رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

دوشنبه
۲۶ آبان ۱۴۰۴
۲۶ جمادی الاول ۱۴۴۷
۱۷ نوامبر ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۲۷۸

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی
اذان ظهر: ۱۱:۴۹
اذان مغرب: ۱۷:۱۶
اذان صبح فردا: ۵:۱۶
طلوع آفتاب فردا: ۶:۴۳

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام (علیه السلام) فرمود: ایمانتان را با صدقه حفظ کنید و اموالتان را با زکات، و امواج بلا را با دعا از خود دور سازید.

شاه‌بیت

چشم گریان مرا حال بگفتم به طبیب
گفت یک بار ببوس آن دهن خندان را
سعدی

چرایی ماندگاری پایین در مشاغل مولد بررسی شد:

نارضایتی توأمان در کارفرمایان و کارگران!

گروه اقتصادی

بازار کار امروز در برابر یک واقعیت پیچیده و چندلایه قرار گرفته است؛ از یک سو کارفرمایان و صاحبان صنایع از کمبود نیروی کار ماهر و چه بسا ساده گلایه می کنند و از سوی دیگر، کارگران از نبود امنیت شغلی، عدم تناسب دستمزد با هزینه‌های واقعی زندگی و دشواری‌های رفت‌وآمد یا تأمین مسکن سخن می‌گویند. این تضاد ظاهری، به خوبی نشان می‌دهد که چالش فعلی، تنها موضوع بیکاری نیست؛ بلکه ماندگاری نیروی کار در شغل و کاهش جذابیت اشتغال رسمی است؛ چالشی که اگر اکنون مدیریت نشود، در سال‌های آینده آثار آن بر تولید، بهره‌وری و ساختار جمعیتی کشور قابل چشم‌پوشی نخواهد بود. تحلیل داده‌ها و گفت‌وگوهای مسئولان وزارت کار و کارشناسان بازار کار بیانگر این است که افزایش مشاغل غیررسمی، دشواری تأمین نیروی کار برای صنایع بزرگ و کوچک، کاهش تمایل جوانان به اشتغال پایدار و افت ماندگاری شغلی، همگی بخشی از یک منظومه واحدند؛ منظومه‌ای که نیازمند اصلاحات ساختاری و برنامه‌ریزی هدفمند است. در تشریح بیش‌تر این موضوع ضرورت دارد تا عنوان بداریم که یکی از مهم‌ترین عوامل ترک شغل، مسئله عدم تناسب دستمزد با هزینه‌های واقعی زندگی است. هرچند دستمزد اسمی سالانه افزایش یافته اما سرعت رشد هزینه‌های مسکن، حمل‌ونقل و کالاهای ضروری از سرعت رشد حقوق کارگران جلوتر بوده است. در نتیجه بخش قابل توجهی از درآمد کارگران به جای پس‌اندازی بهبود کیفیت زندگی، صرف اجاره و هزینه‌های روزمره می‌شود؛ مسئله‌ای که انگیزه ماندن آنها در مشاغل ثابت را به شدت کاهش داده است. در این خصوص به تازگی مالک حسینی، معاون اشتغال وزارت کار اعلام کرده است که در برخی مشاغل، با وجود تقاضای بسیار کارفرمایان، نیرو وجود ندارد و دلیل آن ناکافی بودن دستمزدهاست. این تحلیل نشان می‌دهد که بازار کار با مشکلی فراتر از کمبود نیرو مواجه است؛ کارگران شغلی را انتخاب می‌کنند که حداقل بتواند هزینه‌های پایه زندگی را پوشش دهد و اگر چنین نباشد، مسیرهای جایگزین از جمله مشاغل پلتفرمی، روزمزد یا مهاجرت کوتاه‌مدت را ترجیح می‌دهند. گفتنی است که این وضعیت، صنایع تولیدی را بیش از سایر بخش‌ها تحت فشار قرار داده است؛ به‌ویژه بخش‌هایی که نیازمند نیروی کار فنی یا نیمه‌ماهر هستند و نمی‌توانند کارگر تازه‌کار را بدون دوره آموزشی و جذب بلندمدت جایگزین کنند.

امنیت شغلی، حلقه گمشده قراردادهای کار

فقدان امنیت شغلی، یکی از عوامل تعیین‌کننده در ترک شغل و کاهش ماندگاری نیروی کار است. بسیاری از قراردادهای فعلی، کوتاه‌مدت، موقت یا فاقد ضمانت اجرایی برای استمرار اشتغال هستند. این وضعیت به کارگر پیام می‌دهد که آینده شغلی‌اش قابل پیش‌بینی نیست و هر لحظه ممکن است جایگاه شغلی‌اش را از دست بدهد. از سوی دیگر، کارفرمایان نیز برخی اوقات به دلیل نوسانات تولید، بی‌ثباتی بازار و محدودیت‌های تأمین مالی، توان انعقاد قراردادهای بلندمدت را ندارند. بنابراین دو سوی بازار کار در شرایط بی‌ثباتی قرار گرفته‌اند؛ کارفرما در نگرانی از بریدن تولید و کارگر در بیم از آینده شغلی. این بی‌ثباتی یا به عبارت دیگر عدم پیش‌بینی پذیری بلندمدت باعث شده کارگران در صورت یافتن فرصت بهتر با تفاوت اندک شغل خود را ترک کنند. نتیجه چنین روندی نیز پیدایش یک چرخه ناکارآمد است؛ کارفرما هزینه آموزش نیروی جدید را می‌پردازد، کارگر مهارت می‌آموزد و در کوتاه‌مدت شغل خود را ترک می‌کند. این چرخه همچنین بهره‌وری صنایع را کاهش داده و هزینه‌های تولید را بالا می‌برد.

