رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

دوشنبه
۱۷ شهریور ۱۴۰۴
۱۵ ربیع الاول ۱۴۴۷
۸ سپتامبر ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۲۲۲

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۲:۰۲
اذان مغرب: ۱۸:۴۱
اذان صبح فردا: ۴:۱۶
طلوع آفتاب فردا: ۵:۴۲

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه السلام) فرمود: هیچ ثروت و بی نیازی همچون عقل، و هیچ فقری همچون جهل و هیچ میراثی همچون ادب و هیچ پشتیبانی همچون مشورت نیست.

شاه بیت

مبادا در جهان دلتنگ رویی
که رویت بیند و خرم نباشد
سعدی

چگونه حمایت از تولید داخلی، اشتغال را پایدار می‌سازد؟

مصرف کالای ایرانی موتور جهش اقتصادی

گروه اقتصادی

اقتصاد هر کشوری بر پایه ستون‌های تولید و مصرف استوار است. تولیدکنندگان با بهره‌گیری از سرمایه، دانش و تلاش، کالا و خدماتی را به بازار عرضه می‌کنند و مصرف‌کنندگان با انتخاب و خرید آن‌ها، چرخه تولید را تکمیل و به پویایی اقتصاد کمک می‌کنند. در این میان یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی کشورها، تقویت فرهنگ مصرف کالای داخلی است. تا زمانی که مردم یک کشور به محصولات ملی خود اعتماد نکنند و آن‌ها را در اولویت مصرف قرار ندهند، تولیدکنندگان توان و انگیزه لازم برای توسعه فعالیت‌ها و افزایش کیفیت را نخواهند داشت. تجربه‌های جهانی نیز نشان می‌دهد که ملت‌هایی توانسته‌اند مسیر توسعه و پیشرفت پایدار را بپیمایند که ابتدا فرهنگ مصرف کالای بومی خود را تقویت کرده‌اند. به عنوان نمونه، ژاپن و کره‌جنوبی در دوران بازسازی اقتصاد خود با اعتماد به تولیدات داخلی و پرهیز از وابستگی به کالاهای خارجی، توانستند به قدرت‌های صنعتی و اقتصادی تبدیل شوند. رهبر معظم انقلاب اسلامی نیز بارها بر ضرورت تقویت فرهنگ مصرف کالای ایرانی تأکید کرده و آن را وظیفه‌ای ملی و دینی دانسته‌اند. ایشان در بیانات مختلف، حمایت از تولید داخلی را یکی از راه‌های مقابله با جنگ اقتصادی دشمن معرفی کرده‌اند. براین اساس فرهنگ مصرف کالای ایرانی تنها یک شعار نیست؛ بلکه راهبردی حیاتی برای شکوفایی اقتصاد ملی و افزایش اقتدار اقتصادی کشور به ویژه در برابر فشارها و نوسانات بین‌المللی است. در حقیقت می‌توان گفت هنگامی که مصرف‌کننده ایرانی به جای خرید کالای خارجی، محصول هم‌وطن خود را انتخاب می‌کند، در حقیقت بستر رونق اقتصادی را بیش از پیش هموار می‌سازد. این انتخاب همچنین پیام‌های روشنی چون افزایش کیفیت، بهبود خدمات و رقابت‌پذیری برای تولیدکنندگان دارد. از سوی دیگر، مصرف کالای داخلی موجب حفظ و ایجاد اشتغال می‌شود چرا که هر واحد صنعتی برای ادامه حیات خود نیازمند فروش محصولات است و هر خرید داخلی به معنای تثبیت شغلی برای هزاران کارگر و کارمند خواهد بود. علاوه براین، حمایت از تولید داخلی موجب کاهش خروج ارز از کشور می‌شود. هنگامی که تقاضا برای کالاهای خارجی کاهش یابد، منابع ارزی صرف واردات بی‌رویه نخواهد شد و این ارز می‌تواند در خدمت توسعه زیرساخت‌های ملی قرار گیرد. با وجود اهمیت فراوان موضوع، همچنان فرهنگ مصرف کالای ایرانی در کشور به جایگاه واقعی خود نرسیده است. برخی از مصرف‌کنندگان، به دلیل ذهنیت‌های شخصی یا تبلیغات گسترده کالاهای خارجی، تصور می‌کنند که محصولات داخلی کیفیت کمتری دارند. این در حالی است که بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی در حوزه‌هایی همچون صنایع غذایی، پوشاک، لوازم خانگی و چه بسا تجهیزات صنعتی توانسته‌اند به سطح استانداردهای جهانی دست یابند. متاسفانه برخی نیز بر این باورند که حمایت از کالای ایرانی به معنای چشم‌پوشی از کیفیت است، در حالی که این برداشت نیز نادرست است. حمایت از تولید داخلی به معنای خرید کالای بی‌کیفیت نیست، بلکه به معنای تقاضای بیشتر برای تولید داخلی و ایجاد زمینه رقابت سالم برای ارتقای هرچه تمام‌تر کیفیت است.

