رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی- پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

دوشنبه
۲۲ اردیبهشت ۱۴۰۴
۱۴ ذی القعده ۱۴۴۶
۱۲ می ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۱۳۲

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۲:۰۱
اذان مغرب: ۱۹:۲۰
اذان صبح فردا: ۳:۲۳
طلوع آفتاب فردا: ۵:۰۱

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام علیه السلام فرمود: اگر با شمشیرم بر بُن بینی مؤمن بزنم که مرا دشمن بدارد دشمن نخواهد داشت!
واگر تمام دنیا را بر منافق بریزم که مرا دوست بدارد دوست نمی‌دارد! چراکه مقدر شده و بر زبان پیامبر درس نخوانده جاری شده که فرمود: ای علی! هیچ مؤمنی تو را دشمن نمی‌دارد و هیچ منافقی تو را دوست نخواهد داشت!

تنوع بخشی شرکای تجاری چگونه تاب آوری اقتصادی را افزایش می‌دهد؟

فرصت‌سازی آفریقا و آسیا برای صادرات غیرنفتی

گروه اقتصادی

در دنیای به هم پیوسته و پرشتاب امروز، مرزهای سنتی تعاملات اقتصادی به سرعت در حال تغییرند و سیاست خارجی کشورها بیش از هر زمان دیگر، به ابزاری برای تحقق اهداف اقتصادی، جذب سرمایه و تنوع بخشی به روابط تجاری تبدیل شده است. در چنین شرایطی، دیپلماسی اقتصادی به عنوان یکی از ارکان اصلی پیشرفت و تاب‌آوری اقتصادی ملت‌ها، بیش از پیش اهمیت یافته است و اقتصاد کشورمان نیز از این نیاز مستثنی نیست. در حقیقت باید گفت که اقتصاد کشور با اتکای تاریخی به منابع نفتی، همواره در صدد بازتعریف رویکردهای خود برای دستیابی به توسعه پایدار بوده است. در این میان، نگاه به بازارهای نوظهور آسیایی و آفریقایی نیز به عنوان مقاصد جایگزین یا مکمل بازارهای سنتی، به عنوان راهبردی مؤثر برای عبور از تحریم‌ها، کاهش وابستگی‌ها و گسترش عوامل مؤثر اقتصادی در عرصه بین‌المللی مورد توجه قرار گرفته است چراکه بازارهای نوظهور آسیایی و آفریقایی نه تنها از نظر اقتصادی در حال رشد هستند، بلکه در بسیاری از موارد پذیرای همکاری‌ها بوده و ظرفیت پذیرش فناوری، کالا و سرمایه‌گذاری را دارند. از سوی دیگر، ظرفیت‌های داخلی کشور در بخش‌های متنوعی ازجمله انرژی، معدن، صنایع تبدیلی، دارو، خدمات فنی و مهندسی و نیز شرکت‌های دانش‌بنیان، امکان حضور موفق در این بازارها را فراهم می‌سازد اما این ظرفیت‌ها بدون تعامل هدفمند و راهبردی با دیگر کشورها و بدون حضور بخش خصوصی در ساختار دیپلماسی اقتصادی و بدون توسعه شبکه‌ای مؤثر از ارتباطات منطقه‌ای به بار نخواهند نشست. امروزه، دیپلماسی اقتصادی موفق تنها به امضای توافقنامه‌های بین‌المللی محدود نمی‌شود، بلکه مستلزم یک رویکرد هماهنگ، چندبخشی و فعال میان دستگاه دیپلماسی، نهادهای اقتصادی و شرکت‌های صادرات‌محور است. در چنین چارچوبی، دیپلماسی می‌تواند بستر همکاری‌های دوجانبه، چندجانبه و منطقه‌ای را فراهم آورد و مسیر حضور پایدار کشور در بازارهای تازه را هموار سازد. به بیان دیگر، دیپلماسی اقتصادی اینک فرصتی برای بازتعریف نقش کشور در تجارت منطقه‌ای و بین‌المللی است؛ فرصتی که می‌تواند ظرفیت‌های بالقوه را به مزیت‌های بالفعل تبدیل سازد و بستر هدایت اقتصاد در مسیری مستقل، پایدار و مقاوم را رقم بزند.

