صنایع دستی به عنوان یکی از برگ برنده‌های اقتصادی و فرهنگی ایران حال و روز خوشی ندارد

ریشه‌های مهجوریت صنایع دستی

می‌گویند صنایع دستی رونق گذشته را ندارد و شواهد سهم ناچیز صنایع دستی ایران در بازار جهانی را نشان می‌دهد. توان رقابتی صنایع دستی ایران در میان کشورهای منطقه و بازارهای جهانی کاهش یافته و کارشناسان معتقدند صنایع دستی برای حضور بین‌المللی نیاز به حمایت دولت دارد و سالیان سال بدون حمایت دولت‌ها و فقط با تکیه بر تمدن کهن ایران رشد و ادامه مسیر داده است اما تحول در این رشته زمانی صورت می‌گیرد که بتوانیم بازاری مناسب برای فروش آن‌ها ایجاد کنیم. نگاه جامع و کامل همراه با مدیریت مدرن و جدی راه رسیدن به این هدف‌هاست و این نوع نگاه و مدیریت در کنار برنامه‌ریزی‌های دقیق ما را به نتیجه مطلوب می‌رساند.

ایران از پیشگامان اصلی هنر صنعت صنایع دستی در جهان است که از ۶۰۰ اثر معرفی و ثبت شده شورای جهانی صنایع دستی (WCC) وابسته به یونسکو، ۴۵۰ اثر و صنعت را به خود اختصاص داده است. لال جین همدان شهر جهانی سفال، تبریز شهر جهانی فرش، مشهد شهر جهانی سنگ‌های قیمتی، سیرجان شهر جهانی گلیم، مریوان شهر جهانی گیوه کردی، روستای کلپورگان سراوان پایتخت جهانی سفال دست‌ساز، اصفهان شهر جهانی صنایع دستی، آباده شهر جهانی منبت‌کاری، روستای خراشاد خراسان جنوبی پایتخت جهانی توربافی (پارچه‌بافی سنتی)، میبد شهر جهانی زیلو، ملایر شهر جهانی مبلمان منبت‌کاری شده، روستای قاسم‌آباد چابکسر پایتخت جهانی چادرشب‌بافی، شیراز شهر جهانی صنایع دستی، و زنجان شهر جهانی ملیله‌دوزی است. با این حال بسیاری از شاخه‌های صنایع دستی ایران در معرض فراموشی قرار گرفته و مهم‌تر از همه اینکه صنایع دستی ایران در برابر صنایع دستی کشورهای منطقه توان رقابتی خود را از دست داده است.

غفلت از گردشگری خلاق و ترغیب گردشگران به خرید محصولات دستی

یکی از نقاط ضعف صنایع دستی ایران از منظر کارشناسان این است که با وجود رشته‌های مختلف صنایع دستی در نقاط مختلف کشور، کارگاه‌هایی وجود ندارد تا گردشگر نحوه ساخت را ببیند و انگیزه خرید پیدا کند. درصورتی که گردشگران در سفر به کشورهایی مانند چین علاوه بر سایت‌های تاریخی و طبیعی همواره بازدیدی از کارخانه‌های یشم و مروارید دارند و در ایتالیا یکی از نقاط مورد توجه در شهر ونیز، کارگاه‌های شیشه و بلور معروف این شهر نقطه پایان برنامه‌های گردشگران می‌شود و مسافران از این فروشگاه‌ها محصولات صنایع دستی را با قیمت‌های متفاوت خریداری می‌کنند.

عباس مقیمی، از کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه معتقد است: در صنعت گردشگری، مبحثی با عنوان گردشگری خلاق داریم که در این فصل از گردشگری یکی از شیوه‌ها، بازدید از همین کارگاه‌های صنایع دستی است. گردشگر در حین تماشای نزدیک از یک کارگاه صنایع دستی در ساخت این محصول مشارکت می‌کند و همین باعث می‌شود گردشگران به خرید محصولات دستی ترغیب شوند. در برخی اوقات گردشگر می‌تواند پشت چرخ سفالگری بنشیند و محصول سفالی را به همراه تولیدکننده یا به تنهایی بسازد. همین اقدامات باعث جذابیت صنایع دستی می‌شود و به نظر می‌رسد یکی از کارهای اساسی که باید در حوزه گردشگری انجام شود، گشایش درهای کارگاه‌ها و تولیدی‌های صنایع دستی رو به گردشگران است تا مسافران از نزدیک این محیط‌ها را ببینند. زمانی که گردشگر از نزدیک فرآیند تولید ساخت صنایع دستی را می‌بیند و در آن مشارکت می‌کند بیشتر علاقه‌مند به این حوزه می‌شود و به خرید محصولات دست‌ساز ترغیب می‌شود.