نقش جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های فرهنگی اقتصادی

یکی از ابزارهای مهم برای تغییر ذهنیت عمومی و ترویج فرهنگ مصرف کالای ایرانی، برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های فرهنگی اقتصادی است. این رویدادها فرصتی کم‌نظیر برای معرفی توانمندی‌های داخلی و ارتباط مستقیم تولیدکنندگان با مصرف‌کنندگان فراهم می‌کنند. در حقیقت باید گفت که نمایشگاه‌ها علاوه بر اینکه ویترینی برای ارائه محصولات هستند، محلی برای گفت‌وگوی مستقیم تولیدکننده و مصرف‌کننده نیز محسوب می‌شوند. در چنین فضایی، مشتریان می‌توانند کیفیت محصولات را مشاهده کنند، پرسش‌های خود را مطرح نمایند و با فرآیند تولید آشنا شوند. این ارتباط نزدیک، موجب افزایش اعتماد عمومی به تولیدکنندگان داخلی خواهد شد. جشنواره‌های فرهنگی نیز می‌توانند با بهره‌گیری از ابزار هنر، رسانه و سرگرمی، پیام حمایت از کالای ایرانی را در قالبی جذاب به مخاطبان منتقل کنند. برای نمونه، استفاده از ظرفیت سینما، موسیقی، تئاتر و چه بسا فضای مجازی برای معرفی برندهای ملی، می‌تواند در تغییر نگرش جامعه نقش بسزایی ایفا کند.

***تجربه‌های موفق داخلی و بین‌المللی**

شایان ذکر است تا بگوییم که سال‌های اخیر، برخی جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های ملی همچون ایران ساخت، نمایشگاه دستاوردهای داخلی و جشنواره ملی صنعت توانسته‌اند گام‌های مهمی در معرفی توانمندی‌های ایرانی بردارند. این رویدادها نه تنها موجب معرفی محصولات داخلی شدند، بلکه زمینه همکاری‌های مشترک میان تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران را نیز فراهم کردند. تجربه جهانی نیز نشان می‌دهد که کشورهایی مانند چین با برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی وانسته‌اند محصولات خود را به بازارهای جهانی معرفی و سهم خود از صادرات را افزایش دهند. بنابراین می‌توانیم با الگوگیری از چنین تجربه‌هایی، نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی برای معرفی کالاهای ایرانی در سطح منطقه و جهان را برگزار کنیم

تأثیر جشنواره‌ها بر صادرات غیرنفتی

یکی از اهداف کلیدی سیاست‌های اقتصادی کشور، کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و توسعه صادرات غیرنفتی است. نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های داخلی و بین‌المللی می‌توانند سکوی پرتابی برای صادرات کالاهای ایرانی باشند. حضور تولیدکنندگان در این رویدادها، زمینه معرفی محصولات به تجار و بازرگانان خارجی را فراهم می‌کند به‌عنوان مثال، صنایع غذایی و کشاورزی ایران دارای ظرفیت‌های عظیم صادراتی است. برگزاری جشنواره‌های تخصصی در این حوزه، علاوه بر معرفی توان داخلی، می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاران خارجی و انعقاد قراردادهای صادراتی منجر شود. همچنین صنایع دستی و هنرهای سنتی که ریشه در فرهنگ و هویت ملی دارند، با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌توانند سهم بیشتری از بازار جهانی به دست آورند.

راهکارهای تقویت نقش جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها

حمایت دولت: نهادهای دولتی باید با ارائه تسهیلات مالی و اداری، زمینه برگزاری گسترده‌تر این رویدادها را فراهم کنند.

تبلیغات هدفمند: استفاده از رسانه‌های ملی و فضای مجازی برای اطلاع‌رسانی و جذب مخاطب ضروری است.