مفهوم دیپلماسی اقتصادی چیست؟

دیپلماسی اقتصادی به معنای بهره‌گیری هدفمند از ابزارهای سیاست خارجی برای تحقق اهداف اقتصادی است. این نوع دیپلماسی برقراری تعامل سازنده میان دولت‌ها، فعالان اقتصادی، بخش خصوصی و نهادهای مالی بین‌المللی را با هدف تقویت تجارت، سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری و تسهیل همکاری‌های صنعتی دنبال می‌کند و فرصتی برای بازاریابی، شناسایی فرصت‌های صادراتی، ایجاد شبکه‌های همکاری و تقویت روابط اقتصادی را تحقق می‌بخشد.

تنوع بخشی به شرکای تجاری فرصتی برای افزایش تاب آوری اقتصادی است

اقتصاد مقاوم و تاب‌آور، اقتصادی است که به بازار خاص، محصول خاص یا مسیر صادراتی خاص وابسته نباشد. متأسفانه طی دهه‌های گذشته به موجب تمرکز بر برخی بازارهای سنتی و محدود، ظرفیت‌ها نادیده گرفته شده است اما اینک این رویه تغییر یافته و بیش از پیش مبرهن گشته که تنوع بخشی به شرکای تجاری نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت اقتصادی است که توسعه تولید و رونق سرمایه‌گذاری نیز را عملیاتی می‌سازد. در این میان، کشورهایی ازجمله هند، اندونزی، ویتنام، پاکستان، سنگال، نیجریه، کنیا و تانزانیا نیز می‌توانند به عنوان بازارهای آینده دارو نوظهور، شرکای مناسبی برای توسعه همکاری‌های تجاری، صنعتی و سرمایه‌گذاری باشند چراکه این کشورها نه تنها نیاز بالایی به کالاها و خدمات فنی دارند، بلکه از نظر جمعیتی و منابع طبیعی نیز دارای مکمل‌های خوبی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی هستند.

نقش سیاست خارجی در تقویت پیوندهای اقتصادی

هرچند اقتصاد و سیاست به ظاهر دو حوزه مجزا به نظر می‌رسند، اما واقعیت آن است که بسیاری از فرصت‌ها یا موانع اقتصادی، ریشه در نوع تعاملات سیاست خارجی دارند. سیاست خارجی بر پایه تعامل سازنده، می‌تواند فضا را برای صادرات، جذب سرمایه‌گذاری، تبادلات علمی و فناورانه و همچنین معرفی توانمندی‌های اقتصادی کشور هموار کند. در این چارچوب، حضور فعال جمهوری اسلامی ایران در سازمان‌هایی همچون اکو، سازمان همکاری شانگهای، بریکس و اتحادیه اقتصادی اوراسیا می‌تواند به ابزار مؤثری برای توسعه بازارهای صادراتی تبدیل شود. همچنین شناسایی فرصت‌ها، کاهش موانع تعرفه‌ای، امضای موافقت‌نامه‌های دو و چندجانبه و ایجاد کمیسیون‌های مشترک اقتصادی از دیگر لوازم دیپلماسی اقتصادی موفق است.

بازارهای نوظهور، فرصت‌هایی طلایی برای تجارت و سرمایه‌گذاری

در شرایطی که رقابت در بازارهای توسعه‌یافته شدید شده است؛ ورود به بازارهای نوظهور آسیایی و آفریقایی می‌تواند مزیت راهبردی کشور باشد. در این بازارها، محصولات داخلی به دلیل قیمت رقابتی، کیفیت مطلوب و نزدیکی فرهنگی، از مزیت برخوردارند. بنابراین افزایش صادرات مصالح ساختمانی، محصولات کشاورزی، خدمات فنی و مهندسی، دارو و تجهیزات پزشکی، صنایع دستی و خدمات دانش‌بنیان به این کشورها نه تنها به افزایش درآمدهای ارزی می‌انجامد بلکه به ایجاد اشتغال، توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط و رونق بخش خصوصی نیز کمک خواهد کرد.