مردم صنایع دستی را به عنوان یک کالای ضروری نگاه نمی‌کنند

اما دیگر کارشناسان مشکل صنایع دستی را در مسائل دیگری می‌بینند و معتقدند صنایع دستی حتی در بازار داخلی هم از چشمان ایرانیان به دور افتاده است. در فضای مجازی که اغلب خرید و فروش‌ها اینترنتی شده و مردم علاقه‌مند هستند همه چیز را از دریچه اینترنت و شبکه‌های اجتماعی رصد کنند، صنایع دستی در این ویترین زیبا و ارزان هم که برای معرفی و تبلیغات محصولات است، مهجور مانده است. با این حال عباس مقیمی تأکید می‌کند: «برخی سایت‌ها فروش اینترنتی صنایع دستی را رواج داده‌اند اما در حوزه صنایع دستی معمولاً گردشگران به دنبال خرید حضوری صنایع دستی هستند و بالطبع این خرید و فروش‌ها از طریق حضوری معنا پیدا می‌کند و متقاضی بیشتر دوست دارد از تمامی محصولات صنایع دستی دیدن و بعد انتخاب کند. از طرفی زمانی فروش اینترنتی معنا پیدا می‌کند که صنایع دستی به یکی از ضرورت‌ها، ابزارهای موردنیاز و وسایل روزمره زندگی مردم تبدیل شوند. آن زمان اگر نیازمندی ما محصولات دست‌ساز باشد، باید به سایت‌های فروش رجوع کنیم و محصولاتمان را برای خرید انتخاب کنیم. اما چون هنوز مردم صنایع دستی را به عنوان یک کالای ضروری نگاه نمی‌کنند، هنوز بازارهای آنلاین فروش جایگاه مناسبی را در اذهان عمومی پیدا نکرده‌اند.»

این کارشناس در ادامه یکی از مشکلات صنایع دستی ایران را برندسازی دانسته و می‌گوید: «اگرچه در زمینه برندسازی محصولات دستی ایران، کالایی که جایگاه واقعی خود را در دنیا پیدا کرده فرش دستباف است. اما این عرصه هم نتوانسته در یک چارچوب مشخص در بازار عرض اندام کند. می‌بینیم برخی کشورها مانند چین و هند فرش تولیدی خود را با نام فرش ایرانی در بازار می‌فروشند. البته صنعت فرش جایگاه خوبی را در بازارهای جهانی دارد اما در میان بقیه صنایع ایران و در داخل کشور جایگاه کمتر شناخته‌شده‌ای دارد. متأسفانه صنایع دستی ایران در برندسازی ضعیف عمل کرده و در دنیای تجارت نتوانسته بازاریابی قوی از خود نشان دهد. از طرفی باید به این نکته توجه کرد که معمولا نمایشگاه‌های استانی و جشنواره‌ها راهکاری برای تبلیغات و بازاریابی صنایع دستی و ظرفیت‌های گردشگری محسوب می‌شوند و در سایه همین بازارهای محلی می‌توانیم محصولاتمان را به مردمان خودمان و محصولاتمان را در عرصه بین‌المللی به گردشگران معرفی کنیم. با توجه به اینکه ایران کشوری است که تنوع صنایع دستی آن بسیار است و در هر استان حداقل دو یا بیش از سه نوع صنایع دستی تخصصی وجود دارد، در این نمایشگاه‌ها به راحتی می‌توان پتانسیل‌ها و مزیت‌های استان‌ها را به نمایش گذاشت و این ظرفیت‌ها را به گردشگران معرفی کرد تا گردشگرانی که از نقاط مختلف برای دیدن جاذبه‌های کشورها سفر می‌کنند، با این صنایع دستی آشنا شوند و به خرید این محصولات دست‌ساز ترغیب شوند. درواقع رونق گردشگری به رونق بازار صنایع دستی و بازاریابی این محصولات کمک خواهد کرد.»