بین‌المللی‌سازی: دعوت از بازرگانان و سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در نمایشگاه‌ها می‌تواند فرصت صادراتی ایجاد کند.

آموزش و فرهنگ‌سازی: در حاشیه این رویدادها، کارگاه‌ها و نشست‌های آموزشی برای معرفی مزایای مصرف کالای ایرانی برگزار شود.

تشویق به نوآوری: جشنواره‌ها باید بستری برای رقابت سالم میان تولیدکنندگان و معرفی محصولات نوآورانه باشند.

سخن پایانی

در پایان ضرورت دارد تا بگوییم که فرهنگ مصرف کالای ایرانی و حمایت از تولید داخلی، سنگ بنای استقلال اقتصادی کشور است. بدون تقویت این فرهنگ، تولیدکنندگان انگیزه و توان لازم برای رقابت در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی را نخواهند داشت. کارشناسان اقتصادی براین باورند که اگر این رویدادها به صورت منسجم و هدفمند برگزار شوند، می‌توانند علاوه بر افزایش اعتماد عمومی به کالای ایرانی، مسیر توسعه صادرات غیرنفتی را نیز هموار کنند. به تعبیر دیگر، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها نه تنها ویترینی برای نمایش توانمندی‌ها بلکه پل ارتباطی میان تولیدکنندگان داخلی و بازارهای جهانی هستند. امروز بیش از هر زمان دیگر، ترویج فرهنگ مصرف کالای داخلی ضرورتی ملی است؛ ضرورتی که تحقق آن نیازمند هم‌افزایی دولت، بخش خصوصی، رسانه‌ها و مردم است. آگاهان عرصه اقتصادی و فرهنگی نیز می‌گویند که آینده روشن اقتصادی، بیش و پیش از هر چیز در گرو تقویت تولید ملی و تغییر ذائقه مصرفی جامعه به سمت استفاده از کالای داخلی است. در حقیقت تجربه نشان داده هرگاه مردم از تولید داخلی حمایت کرده‌اند، تولیدکننده نیز انگیزه و توان بیشتری برای ارتقای کیفیت و نوآوری یافته است براین اساس می‌توان گفت که جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های فرهنگی اقتصادی علاوه بر ویترینی برای نمایش توانمندی‌ها، موتور محرکی برای ایجاد هم‌افزایی میان تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و سیاست‌گذاران نیز می‌باشند اگر که این رویکرد به صورت مستمر و نه مقطعی دنبال شود. گفتنی است که به موجب چنین روندی می‌توان امیدوار بود که نیازهای داخلی با تولید بومی برطرف شود و محصول داخلی با قدرت هرچه تمام‌تر در بازارهای منطقه‌ای و جهانی نیز حضور یابد.

خبر

سیدعباس عراقچی:

اروپا تسهیل‌گر زیاده‌خواهی‌های واشنگتن است

سیدعباس عراقچی، وزیر امور خارجه در روزنامه گاردین نوشت: بیش از دو دهه است که اروپا در کانون بحران ساختگی و ادامه‌دار برجام برنامه صلح‌آمیز هسته‌ای کشور من قرار دارد. از جهات زیادی، نقش اروپا بازتاب دهنده وضعیت کلی در روابط قدرت در عرصه بین‌المللی بوده است.

اروپا که زمانی نیرویی میانه‌رو بود و تلاش می‌کرد تا آمریکا را که در منطقه ما اهداف حداکثری داشت مهار کند، امروزه به تسهیل‌گر زیاده‌خواهی‌های واشنگتن تبدیل شده است.

