود تا بتواند در برابر واردات یا بازیگران بزرگ خارجی مقاومت کند و کیفیت خود را ارتقا دهد و هم‌سو با استانداردهای بین‌المللی شود.

توسعه زیرساخت‌های فناوری و ارتباطات: فناوری اطلاعات و ارتباطات، نقش مهمی در تسهیل رقابت دارد. بازارهای دیجیتال و تجارت الکترونیک می‌توانند فضا را برای رقابت گسترده‌تر، شفاف‌تر و سریع‌تر فراهم کنند. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های فناوری، زمینه‌ساز ایجاد بازارهای رقابتی مدرن است.

سخن پایانی

رقابتی شدن بازار، یک شعار اقتصادی نیست؛ بلکه سنگ بنای اصلی برای ایجاد یک اقتصاد سالم، پایدار و مقاوم در برابر چالش‌هاست. تجربه کشورهای موفق جهان به‌روشنی نشان می‌دهد که هرکجا رقابت آزاد، شفاف و عادلانه شکل گرفته، رشد اقتصادی، افزایش سطح رفاه عمومی، نوآوری و کاهش قیمت‌ها به‌طور طبیعی به دنبال آن آمده‌است. در کشور ما نیز، ظرفیت‌های عظیمی وجود دارد که اگر در یک بستر رقابتی واقعی قرار گیرد، می‌تواند منجر به تحولی شگرف در کیفیت زندگی مردم شود. نیروی انسانی خلاق، تولیدکنندگان پرتلاش، بازار مصرف وسیع و منابع طبیعی گسترده، همه و همه سرمایه‌های ارزشمندی هستند که با سیاست‌های صحیح در جهت رقابت سالم، می‌توانند به رشد و شکوفایی ملی بینجامند. واقعیت آن است که بدون شکستن انحصارها، بدون تسهیل فضای کسب‌وکار، شفافیت اطلاعات و نظارت مؤثر، نمی‌توان انتظار کاهش واقعی قیمت‌ها و افزایش کیفیت کالاها و خدمات را داشت. تحقق بازار رقابتی نیازمند عزم جدی در سطح کلان اقتصادی، حمایت هدفمند از بخش خصوصی، ارتقای زیرساخت‌های فناوری و آگاهی‌بخشی گسترده به جامعه است. این راهکارها اگر به‌صورت منسجم و برنامه‌ریزی شده اجرا شوند، می‌توانند علاوه بر اصلاح ساختار اقتصادی، بستر مناسبی برای رشد پایدار و مقاوم‌سازی اقتصاد فراهم کنند. از سوی دیگر، رقابتی شدن بازارها نه‌تنها باعث ارتقاء سطح معیشت مردم می‌شود، بلکه به تقویت عدالت اجتماعی و گسترش فرصت‌های برابر نیز کمک خواهد کرد. بازاری که در آن رقابت آزاد وجود داشته باشد، بازاری است که در آن هرکس بر مبنای تلاش، دانش و خلاقیت خود می‌تواند رشد کند؛ بازاری که در آن رضایت مصرف‌کننده به بالاترین ارزش اقتصادی تبدیل می‌شود. بنابراین، رقابت‌پذیری بازارها باید به‌عنوان یک اولویت اساسی در دستور کار ارکان تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری کشور قرار گیرد. بی‌شک ایجاد چنین فضایی، گامی مهم در جهت مقاوم‌سازی اقتصاد، افزایش تاب‌آوری اقتصادی و تحقق چشم‌اندازهای توسعه پایدار خواهد بود.

نکته

مظهر اسم لطیف پروردگار

گروه فرهنگی

نه؛ اعتراضی نداریم که روزهای زیادی از تقویم را به خودتان اختصاص داده‌اید؛ شما اگر نبودید دنیای ما مثل جنگلی بود تماماً بدون برگ. آسمانی تماما بدون ستاره. طعامی تماما بدون طعم. روزت مبارک دختر. خودمانیم؛ خدا با خلق این جماعت، لطافت خود را مجسم کرد. جهان سیاه و سفید را رنگ بخشید، برای تمام زیبایی‌های دنیا رقیب و همتایی آفرید که پس از آن، همه آن زیبایی‌ها ابزاری شدند صرفا برای تشبیه به این جماعت. موجوداتی ظریف، شکستنی، بالقوه پاک، مثل شب عمیق، مثل دریا پهناور، مثل سکوت آرام. با خودم می‌گویم بهترین دلیل برای جاهلیت خواندن دوران اعراب پیش از اسلام، همین است که چنین موجوداتی را زنده به گور می‌کردند. چگونه وجودی که طاقت اخم پدر را هم ندارد را در عمق گوری می‌انداختند و روی آن خاک می‌ریختند؟