ارتباط تنگاتنگ صنایع دستی و گردشگری

بدون تردید صنایع دستی و گردشگری ارتباط تنگاتنگی با هم دارند. به گفته شهاب علی‌عرب، نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران در حوزه پذیرش گردشگر، سطح اختلاف ایران با دیگر کشورها حتی کشورهای همسایه بالاست. در برنامه هفتم پیش‌بینی شده که شمار گردشگران می‌بایست به ۱۵ میلیون نفر برسد. اما بر اساس آمارهایی که رسانه‌های داخلی منتشر کرده‌اند، حتی میزان گردشگران از کشورهای همسایه هم کاهش یافته است. در این میان مسائل معیشتی سبب شده که در بازارهای داخلی نیز کمتر کسی به صنایع دستی توجه کند. از این گذشته فعالان حوزه صنایع دستی افزایش هزینه‌های سفر در کشور را نیز عامل دیگری می‌دانند که باعث شده است مسافران سهم محدودی از بودجه‌شان را برای خرید صنایع دستی در سفر در نظر بگیرند.

مقیمی در تأیید این موضوع، با اشاره به تأثیر رونق گردشگری در توسعه صنایع دستی عنوان می‌کند: «صنایع دستی یکی از مکمل‌های اصلی گردشگری است و خود به تنهایی قادر به جذب گردشگر نیست. زمانی که گردشگران وارد مقصد جدیدی می‌شوند، برای آشنایی با موضوعات فرهنگی آن شهر یا منطقه در وهله اول با صنایع دستی آنجا آشنایی پیدا می‌کنند و انواع مختلف صنایع دستی آن شهر را دنبال می‌کنند تا برای خانواده و بستگان خود سوغات موردپسندشان را خریداری کنند و ببرند. این سوغات جنبه یادگاری دارد و نماد شهری است که گردشگران به آنجا سفر کرده‌اند. صنایع دستی با توجه به تنوعی که دارند، در هر کشور و منطقه‌ای ویژگی خاص خود را دارند. به همین خاطر زمانی که فردی سوغاتی از یک شهر خریداری می‌کند و آن را در خانه خود نگه می‌دارد، می‌تواند این ادعا را داشته باشد که من به آن منطقه سفر کرده بودم و در سفرم، این صنایع دستی را خریده‌ام. از این رو صنایع دستی به عنوان مکملی برای صنعت گردشگری تلقی می‌شوند و جاذبه‌های گردشگری معمولاً توسعه گردشگری را در زمینه توسعه صنایع دستی فراهم خواهد کرد.»

پرویز امانی نیز در قامت کارشناس صنایع دستی با تأیید این موضوع بیان می‌کند: «طبیعی است که صنایع دستی به صنعت گردشگری وابسته است و بخش عمده‌ای از حجم تقاضا برای صنایع دستی ناشی از میل به خرید گردشگران است. اما مشکل اصلی صنایع دستی‌مان این است که نتوانسته‌ایم برای محصولات دست‌سازمان برندسازی کنیم. زمانی هم که برندسازی در بازاری ضعیف باشد، نمی‌توان انتظار داشت میزان تقاضا برای کالایی افزایش پیدا کند. این خلأ در صنعت گردشگری هم جبران‌پذیر نیست. در صنایع دستی تولیدمان سنتی است و نتوانسته‌ایم صاحب برند باشیم، از سویی در بخش‌های مختلف گردشگری نتوانسته‌ایم جایگاه مناسبی برای صنایع دستی پیدا کنیم. بنابراین با وجود این ضعف نمی‌توان به رونق فروش صنایع دستی پیرو رونق گردشگری امیدوار بود.»

دورافتادگی و ناشناخته ماندن هنرمندان محلی

این کارشناس در ادامه به ناشناس بودن برند ایرانی صنایع دستی در بازارهای جهانی اشاره کرده و می‌گوید: «به این مشکل باید ناآشنایی با سلیقه خریدار خارجی و همچنین عدم تطابق صنایع دستی ایران با نیازهای خریداران را افزود. دوری تولیدکنندگان از بازار به‌ویژه عدم دسترسی به بازارهای بین‌المللی در کنار محدودیت کانال‌های توزیع و کمبود نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های متمرکز در سطح محلی و ملی چالش دیگری است. علاوه بر این فقدان استانداردهای قیمت‌گذاری صحیح در کنار رونق دلالی در بازار خرده‌فروشی موجب توزیع کالای قاچاق و عدم تعادل قیمت محصول در بازار می‌شود. درمجموع دو میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در ایران از صنایع دستی ارتزاق می‌کنند. علاوه بر مشکلات یادشده، دورافتادگی و ناشناخته ماندن هنرمندان محلی، عدم دسترسی آن‌ها به افراد و یا کارآفرینانی که بازاری برای کسب‌شان مهیا کنند و فقدان حمایت‌های دولت، صنایع دستی ایران را در خطر نابودی قرار داده است. از طرفی حمایت دولتی هم بیشتر در این حداست که دولت برخی از صنایع دستی بسیار مرغوب را به عنوان هدیه خریداری کند. از این نوع حمایت‌ها فقط هنرمندان شناخته‌شده صنایع دستی بهره‌مند می‌شوند، نه هنرمندان جوان یا هنرمندان محلی.»