هفته گذشته، سه کشور اروپایی (بریتانیا، فرانسه و آلمان) اعلام کردند که فرآیند بازگرداندن تحریم‌های سازمان ملل علیه ایران را فعال کرده‌اند؛ این سازوکار برای مجازات عدم اجرای تعهدات مهم در توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵، که بین ایران، سه کشور اروپایی، آمریکا، چین و روسیه امضا شده بود، طراحی شده است. حرکت سه کشور اروپایی هیچ پایه و مبنای قانونی ندارد، عمدتاً به این دلیل که توالی رویدادهایی را که منجر به اتخاذ اقدامات قانونی جبرانی از سوی ایران ذیل توافق هسته‌ای شد را نادیده می‌گیرد. سه کشور اروپایی می‌خواهد جهان فراموش کند که این آمریکا بود که به صورت یکجانبه از مشارکت در توافق جامع اقدام مشترک (برجام) خارج شد، نه ایران. همچنین، سه کشور اروپایی از این واقعیت چشم‌پوشی می‌کنند که نه تنها نتوانستند به تعهدات خود در چارچوب توافق عمل کنند، بلکه از بمباران ایران در ماه ژوئن به طرز وقیحانه‌ای استقبال کردند. همانطور که چین و روسیه نیز تأکید کرده‌اند، اجرای گزینشی تعهدات بین‌المللی توسط سه کشور اروپایی اقدام آن‌ها را باطل و بی‌اثر می‌کند. ممکن است اینگونه به نظر برسد که بریتانیا، فرانسه و آلمان از روی کینه توزی عمل می‌کنند، اما حقیقت این است که آن‌ها به شکلی هدفمند و با تمرکز کامل در حال دنبال کردن مسیری خطرناک هستند، با این منطق که شاید این اقدام به آن‌ها جایگاهی در میز مذاکره درباره مسائل دیگر بدهد. این یک اشتباه بزرگ است که به طور حتم به ضرر آن‌ها تمام خواهد شد. رئیس جمهور ترامپ آشکارا نشان داده که سه کشور اروپایی را بازیگرانی فرعی می‌داند، و این موضوع در کنار گذاشته شدن اروپا از مسائلی که برای آینده‌اش حیاتی است، از جمله بحران روسیه و اوکراین، مشهود است. پیام واشنگتن واضح و رسا است: برای کسب جایگاه، سه کشور باید وفاداری بی‌چون و چرای خود را نشان دهند. تصاویر اخیر رهبران اروپایی که در دفتر بیضی کاخ سفید در برابر رئیس جمهور ترامپ نشسته‌اند، گویای همین واقعیت است. اما اوضاع همیشه اینگونه نبوده است. زمانی که تروئیکای اروپایی در سال ۲۰۰۳ با هدف مهار دولت جورج دبلیو بوش، پس از تهاجماتش به افغانستان و عراق، شکل گرفت، ایران از این ابتکار استقبال کرد. اما مذاکرات زمانی شکست خورد که اروپا نه توان ارائه پیشنهادی ملموس و قابل اعتنا و نه جرأت ایستادگی در برابر واشنگتن را داشت. در آن زمان، همکاران من خواستار حفظ ۲۰۰ سانتریفیوژ برای غنی‌سازی اورانیوم در مقیاس کوچک بودند، اما این درخواست بازیاده‌خواهی آمریکایی که از طریق سه کشور اروپایی اعمال می‌شد، مواجه شد. در آن زمان جنگ به این دلیل به وقوع نپیوست که آمریکا بهای سنگینی برای اشغال غیرقانونی همسایگان ایران در شرق و غرب — هم از نظر انسانی و هم هزینه مالی — پرداخته بود. پس از هشت سال مسابقه تحریم‌ها و سانتریفیوژها میان ایران و غرب، که طی آن کشور من ۲۰ هزار سانتریفیوژ انباشته کرد، صد برابر بیشتر از سال ۲۰۰۵، دو تحول مهم زمینه‌ساز گفت‌وگویی بی‌سابقه شدند: پذیرش ضمنی غنی‌سازی در ایران توسط سه کشور اروپایی و آمریکا، و قبول آمریکا به عنوان طرف مذاکره از سوی ایران. این تغییر اساسی مستقیماً به امضای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) منجر شد. توافق کاملاً شفاف بود: نظارت بی‌سابقه و محدودیت‌هایی برغنی‌سازی ایران در مقابل لغو تحریم‌ها. این فرمول مؤثر واقع شد.

اما حالا، با گذشت یک دهه، تقریباً به نقطه آغاز بازگشته‌ایم. رئیس جمهور ترامپ در سال ۲۰۱۸ مشارکت آمریکا در برجام را متوقف کرد و همه تحریم‌ها را دوباره اعمال نمود که سلسله‌ای از اتفاقات قابل اجتناب را رقم زد. من به عمد از عبارت «توقف مشارکت» استفاده می‌کنم، زیرا برجام یک برنامه اقدام است و نه یک معاهده، و بنابراین بند خروج ندارد. در آغاز و در واکنش به تخریب این توافق تاریخی، سه کشور اروپایی به شدت نگران شدند و وعده دادند که این وضعیت را جبران خواهند کرد. آن‌ها به صورت علنی اذعان داشتند که «رفع تحریم‌های مرتبط با برنامه هسته‌ای و عادی‌سازی روابط تجاری و اقتصادی با ایران، اجزای اساسی این توافق را تشکیل می‌دهند.» و زیردارایی فرانسه بالحنی قاطع اعلام کرد که اروپا یک «وابسته» نیست، در حالی که سایر رهبران اروپایی بر «استقلال راهبردی» خود تأکید داشتند و اطمینان دادند که این استقلال تضمین‌کننده ادامه تجارت با ایران خواهد بود و منافع وعده داده شده به مردم من، از جمله فروش نفت و گاز و انجام معاملات بانکی مؤثر، محقق خواهد شد.