نقش بخش خصوصی و نهادهای صادراتی در دیپلماسی اقتصادی

دیپلماسی اقتصادی بدون حضور فعال بخش خصوصی و شرکت‌های صادراتی، نهادهای تسهیل‌گر و صندوق‌های حمایت از صادرات معنای کامل نمی‌یابد. بنابراین دولت باید بستر لازم را مهیا سازد اما در نهایت امر این فعالان اقتصادی هستند که باید ظرفیت‌ها را به بهره‌برداری رسانند. ضرورت دارد که در راهبرد دیپلماسی اقتصادی، شرکت‌های داخلی به صورت هرچه‌تمام‌تر مورد حمایت قرار گیرند؛ از ایجاد نمایشگاه‌ها و پایگاه‌های دائمی در کشورهای هدف تا آموزش بازاریابی بین‌المللی، حمایت‌های بانکی، تسهیل ضمانت صادرات و تسریع در فرآیند مجوزهای بین‌المللی، برگزاری نمایشگاه‌های صادراتی، نشست‌های مشترک تجاری، هفته‌های فرهنگی- اقتصادی همگی ضروری‌اند و از ابزارهای مؤثر دیپلماسی اقتصادی تلقی می‌شوند. شایان ذکر است تا بگوییم که این رویدادها همچنین می‌توانند کشور را نه تنها به عنوان یک کشور دارای منابع فراوان طبیعی، بلکه به عنوان یک بازیگر اقتصادی قابل اعتماد، فناوری محور و صادرات محور معرفی کنند.

تجارت فراتر از مرزها برای توسعه تمام‌عیار اقتصادی

دیپلماسی اقتصادی دیگر یک گزینه انتخابی در سیاست خارجی کشورها نیست، بلکه ضرورتی رشد و رقابت در بازار جهانی است. برای جمهوری اسلامی ایران که همزمان با ظرفیت‌های گسترده اقتصادی روبه‌رو است و از مزیت‌های جغرافیایی بی‌نظیری نیز برخوردار می‌باشد؛ این نوع دیپلماسی می‌تواند نقش یک پیشران را ایفا کند. نگاهی به تجربه کشورهایی مانند ترکیه، برزیل یا آفریقای جنوبی نشان می‌دهد که توسعه روابط اقتصادی هدفمند، به‌ویژه با بازارهای نوظهور، توانسته تا چه میزان به تاب‌آوری اقتصادی آن‌ها کمک کند. در این مسیر، تنوع بخشی به شرکای تجاری نه تنها راهی برای کاهش ریسک‌های خارجی و وابستگی به یک یا چند بازار محدود است، بلکه راهکاری کارآمد برای فعال‌سازی ظرفیت‌های خاموش تولید داخلی و صادراتی به شمار می‌آید. بنابراین حضور هوشمند در بازارهای آسیایی و آفریقایی می‌تواند زمینه‌ساز ورود کالاهای داخلی، خدمات دانش‌بنیان، شرکت‌های فنی مهندسی و محصولات کشاورزی و صنعتی به اقتصادهای در حال رشد باشد. از سوی دیگر، تأکید بر فناوری بومی، انتقال دانش و ایجاد زنجیره‌های مکمل تجاری می‌تواند منجر به شکل‌گیری همکاری‌های پایدار شود. این نوع تعامل، نه تنها به سود اقتصاد ملی خواهد بود، بلکه می‌تواند برند داخلی را به عنوان یک شریک قابل اعتماد، خلاق و پایدار در سطح بین‌المللی تثبیت کند. البته برای تحقق این اهداف، لازم است زیرساخت‌های نهادی دیپلماسی اقتصادی تقویت شود و گفتنی است که در این مسیر بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و خارجی به منظور رونق سرمایه‌گذاری نیز دارای اهمیت بسیار فراوانی است. درنهایت، دیپلماسی اقتصادی مادامی به ثمر می‌نشیند که نگاه به سیاست خارجی توأمان با چشم‌انداز توسعه محور اقتصادی باشد. با فراهم‌سازی بسترمناسب و تسهیل‌گری و همچنین چشم‌انداز توسعه محور اقتصادی است که می‌توان آینده اقتصادی پایدار را ترسیم کرد و رونق تولید داخلی هرچه تمام‌تر را توأم با تثبیت حضور در بازارهای بین‌المللی عملیاتی ساخت.