فاصله اسلام تا جاهلیت، اعم از اولی و جدید و مدرن و معاصر، فاصله از دختران زنده به گور شده و دیگر قربانیان جاهلیت است تا حضرت فاطمه معصومه سلام‌الله علیها. بانویی که شهرش، حرم تمام اهل بیت علیهم‌السلام شد. نه فقط حرمش، کل شهرش! بانویی که به غیر از قمر بنی هاشم، تنها امامزاده ایست که زیارت‌نامه وارده از امام معصوم دارد. بانویی که زیارتش، بهشت را برزائرش واجب می‌کند؛ به شرطی که زائر حق او را بشناسد. بانویی که نه فقط رافع گیر و گرفت‌های زمینی‌ها، که گشاینده گرفتاری‌های آسمانی اهل معنا و عارفان بزرگ است. بانویی انقلابی، عارفه و سرشار از عاطفه و احساس ناب خواهرانه نسبت به برادر خود، ولی خدا. پایان زندگی حضرت معصومه مبهم است؛ اما چگونه می‌توان او را شهید ندانست در حالی که در راه دفاع از ولایت، همان کرد که خدیجه کبری برای رسول خدا، ام ابیها برای امیرالمؤمنین و زینب کبری برای سالار شهیدان. همه این زنان بزرگ تاریخ اسلام به نحوی در دفاع از ولی خدا جانباز شدند.

حتی میلادش که ۱۰ روز پیش از میلاد برادر واقع شده؛ گویی در حکم نقاره‌ای است که برای هوشیار باش آن روز مبارک به صدا در می‌آید. این خواهر همه چیزش به نام برادر گره خورده. می‌توانست بنشیند در مدینه؛ در نهایت آسایش و امنیت و دیرزمانی زندگی کند؛ اما همچون زینب کبری که با سید الشهدا علیه‌السلام به کربلا رفت، فاطمه معصومه سلام‌الله علیها نیز آوارگی را به مدینه بدون برادر ترجیح داد. شاید همین در خانه نماندن و به هواداری ولی خدا خود را به خطر انداختن بود که باعث شد حرم او، شعبه موقتی از حرم مادرش صدیقه کبری بشود. او می‌توانست حرکتی نکند؛ اما به نهضت امام رضا ضریب بخشید. بی جهت نیست که قم حرم تمام اهل بیت شد؛ نهضت فاطمه معصومه در دفاع از امام رضا دفاع از تمام اهل بیت بود. حرکت او بود که قم را تبدیل به پایگاهی برای نشر اسلام ناب کرد.

آگهی ماده ۱۶۹ دعوت به افزایش سرمایه شرکت صندوق حمایت از توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی امید زهرا شهرستان سلماس (سهامی خاص) شماره ثبت ۸۵۳ شناسه ملی ۱۴۰۰۰۰۷۲۳۸

بدینوسیله به اطلاع می رساند مجمع عمومی فوق العاده شرکت سهامی خاص صندوق حمایت از توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی امید زهرا شهرستان سلماس در تاریخ ۱۴۰۲/۹/۱۵ افزایش سرمایه شرکت را از مبلغ ۶/۳۶۲/۴۰۰/۰۰۰ ریال (منقسم به ۶۳۶/۲۴۰ سهم ده هزار ریالی با نام) به مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (منقسم به ۵/۰۰۰/۰۰۰ سهم ده هزار ریالی با نام) از طریق صدور ۴/۳۶۳/۷۶۰ سهم جدید به ارزش اسمی هر سهم مبلغ ده هزار ریال طی مدت سه سال و از محل های مندرج در ماده ۱۵۸ قانون تجارت با سلب حق تقدم سهامداران فعلی تصویب نموده است.