اما هیچ‌یک از این وعده‌ها عملی نشد. در واقع، اگر سه کشور اروپایی بتوانند تنها یک مورد از تعهدات متعدد خود را که به ایران داده‌اند شناسایی و اثبات کنند، ایران با کمال میل از تمام حقوق خود برای پیگیری سازوکار بازگشت خودکار تحریم‌ها (snapback) صرف نظر خواهد کرد. در حالی که اروپا خود به تعهداتش عمل نکرده، انتظار دارد ایران یک جانبه تمامی محدودیت‌ها را بپذیرد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کرمان (سهامی خاص)

نوبت اول

آگهی ارزیابی کیفی ۴۳-۰۴

خرید شیرهای فولادی ۶ و ۱۶ و ۲۰ اینچ کلاس ۶۰۰ مربوط به نیروگاه کرمان خط ۳۰ اینچ

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه (خرید شیرهای فولادی ۶ و ۱۶ و ۲۰ اینچ کلاس ۶۰۰ مربوط به نیروگاه کرمان خط ۳۰ اینچ) به شماره ۲۰۰۴۰۹۳۱۶۴۰۰۰۰۷۸ طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷ می باشد.
اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۴/۰۶/۲۵
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۴/۰۷/۰۸
شرکت گاز استان کرمان واقع در بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه شماره تماس: ۳۱۳۲۶۰۰۰-۰۳۴ شماره فکس: ۳۳۲۳۹۶۶۱-۰۳۴
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدت زمان اجرا(روز)	۱۲۰	تاریخ چاپ نوبت اول	۱۴۰۴/۰۶/۱۷	کد فراخوان	۲۰۰۴۰۹۳۱۶۴۰۰۰۰۷۸
تعداد مرحله	دو	تاریخ چاپ نوبت دوم	۱۴۰۴/۰۶/۱۸	مبلغ تضمین(ریال)	۶/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰

شناسه آگهی ۱۹۹۵۵۱۴

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان

آگهی احضاریه

بدینوسیله به نامبردگان جدول ذیل طبق تبصره ماده ۷۳ ق . آ . د . م در یک نوبت ابلاغ میگردد که ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر آگهی جهت ادای توضیحات لازم به دفتر این هیات واقع در تهران - خیابان شهید سپهبد قرنی - نبش خیابان شهید کلانتری - ساختمان کالا (شماره ۳۹) - طبقه ۳ - اتاق ۳۱۴ مراجعه نمایند در غیر اینصورت هیأت به موارد اتهام نامبردگان غیاباً رسیدگی و رأی مقتضی صادر خواهد شد.

نام و نام خانوادگی	نام پدر	مدیریت /شرکت /سازمان
محمد حسن زاده	جعفر	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس
علی براتی هارونی	محمد	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس
صادق هوشمند زعفرانی	شعبان	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس
علی شانه ساز	امیر هوشنگ	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس
نسیم آرین پویا	علی حسین	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس
صدیقه فریدونی	قدرت اله	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس

شناسه آگهی ۱۹۹۶۶۸۶

شعبه (۱) هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان وزارت نفت

آگهی احضاریه

بدینوسیله به نامبردگان جدول ذیل طبق تبصره ماده ۷۳ ق . آ . د . م در یک نوبت ابلاغ میگردد که ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر آگهی جهت ادای توضیحات لازم به دفتر این هیات واقع در تهران - خیابان شهید سپهبد قرنی - نبش خیابان شهید کلانتری - ساختمان کالا (شماره ۳۹) - طبقه ۳ - اتاق ۳۱۴ مراجعه نمایند در غیر اینصورت هیأت به موارد اتهام نامبردگان غیاباً رسیدگی و رأی مقتضی صادر خواهد شد.