خبر

محمدباقر قالیباف:

باید کارآمدی دین در اداره جامعه را به اثبات رساند

محمدباقر قالیباف، رئیس قوه مقننه در ابتدای جلسه علنی مجلس شورای اسلامی در نطق پیش از دستور گفت: در ابتدا ایام مبارکی را که با نام امام رضا(ع) مزین شده است، به همه مردم عزیز ایران تبریک عرض می‌کنم و از همه محبّین ایشان طلب دعا برای انجام وظیفه بهتر در خدمت به مردم دارم. وی افزود: پیام رهبر حکیم انقلاب در بزرگداشت یک صدمین سالگرد بازتأسیس حوزه علمیه قم یک متن دقیق و جامع بود که دستاوردهای تأثیرگذار این حوزه را از تشکیل تا امروز با نگاهی جدید برشمرده است و نقشه راه تحول برای رسیدن به حوزه‌ای پیشرو و سرآمد را به زیبایی تبیین کرده است. رئیس مجلس ادامه داد: عالمان و محققان و صاحب نظران و دست اندرکاران نه فقط در حوزه‌های علمیه بلکه در دانشگاه و در کل نهاد علم کشور با دقت در مضامین این پیام، به نکات ارزشمندی خواهند رسید. به گزارش تسنیم، قالیباف بیان کرد: ایشان در این پیام مهمترین وظیفه حوزه را بلاغ مبین دانستند و آن را تنها محدود به تبلیغ ندیدند، بلکه آن را دارای دامنه‌ای بزرگ انگاشته فرمودند: دامنه این ابلاغ، گستره‌ای عظیم است از معارف والای توحیدی تا وظایف شخصی شرعی و از تبیین نظام اسلامی و شاکله و وظایف آن تا سبک زندگی و محیط زیست و بسیاری از عرصه‌ها و زوایای دیگر حیات بشری. وی اظهار کرد: شاید بتوان تعبیر بلاغ مبین را به منزله شاه بیت پیام رهبری تلقی کرد و این مفهوم را مهمترین مسئله و روح حاکم بر سراسر پیام ایشان انگاشت. به نظر می‌رسد بلاغ مبین در پیام ایشان به معنای این است که انسان چیزی از دین را فروگذار نکند و تلاش کند که دین را با همه ظرفیتش در جامعه محقق سازد. بر پایه همین جنبه از پیام رهبری است که باید کوشید کارایی و کارآمدی دین را در اداره جامعه به اثبات رساند، هدفی که جز به پشتوانه حوزه‌های علمیه میسر نخواهد شد.

اسماعیل بقائی، سخنگوی وزارت امور خارجه:

چهارمین دور مذاکرات، دشوار اما مفید بود

دور چهارم گفت‌وگوهای غیرمستقیم ایران و آمریکا به ریاست عراقچی و ویتکاف با واسطه وزیر خارجه عمان پایان یافت. اسماعیل بقائی، سخنگوی وزارت امور خارجه در این باره اعلام کرد: چهارمین دور مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا دقایقی قبل پایان یافت، مذاکراتی دشوار اما مفید برای درک بهتر از مواضع یکدیگر و یافتن راه‌هایی معقول و واقع‌بینانه برای حل مسائل مورد اختلاف. وی افزود: زمان و مکان دوره بعدی گفت‌وگوها توسط هماهنگ کننده عمانی اعلام خواهد شد. دور چهارم مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا برای سومین بار در شهر مسقط و با واسطه بدر البوسعیدی، وزیر خارجه عمان برگزار شد. سید عباس عراقچی، وزیر امور خارجه پیش از عزیمت به مسقط در گفت‌وگویی باخبرگزاری صداوسیما به صراحت اعلام کرد که غنی سازی در ایران قابل معامله نیست و در عین حال ابراز امیدواری کرد که بتوان در این دور به یک نقطه تعیین کننده‌ای رسید. از سوی دیگر اسماعیل بقائی، سخنگوی وزارت امور خارجه که قبل از عزیمت تیم ایرانی به مسقط گفته بود که «هیئت نمایندگی ایران بر اساس دستورالعمل‌ها و چارچوب‌های ابلاغی توسط سلسله مراتب تصمیم‌گیری نظام، از هیچ کوششی برای صیانت از منافع ملت ایران و حراست از دستاوردهای گرانسنگ کشورمان در حوزه انرژی صلح‌آمیز هسته‌ای و همزمان رفع تحریم‌ها و محدودیت‌های ظالمانه اقتصادی دریغ نخواهد کرد». وی بازهم به صراحت اعلام کرد: جمهوری اسلامی ایران قاطعانه مصمم به پیگیری حقوق قانونی خود برای استفاده صلح‌آمیز از انرژی هسته‌ای وفق معاهده عدم اشاعه است، همچنانکه آمادگی کامل دارد تا تعاملات دیپلماتیک را برای اطمینان‌دهی در مورد ماهیت صلح‌آمیز برنامه هسته‌ای خود ادامه دهد. ما همزمان مصمم به تداوم تلاش‌ها جهت خاتمه دادن به تحریم‌های غیرقانونی و ضد بشری که مدت‌هاست علیه مردم ایران تحمیل شده است، هستیم.