لذا این افزایش سرمایه از محل آورده نقدی یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار شرکت آگهی می شود تا سهامداران فعلی و تمامی زنان روستایی فعال در بخش کشاورزی شهرستان سلماس که متقاضی خرید سهام هستند ظرف مدت دو ماه از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به واریز مبلغ سهام به حساب شماره IR۲۲۰۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۵۵۱۸۶۲۴۱۱ نزد بانک کشاورزی به نام صندوق حمایت از توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی اقدام نمایند بدیهی است پس از انقضای مهلت مقرر، هیات مدیره به اندازه وجوه تادیه شده نسبت به تنظیم اظهارنامه اقدام خواهد نمود.

توضیح : متقاضیان می توانند برای آگاهی از نحوه تخصیص سهام و شرایط مشارکت، به دفتر شرکت واقع در مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان سلماس مراجعه نمایند.

هیات مدیره صندوق حمایت از توسعه فعالیتهای کشاورزی زنان روستایی امید زهرا شهرستان سلماس

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۹
خ ش ۱۴۰۴/۲/۹

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت تعاونی مصرف کارکنان اداره پست خراسان رضوی (نوبت دوم) به شماره ثبت ۳۳۲۳

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم شرکت مذکور و یا نمایندگان قانونی ایشان دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت دوم) شرکت که راس ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۱ و در محل نمازخانه اداره کل پست خراسان تشکیل می شود، حضور به هم رسانند.

کسانیکه امکان حضور در جلسه را ندارند می توانند تا ۱۴۰۴/۲/۱۸ به آدرس دفتر تعاونی مراجعه و وکالت کتبی خود را به شخص مورد نظر جهت شرکت در جلسه ارائه نمایند ضمنا هر عضو و غیرعضو می تواند وکالت یک نفر را عهده دار باشد.

دستور جلسه :

۱- استماع گزارش هیات مدیره و بازرس شرکت
۲- تصویب صورتهای مالی سالهای ۱۳۹۸-۱۳۹۹-۱۴۰۰-۱۴۰۱-۱۴۰۲-۱۴۰۳
۳- تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۴

هیات مدیره شرکت تعاونی مصرف کارکنان اداره پست خراسان رضوی

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۹
خ ش ۱۴۰۴/۲/۹

آگهی دعوت از سهامداران شرکت توسعه صنعتی پارس روی زنجان به شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۶۰۹۳۹ و شماره ثبت ۲۷۵۳ جهت شرکت در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می گردد تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت در ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۱ در آدرس زنجان بخش مرکزی دهستان زنجانرود بالا روستای باغلوجه بیات کوچه فرعی پلاک ۰ طبقه همکف کدپستی ۴۵۳۷۱۱۸۸۹۹ محل کارخانه تولیدی شرکت با دستور جلسه ذیل تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند.

الف) انتخاب بازرس اصلی و علی البدل شرکت

دعوت کننده: هیات مدیره

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۹
خ ش ۱۴۰۴/۲/۹

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده و مجمع عمومی فوق العاده شرکت آرا صنعت نایین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۹۶۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۵۵۹۵۰۱

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت آرا صنعت نایین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۹۶۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۵۵۹۵۰۱ دعوت به عمل می آید که در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده به تاریخ ۱۴۰۴/۲/۲۸ راس ساعت ۹ صبح و مجمع عمومی فوق العاده به تاریخ ۱۴۰۴/۲/۲۸ راس ساعت ۱۱ صبح به آدرس اصفهان - نائین - شهرک صنعتی - میدان صنعت فرش - خیابان دکتر فاطمی جنوبی - خیابان پیرنیای غربی - شرکت آرا صنعت نایین کدپستی ۸۳۹۱۹۵۳۲۶۴ تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه :

۱- مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده :
۱- انتخاب مدیران ۲- انتخاب بازرسان ۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۴- تعیین اعضای هیات مدیره ۵- تعیین وضعیت حق امضا
۲- مجمع عمومی فوق العاده : افزایش سرمایه

هیات مدیره

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۹
خ ش ۱۴۰۴/۲/۹

آگهی ابلاغیه

جناب آقای داریوش چراغپور مجهول المکان

همسر شما خانم سحر علیزاده با ارائه دادنامه به شماره ۱۴۰۳۴۳۳۹۰۰۱۰۸۵۱۷۵۸ مورخه ۱۴۰۳/۱۱/۱۸ صادره از شعبه دوم دادگاه خانواده که در تاریخ ۱۴۰۴/۱/۲۶ به قطعیت رسید تقاضای اجرای حکم را نموده است لذا یک هفته پس از چاپ آگهی فرصت دارید به آدرس آمل خ طالب آملی نبش دریای ۳ - ۵۸/۳ - مجتمع ذوالفقاری طبقه دوم مراجعه نمایید. مقتضی در صورت عدم مراجعه و انقضای مهلت مذکور حکم اجرا خواهد شد.