نام و نام خانوادگی	نام پدر	مدیریت /شرکت /سازمان
ایمان شفیعی سروستانی	حسام	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس
عبدالکریم صوفی روشن	عباس	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس
امیر حاتم پور	محمد	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس
مهدی اشرفی هلان	محمود	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس
ابوذر دانش پژوه	محمد مهدی	شرکت ملی نفت ایران - شرکت نفت و گاز پارس

شناسه آگهی ۱۹۹۶۶۸۷

شعبه (۱) بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان وزارت نفت

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

دهیاری فشند با شماره ۲۰۰۴۰۵۰۲۱۸۰۰۰۰۰۳

دهیاری فشند در نظر دارد با توجه به بند یک مصوبه شماره ۸۲/ج/۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۸ شورای اسلامی روستا نسبت به پروژه سنگ فرش با سنگ لاشه ورقه ای به ضخامت های یکسان جهت کوچه ی یاسمن دو، کوچه مسجد صاحب الزمان، کوچه لاله ۱۰ طبق موارد ذیل اقدام نماید. لذا خواهشمند است مبلغ پیشنهادی خود را اعلام نمایید.
۱ - نوع فراخوان : آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
۲ - موضوع مناقصه : سنگ فرش
۳ - محل و زمان و مهلت دریافت اسناد - تحویل - گشایش پیشنهاد ها - نشانی دریافت اسناد مناقصه ۳
۳-۱) مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ نشر آگهی نوبت اول مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۷ ساعت ۰۸:۰۰ روز دو شنبه تا مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۵ روز سه شنبه از سامانه ستاد ایران میباشد.
۳-۲) مهلت تحویل پیشنهاد ها و اسناد تکمیل شده توسط مناقصه گران بعد از نشر آگهی نوبت دوم روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۶ تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۵ میباشد.
۳-۳) تاریخ بازگشایی پاکت ها: ساعت ده روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۶ میباشد.
۳-۴) شرکت کنندگان در مناقصه میتوانند با در دست داشتن معرفی نامه و مراجعه حضوری به نشانی:شهرستان ساوجبلاغ - شهرجدید هشتگرد - روستای فشند - به دفتر دهیاری مراجعه و از محل اجرای پروژه بازدید نمایند.
۳-۵) برندگان اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده شرکت در مناقصه آنان ضبط و وصول خواهد شد.
۳-۶) دهیاری در رد و قبول یک یا تمام پیشنهاد ها مختار می باشد.
۴ - برآورد اولیه به شرح جدول ذیل میباشد

ردیف	شهرستان	عنوان پروژه	مبلغ بر آورد(ریال)	مبلغ تضمین(ریال)
۱	ساوجبلاغ	سنگ فرش	۱۰/۱۱۲/۳۹۷/۹۴۹	۵۰۵/۶۱۹/۸۹۷

۵- مدت اعتبار پیشنهاد ها
۶- نوع و مبلغ تضمین:
۶-۱) ضمانت نامه معتبر بانکی
۶-۲) واریز وجه نقد به شماره حساب دهیاری ۰۱۰۷۰۱۸۰۱۰۰۰۷ بانک ملی شعبه فشند.
۷- شرایط اصلی شرکت کنندگان
۷-۱) داشتن صلاحیت و رزومه کاری مرتبط
۷-۲) بازدید از محل پروژه به همراه فرم بازدید
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن دهیاری ۰۲۶۴۴۶۶۳۶۷۲ و یا به سامانه الکترونیک دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه فرمایید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۶/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۲۵

حمیدرضا ارمندئی - دهیار روستای فشند

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه)
شماره ۸۰-۶/۱۴۰۴ ت (نوبت اول)

IMPASCO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (سهامی خاص)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی با موضوع انجام امور خدمات عمومی، فنی و اداری در طرح آهک صنعتی و هیدراته پلدختر واقع در استان لرستان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۴۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۴۴ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۷/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفت میلیارد و دویست میلیون ریال) (واریز نقدی یا ضمانت نامه بانکی) برگزار نماید.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۶/۱۷ و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۴/۶/۲۹ و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۷/۱۲ و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۷/۱۳ برگزار می گردد علاقمندان شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
تاریخ انتشار در روزنامه رسالت مورخ ۱۴۰۴/۶/۱۷ و ۱۴۰۴/۶/۲۲