اصلاحیه آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام (نوبت دوم) شرکت کشت و صنعت دامغان (سهامی عام) به شماره ثبت ۵۳۱ و شناسه ملی ۱۰۴۸۰۰۳۱۶۴۳

پیرو آگهی مندرج در روزنامه رسالت تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۱ شماره ۱۱۱۳۱ بدینوسیله به اطلاع کلیه صاحبان محترم سهام شرکت کشت و صنعت دامغان (سهامی عام) می رساند، مجمع عمومی فوق العاده انتشار یافته در روزنامه فوق الذکر نوبت دوم می باشد و اشتباها نوبت اول چاپ گردیده است. تاریخ مکان ساعت و دستورات جلسه مطابق آگهی دعوت قبلی می باشد.

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۰۲/۲۲

هیئت مدیره شرکت کشت و صنعت دامغان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت عمران بنا شریف (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۷۴۵۰ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۶۳۵۸۳۴

بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق الذکر دعوت میشود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه که در مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۳ ساعت ۹ صبح در محل اصلی شرکت واقع در مشهد - محله فلسطین خیابان قدس ۱۵ شهید حسن علیان ۱۱ خیابان قدس پلاک ۷۹ طبقه اول واحد ۴ به کدپستی ۹۱۸۵۷۸۴۰۰۳ برگزار میگردد، حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:
۱- انتخاب مدیران
۲- تعیین سمت مدیران
۳- انتخاب بازرسین
۴- تعیین دارندگان حق امضا
۵- انتخاب روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی های شرکت

هیئت مدیره شرکت

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۲۲

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله ای عمومی

اداره کل ورزش وجوانان استان ایلام در نظر دارد پروژه موجود در جدول شماره ۲ را مطابق جدول زمانبندی شماره ۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران وبازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. ولازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور ودریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه وارائه پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) از طریق آدرس ایلام میدان میلاد بلوار دانشجو طبقه دوم معاونت فنی ومهندسی ورزش وجوانان استان ایلام به شماره تماس ۰۸۴۳۲۲۲۵۷۲۹ انجام می پذیرد. لازم به ذکر می باشد که تمام مراحل مناقصه شامل دریافت اسناد، تحویل پاکت، بازگشایی واعلام برنده از طریق سامانه انجام می پذیرد. تنها پاکت ضمانت نامه ورسید ثبت پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد به صورت فیزیکی تحویل گرفته خواهد شد. و مناقصه براساس بخشنامه مناسب ترین قیمت پیشنهادی برگزار میگردد. همچنین هزینه آگهی روزنامه وسامانه ستاد مناقصه به عهده برنده این مناقصات میباشد.