سردفتر ازدواج و طلاق ۲۷ آمل
محمدحسن معینی

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۹
خ ش ۱۴۰۴/۲/۹

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول شرکت تعاونی مسکن مهر محلی شماره شانزده ارومیه به شماره ثبت ۹۵۱۱

بنا به تصویب هیات مدیره جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول شرکت تعاونی مسکن مهر محلی شماره شانزده ارومیه راس ساعت ۱۱ صبح روز جمعه مورخه ۱۴۰۴/۳/۲ در محل پروژه واقع در ارومیه شهر جدید گلمان - خیابان شهدای هسته ای روبروی مسجد گلمان سایت ۱۴۴ واحدی مهر شماره شانزده ارومیه تشکیل می گردد. از عموم سهامداران و اعضا محترم دعوت می گردد جهت اتخاذ تصمیم راجع به موضوعات ذیل در روز و ساعت مقرر در محل تعیین شده حضور به هم رسانند و یا با توجه به مفاد ماده ۱۹ آیین نامه نحوه تشکیل مجمع عمومی در صورتیکه حضور عضوی در مجمع میسر نباشد، می تواند حق رای خود را به موجب وکالتنامه به عضو دیگر یا نماینده تام الاختیار از میان اعضا یا غیر اعضا واگذار نماید. در این صورت هر عضو می تواند علاوه بر رای خود حداکثر یک رای باوکالت و هر شخص غیرعضو تنها یک رای با وکالت داشته باشد. توضیح اینکه وکالتنامه های عادی بایستی یک روز بعد از انتشار آگهی مذکور تا یک روز قبل از تشکیل مجمع به غیر از ایام تعطیل در محل دفتر شرکت تعاونی تنظیم شده و توسط هیات مدیره و بازرس بررسی و تائید گردد و در غیر این صورت وکالتنامه رسمی حضور در مجمع بایستی به تائید یکی از دفترخانه های اسناد رسمی رسیده باشد.

دستور جلسه :

۱- استماع گزارش هیات مدیره و بازرس
۲- طرح تصویب ترازنامه و سایر صورتهای مالی مربوط به سالهای سال ۱۳۹۳-۱۳۹۴-۱۳۹۵-۱۳۹۶-۱۳۹۷-۱۳۹۸-۱۳۹۹-۱۴۰۰-۱۴۰۱-۱۴۰۲-۱۴۰۳
۳- طرح و تصویب بودجه پیشنهادی هیات مدیره برای صرف هزینه‌های سال مالی ۱۴۰۳
۴- انتخاب یک نفر بازرس اصلی و یک نفر بازرس علی البدل به علت اتمام ماموریت
۵- انتخاب ۳ نفر عضو اصلی و ۲ نفر عضو علی البدل هیات مدیره به علت اتمام ماموریت
۶- طرح تصویب حق الزحمه بازرس
۷- اتخاذ تصمیم در خصوص اخراج اعضایی که همکاری لازم را ندارند (باستناد بند ۲ ماده ۱۷ اساسنامه و ماده ۶۱ اساسنامه)

ضمنا کلیه کاندیداهای عضویت در سمت هیات مدیره و بازرسی بایستی حداکثر تا ظرف مدت پنج روز از تاریخ انتشار آگهی مذکور مدارک شناسایی ذیل را با مراجعه به دفتر شرکت تعاونی واقع در ارومیه - شهر جدید گلمان خیابان شهدای هسته ای روبروی مسجد گلمان طبقه همکف بلوک ۸ تحویل و رسید دریافت دارند.

مدارک شامل :

فتوکپی شناسنامه - فتوکپی کارت ملی - تصویر آخرین مدرک تحصیلی - تکمیل فرم کاندیدای عضویت در سمت هیات مدیره و بازرس - کپی کارت پایان خدمت برای آقایان - ارائه برگ سوء پیشینه

هیات مدیره شرکت تعاونی مسکن مهر محلی شماره شانزده ارومیه

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۹
خ ش ۱۴۰۴/۲/۹