امانی با بیان اینکه ۴۵ هزار هنرمند صنایع دستی در ایران فاقد بیمه‌اند، می‌گوید: «به این تعداد باید کسانی را هم که بدون مجوز در خانه‌ها مشغول صنایع دستی‌اند افزود. بیشتر این هنرمندان، زنان‌اند که علاوه بر کار سخت خانه‌داری، برای بهبود معیشت خانواده صنایع دستی هم تولید می‌کنند و در همان حال از هرگونه خدمات بیمه‌ای محروم‌اند. این گروه از هنرمندان معمولا در شهرهای دورافتاده سکونت دارند. کسانی که در حرفه‌های خُرد این رشته به کار مشغول‌اند مثل حصیربافان، گلیم و جاجیم‌بافان، سفالگران، و بسیار هنرهای تزئینی دوختنی همانند خامه‌دوزی و سوزن‌دوزی و غیره باید از طریق دلالان محصولاتشان را به بازارها عرضه کنند. اگر معدود حمایت‌هایی هم وجود داشته باشد، صرف صنایعی می‌شود که در بازارهای خارجی شناخته شده‌اند!»

امانی خاطرنشان می‌کند: «هنرمندان صنایع دستی محلی، اغلب جز بازارهای محلی جایی برای فروش و عرضه محصولاتشان ندارند. در بازارهای محلی هم که خود اهالی تا حدودی از آن هنر سررشته دارند، نیازی به خرید محصولات تازه ندارند. از این روست که هنرمندان صنایع دستی، نیاز به بازارهایی خارج از محدوده جغرافیایی خود دارند تا کسب و کارشان رونق گیرد. در خانه‌های بوم‌گردی که چندی است در برخی مناطق به منظور ترویج و توسعه گردشگری ایجاد شده است، امکان ایجاد بازارهای خرد برای برخی از صاحبان این حرفه ایجاد شده است اما تعداد هنرمندانی که بتوانند در آن مناطق بوم‌گردی غرفه یا حتی سایبانی برای خود دست و پا کنند تا به فروش محصولاتشان بپردازند بسیار اندک است.»

در این میان نه تنها از مشوق خبری نیست، بلکه دولت به درآمد هنرمندان صنایع دستی از طریق اخذ مالیات هم چشم دوخته است. طبق ماده ۱۴۲ قانون نظام مالیات‌ها تولیدکنندگان صنایع دستی از پرداخت مالیات معاف‌اند. اما این قانون اجرا نمی‌شود. امانی در این زمینه می‌گوید: «در حال حاضر نه تنها این قانون اجرا نمی‌شود بلکه تصمیم دارند که ارزش افزوده هم از صنایع دستی گرفته شود. گویا بقای برخی رانت‌ها در اجرایی نشدن این قانون است، بعضی تشکل‌ها به دلیل اینکه در حوزه‌های صنایع دستی درآمدی دارند با اجرای این قانون مخالف هستند. آن‌هایی که نمی‌خواهند قانون حمایت از هنرمندان، استادان و فعالان صنایع دستی اجرا شود منافعشان در خطر است و بخش خصوصی منافع آن‌ها را قطع می‌کند.»