جدول ۱

دریافت اسناد		عودت اسناد در صورت انصراف	تسلیم پیشنهاد تا آخر وقت اداری	کمیسیون مناقصه
از تاریخ	تا تاریخ			
۱۴۰۴/۰۲/۲۲	۱۴۰۴/۰۲/۲۷	۱۴۰۴/۰۳/۱۸	۱۴۰۴/۰۳/۱۸	۱۴۰۴/۰۳/۱۹

جدول ۲ مشخصات پروژه ها

ردیف	عنوان پروژه	محل اجراء	مبلغ برآورد(ریال)	مبلغ تضمین(ریال)	رشته ورتبه پیمانکار	مدت پیمان(ماه)
۱	احداث سالن ورزشی روستایی پاکل بدره (فازدوم)	بدره	۱۰۴,۰۵۱,۳۸۷,۱۹۳	۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ابنیه	۱۲
۱	احداث سالن ورزشی روستایی مهر ملکشاهی(فازدوم)	ملکشاهی	۱۰۴,۰۵۱,۳۸۷,۱۹۳	۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ابنیه	۱۲

روابط عمومی اداره کل ورزش وجوانان استان ایلام

اطلاعیه

شرکت کشت و صنعت و مسکن فجر تامین پایدار به شماره ثبت ۴۷ واقع در رودهن خیابان امام، روبروی بانک کشاورزی در نظر دارد تعداد ۱۲ قطعه از زمین های مربوط به شرکت به شماره قطعه های ۱۹-۲۰-۲۴-۴۸-۶۳-۷۲-۷۷-۷۸-۸۷-۹۶-۱۰۹-۱۱۰ از پلاک ثبتی ۱ فرعی از ۱۱۹ اصلی پروژه لمسار آبسرد را تعیین و تکلیف نماید. لذا از مشترکین و ذینفعان مشترک در پروژه مذکور تقاضا دارد در صورتیکه مدارکی دال بر مالکیت بر قطعات مذکور به نام آنها ثبت شده و یا دارای مدارک مستند و سند رسمی هستند جهت تعیین و تکلیف به دفتر شرکت در روزهای زوج از ساعت ۱۴ الی ۱۸ مراجعه و یا با تلفن های ۷۶۵۰۱۲۹۸ - ۷۶۵۰۱۲۹۹ به مدت ۱۵ روز از تاریخ درج اطلاعیه تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار ۱۴۰۴/۲/۲۲
خ ت ۱۴۰۴/۲/۲۲

مدیرعامل شرکت جانعلی بوربور

شهرداری گرج

آگهی مزایده بصورت اجاره (حضوری)

شهرداری گرج در نظر دارد یک باب ملک تجاری شهرک سپهر واقع در بلوار موذن را به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط بصورت اجاره واگذار نماید.

۱- هریک از شرکت کنندگان در زمان برگزاری حراج می بایست با در دست داشتن اصل و کپی کارت ملی در محل برگزاری حضور بهم رسانند.
۲- برنده حراج میبایست کلیه هزینه های کارشناس مربوطه، هزینه چاپ آگهی مزایده در روزنامه ها، کلیه هزینه های متعلقه (مالیات برارزش افزوده و ....) و دوماه اجاره پذیرفته شده را با همراه داشتن تعداد کافی کارت بانکی بصورت نقدی (دستگاه کارتخوان) پرداخت نماید. (لازم بذکر است که برنده حراج در زمان عقد قرارداد می بایست برای پرداخت اجاره چک صیادی داشته باشد و در صورت عدم تکمیل مبالغ واریزی توسط برنده حراج تمامی واریزیها به نفع شهرداری ضبط و مزایده تجدید میگردد و برنده حق هر گونه اعتراضی را از خود سلب و ساقط می نماید).
۳- شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادها مختار است.
۴- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد حراج مندرج است.
۵- حراج در روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۲/۳۱ واقع در طبقه منفی یک (نماز خانه شهرداری مرکز) راس ساعت ۱۱ صبح انجام می گردد.

متقاضیان واجد شرایط میتوانند از تاریخ ۱۴۰۴/۲/۲۲ لغایت ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۳ بعدازظهر به جزایام تعطیل با هماهنگی اداره اموال به آدرس فوق جهت بازدید مراجعه نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی www.karaj.ir مراجعه و یا با شماره ۰۲۶-۳۵۸۹۲۲۹۷ تماس حاصل فرمائید.

شهرداری کرج ـ اداره امور قراردادها و پیمانها