این کارشناس تأکید می‌کند: «صنایع دستی نیاز به حمایت دولت دارد و سالیان سال بدون حمایت دولت‌ها و فقط با تکیه بر تمدن کهن ایران رشد و ادامه مسیر داده است اما تحول در این رشته زمانی صورت می‌گیرد که بتوانیم بازاری مناسب برای فروش آن‌ها ایجاد کنیم. نگاه جامع و کامل همراه با مدیریت مدرن و جدی راه رسیدن به این هدف‌هاست و این نوع نگاه و مدیریت در کنار برنامه‌ریزی‌های دقیق ما را به نتیجه مطلوب می‌رساند. همچنین رونق گردشگری و افزایش تعداد گردشگری می‌تواند آثار مثبتی در بهبود وضعیت اقتصادی به‌ویژه در مناطق روستایی، کاهش مهاجرت، توسعه روستاها، افزایش سطح اشتغال و رونق بازار تولیدات کشاورزی و رقابتی شدن و کیفیت کالاها را به همراه داشته باشد. اما متأسفانه به این موارد توجهی نشده است. درکنار این موارد از عمده‌ترین تنگناها و محدودیت‌ها که مربوط به فعالان صنایع دستی است می‌توان به عدم شناخت کافی و مناسب از بازارهای داخلی و جهانی (بازار هدف) و سلایق مشتریان، توجه نکردن به سطح کیفی تولید و نوآوری در محصولات تولیدی، عدم تبلیغات و بازاریابی داخلی و خارجی اشاره کرد. بدون تردید می‌توان در مسیر معرفی، تبلیغ و ترویج صنایع دستی استان‌ها به منظور بازاریابی در داخل و خارج کشور با شیوه‌های نوین تبلیغاتی، استفاده از فناوری روز در تولیدات صنایع دستی با حفظ اصالت‌های هنرملی، حمایت و تشویق بخش خصوصی به منظور سرمایه‌گذاری در این بخش به‌ویژه برای ایجاد بازارچه‌های صنایع دستی، سیاست‌گذاری در راستای فروش و صادرات کالاها و شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی گام برداشت.»

راهکارهای ضروری برای خروج از بحران

برخی از صاحب‌نظران راهکارهایی برای خروج صنایع دستی از بحران پیشنهاد کرده‌اند، از جمله این موارد پیشنهادی، ایجاد یک برند ملی است. به باور آنان «ایجاد یک برند ملی برای صنایع دستی ایران می‌تواند به شناخت جهانی این محصولات کمک کند و ارزش آن‌ها را افزایش دهد. همکاری با اینفلوئنسرهای ایرانی و خارجی برای معرفی صنایع دستی به مخاطبان گسترده‌تر به شرط رفع فیلترینگ، ایجاد صفحات جذاب در شبکه‌های اجتماعی، ایجاد بازارچه‌های آنلاین، توسعه همکاری‌های بین‌المللی، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای معرفی تکنیک‌های تولید صنایع دستی ایرانی به هنرمندان خارجی، ایجاد شبکه‌های همکاری با هنرمندان و طراحان بین‌المللی برای تولید محصولات مشترک می‌تواند به اقتصاد هنرمندان صنایع دستی کمک کند. همچنین حمایت از تولیدکنندگان خرد از طریق تسهیل دسترسی به مواد اولیه، ارائه آموزش‌های تخصصی، ارائه تسهیلات مالی به تولیدکنندگان خرد برای توسعه کسب‌وکار خود و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای نوآوری و توسعه زنجیره تأمین و توجه به نیازهای نسل جوان از دیگر اقدامات راهبردی برای رونق صنایع دستی‌ست.»

آگهی تحدید حدود اختصاصی پلاک ۱۷۵ و ۱۷۶ فرعی از ۲۲ اصلی بخش ۵ کیزان دره

چون تحدید حدود اختصاصی قطعه زمین زراعی پلاک ۱۷۵ و ۱۷۶ فرعی از ۲۲ اصلی بخش ۵ جاپلق و بربرود-روستای کیزان دره مورد تقاضای منصور تاجمیری با کدملی ۴۱۷۲۴۳۹۱۴۴ در تاریخ ۱۴۰۴/۷/۱۴ لغایت همان روز ساعت ۹ صبح تحدید حدود به عمل خواهد آمد. لذا برحسب مواد ۱۴ و ۱۵ قانون ثبت به علت عدم مراجعه مالکین و مجاورین تحدید حدود پلاک فوق انجام نشده و جهت پلاک فوق‌الذکر امکان اجرای تبصره ذیل ماده ۱۵ قانون ثبت وجود ندارد. اینک به موجب تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف به مالکین و مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی پلاک مورد تحدید ۱۷۵ و ۱۷۶ فرعی از ۲۲ اصلی روستای کیزان دره بخش ۵ اعلام می‌گردد که در وقت تعیین شده در محل وقوع ملک به آدرس روستای کیزان دره حضور بهم رسانند و چنانچه هریک از مالکین و مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی به عملیات تحدید حدود اعتراض دارند می‌توانند مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت و ماده ۵۶ آیین نامه قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود به مدت ۳۰ (سی) روز اعتراض خود را از طریق اداره ثبت محل به مرجع صلاحیت دار قضایی تقدیم نمایند.

تاریخ تحدید: دوشنبه تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۶/۱۷

نقی روشنی
کفیل اداره ثبت اسناد و املاک الیگودرز

تحدید حدود اختصاصی

چون تحدید حدود ششدانگ یکباب منزل تحت پلاک ثبتی ۳۵۶۲ فرعی از ۴۱۶-اصلی خانم رقیه دهانی واقع در شهرستان ایرانشهر بخش ۵ بلوچستان مورد تقاضای نامبرده در تاریخ ۱۴۰۴/۷/۸ راس ساعت ۶ صبح شروع و به عمل خواهد آمد لذا برحسب ماده ۱۴ قانون ثبت به مالکین و صاحبان املاک فوق‌الذکر اعلام می‌گردد تا در محل حضور بهم رسانند و چنانچه هریک از صاحبان املاک یا نماینده قانونی آنها در موقع تحدید حدود در محل حاضر نباشند تحدید حدود املاک فوق بر طبق ماده ۱۵ قانون ثبت با حضور و معرفی مجاورین به عمل خواهد آمد و اعتراض آنها برابر ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود به مدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد. ضمنا برابر تبصره ۲ ماده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده‌های معترض ثبتی و مواد ۷۴ و ۸۶ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت معترضین از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت ظرف مدت یکماه دادخواست اعتراض خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی لازم از مرجع مذکور اخذ و به این اداره تسلیم نمایند در غیر این صورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می‌تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم و اداره ثبت بدون توضیح به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه دهد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۶/۱۷ م الف ۳۰۴/۱۴۰۴

اردشیر محمودی - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان ایرانشهر

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۴۰۰۴۰۰۰۵۱۴ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خورموج تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای اسماعیل تاج الدین فرزند علی به ش.ش ۱۲۶۹۲ صادره از شنبه در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۳۴۷/۱۸ مترمربع پلاک ۴۴ فرعی از ۲۲۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۱۸ اصلی قطعه ۱۱ واقع در ابلهان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۶/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۷/۱
م الف ۱۷۵

عیسی رضایی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتی

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۴۰۰۴۰۰۰۵۰۸ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خورموج تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای اسماعیل تاج الدین فرزند علی به ش.ش ۱۲۶۹۲ صادره از دشتی در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۹۸۳۰/۳۷ مترمربع پلاک فرعی ۴۵ فرعی از ۲۲۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۲۱۸ اصلی قطعه ۱۱ واقع در ابلهان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۶/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۷/۱ م الف ۱۷۶

عیسی رضایی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتی

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۵۰۰۹۲۳۹ مورخه ۱۴۰۴/۵/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نهاوند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۵۰۰۰۴۸۸ آقای علی احسان ظفری به ش.ش ۵ و به ش.م ۳۹۶۲۲۹۷۷۳۱ صادره فرزند ذبیح اله در ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۴۱۹۵/۰۳ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۸۳ فرعی از ۱-اصلی بخش ۲ نهاوند آبیزار گلزرد قرار دارد انتقالی از مالک رسمی ملک (علی صفرخسروی و حسین ظفری) محرز گردیده است که حقوق ارتفاقی ندارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۶/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۷/۲ م الف ۱۹۱۸۰

حمیدرضا حجتی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نهاوند

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای ایمان بندانی به موجب دو برگ استشهادیه گواهی شده در دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۰ ایذه مدعی است که سند مالکیت شماره چاپی ۱۴۲۳۰۴ سری الف سال ۹۵ پلاک ۲۱۶۵/۵۸۵۵ واقع در بخش یک ایذه که بنام ایمان بندانی ثبت شده که به علت جابجایی مفقود شده لذا در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مراتب اعلام تا هرکس که مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت مذکور در نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ (ده) روز اعتراض خود را کتبا وضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند خریداری به این اداره اعلام نماید. سند مالکیت مفقود شده از درجه اعتبار ساقط خواهد شد.

عباس باقری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ایذه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۵۵۷۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای وحید کریم پیرحیاتی فرزند محمد اسماعیل بشماره شناسنامه ۱۵۰۷۴ صادره از ملایر با کد ملی ۳۹۳۴۵۶۰۹۴۶ بصورت ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۳۸/۵۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۵۴ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی سکینه احدی از ورثه شمس اله زندی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۱۲۶۹۵
نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۶/۱۷
نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۷/۰۱

مهدی ناصری - رئیس ثبت اسناد و املاک شهریار

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی علیزاده رنجبر دولت آبادی به وکالت از طرف حسین اسدی بهجت با تسلیم دو برگ استشهاد گواهی شده دفتر اسناد رسمی ۸۷ رفسنجان مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۳۱ فرعی از ۱۹۱۱ اصلی بخش ۹ کرمان که بنام حسین اسدی بهجت صادر و تسلیم شده در حال حاضر به علت جابجایی مفقود شده است. لذا وفق تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مراتب جهت اطلاع عموم یک نوبت در روزنامه آگهی تا چنانچه شخصی مدعی انجام معامله یا وجود اسناد مالکیت نزد خود می باشد می تواند ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را به این اداره تسلیم دارد در غیر این صورت پس از سپری شدن مدت قانونی و عدم واخواهی سند مالکیت المثنی بنام مالک صادر خواهد شد.

مرتضی کاربخش - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رفسنجان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای صادره هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ایجرود به شرح ذیل مالکیت داود سلمانی فرزند محمدولی به ش.م ۰۰۳۵۱۸۱۹۷۴ نسبت به ششدانگ خریداری به صورت قولنامه عادی در یکباب ساختمان به شرح ذیل محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نماید. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱-ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۷۸/۹۰ مترمربع به پلاک فرعی ۱۶۸ از ۱۴۱ اصلی بخش ۵ زنجان واقع در خوئین برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۲۷۰۰۴۰۰۱۰۵۲ مورخه ۱۴۰۴/۲/۲۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۶/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۷/۱

علی غلامی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایجرود

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۵۰۹۴۵۸ مورخه ۱۴۰۴/۵/۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نهاوند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی پرونده کلاسه ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۵۰۰۰۱۷۲ آقای محمد قارلقی به ش.ش ۶ به ش.م ۳۹۶۲۰۵۱۱۹۸ صادره فرزند یداله در ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی دیمزار به مساحت ۴۸۴۰ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۱۸-اصلی بخش چهار نهاوند روستای بره فراخ قرار دارد انتقالی از مالک رسمی ملک (سند مالکیت مشاعی) محرز گردیده است که حقوق ارتفاقی ندارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۶/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۷/۲ م الف ۱۹۱۸۸

حمیدرضا حجتی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نهاوند

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۳۴۰۰۷۴۰۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۳۴۰۰۷۵۱۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۳۴۰۰۷۵۴۱ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۳۴۰۰۷۵۵۳ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۳۴۰۰۸۵۲۶ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان-ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ذبیح الله زارعی فرزند فتح الله به ش.ش ۲۹ صادره از ایران

۱-در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۱۲۱۷۴/۳۴ مترمربع پلاک ۲۱۷۸ فرعی از ۲۸ اصلی واقع در قریه کوزوه بخش ۴ خریداری از مالک رسمی (مع الواسطه) آقای علی دفترزارعی

۲-در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۲۱۸۷۶/۴ مترمربع پلاک ۲۲۵۲ فرعی از ۴۸ اصلی واقع در قریه کوزوه بخش ۴ خریداری از مالک رسمی (مع الواسطه) آقای علی عباس زارعی

۳-در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۳۷۶۱۳/۱۹ مترمربع پلاک ۲۲۵۷ فرعی از ۴۸ اصلی واقع در قریه کوزوه بخش ۴ خریداری از مالک رسمی (مع الواسطه) آقای علی کوثرزارعی

۴- در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۷۸۶/۵۸ مترمربع پلاک ۲۱۹۰ فرعی از ۴۸ اصلی واقع در قریه کوزوه بخش ۴ خریداری از مالک رسمی (مع الواسطه) آقای علی کوثرزارعی

۵- در ششدانگ یک قطعه زمین زراعی به مساحت ۱۵۷۶۲/۲۲ مترمربع پلاک ۲۲۱۱ فرعی از ۴۸ اصلی واقع در قریه کوزوه بخش ۴ خریداری از مالک رسمی (مع الواسطه) آقای علی دفترزارعی

محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۶/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۷/۱ م الف ۱۷۰۴

محمدصادق بهرامی-رئیس ثبت اسناد و املاک