مسافت و هزینه‌های حمل‌ونقل؛ عامل پنهان ترک شغل

یکی از دلایل کمتر دیده‌شده اما بسیار تأثیرگذار در ترک شغل، فاصله زیاد محل کار از محل سکونت و هزینه‌های بالای رفت‌وآمد است. بسیاری از صنایع در حاشیه شهرها یا در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند؛ مناطقی که از نظر حمل‌ونقل عمومی، امکانات رفاهی یا دسترسی مسکن، به طور کامل تجهیز نشده‌اند. در چنین شرایطی، کارگر برای رسیدن به محل کار مجبور به پرداخت هزینه‌های بالا یا تحمل زمان سفر طولانی است. این فشار روانی و مالی در طولانی مدت به ترک شغل منجر می‌شود. وجود خطوط حمل‌ونقل ناکافی، نبود سرویس کارخانه‌ها و گرانی سوخت نیز این مشکل را تشدید کرده است. به عبارت دیگر، برخی کارگران ترجیح می‌دهند شغلی با دستمزد کمتر اما نزدیک محل سکونت بپذیرند تا شغلی که با هزینه و زمان سفر زیاد همراه باشد.

ورود نسل جدید به بازار کار با معیارهای متفاوت

مسئله دیگری که امروز بازار کار با آن روبه‌روست، تغییر نگرش جوانان نسبت به کار است. نسل جدید به دلیل رشد اقتصاد دیجیتال، تنوع فرصت‌های شغلی پلتفرمی، دسترسی گسترده به فناوری و تغییر سبک زندگی، معیارهای متفاوتی برای پذیرش شغل دارد. در این خصوص مالک حسینی، معاون اشتغال وزارت کار نیز اعلام کرده است که اولویت درآمد نسبت به اشتغال پایدار در نسل جدید پررنگ‌تر شده است. به گفته او تغییر نگرش نسلی به اولویت درآمد بر اصل کار به ویژه در میان جوانان دیده می‌شود. برخی جوانان ترجیح می‌دهند از طریق کارهای پلتفرمی یا فریلنسری درآمد داشته باشند تا شغلی ثابت با دستمزد پایین بدارند. این تغییرات، ضرورت بازتعریف نظام آموزش مهارتی، نظام دستمزد و مدل قراردادهای کاری را بیش از پیش آشکار می‌کند.

مهارت‌ناپذیری و عدم تناسب آموزشی با نیاز بازار

یکی از ریشه‌های اصلی افزایش مشاغل غیررسمی، شکاف مهارتی میان نیروی کار و نیاز صنایع است. گزارش‌های آموزشی نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مهارت لازم برای ورود به مشاغل فنی و تولیدی را ندارند. نتیجه چنین روندی ورود افراد تحصیل‌کرده به مشاغل غیررسمی یا کم‌درآمد، بی‌میلی به کار در برخی از مولد، طولانی شدن دوره ورود به بازار کار و افزایش هزینه مهارت‌آموزی برای بنگاه‌ها است. در حقیقت این وضعیت نشان می‌دهد که پیوند میان نظام آموزش عالی، آموزش مهارتی و صنایع باید بازتعریف و تقویت شود؛ در غیر این صورت کمبود نیروی کار ماهر در سال‌های آینده شدیدتر خواهد شد.

از اصلاح دستمزد تا تقویت تعاونی‌ها

مسئولان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مجموعه‌ای از راهکارهای اصلاحی را مطرح کرده‌اند که مهم‌ترین آنها عبارت از افزایش دستمزدهای واقعی و متناسب با سبد هزینه خانوار، تأمین مسکن کارگری در مقیاس گسترده، توسعه سامانه‌های کاریابی و اتصال بنگاه‌های کوچک با صنایع بزرگ و تقویت آموزش‌های مهارت‌محور و بازنگری در محتوای آموزشی است. به عقیده آن‌ها طرح‌های مسکن کارگری باید در کنار صنایع بزرگ و در قالب تعاونی‌ها، مجتمع‌های سازمانی و مدل‌های مشارکتی اجرا شود. همچنین ایجاد یک شبکه شفاف برای ثبت فرصت‌های شغلی نیز ضروری است چرا که می‌تواند مسیر یافتن نیروی کار را کوتاه و هزینه‌های بنگاه‌ها را کم کند. افزون بر این موارد ضروری است نظام آموزش مهارتی با نیاز واقعی صنایع هماهنگ شود و کارگران پیش از ورود به بازار کار، مهارت‌های لازم را کسب کنند.

سخن پایانی

بازار کار در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی مواجه بوده است؛ از جمله ماندگاری پایین نیروی کار در برخی مشاغل، افزایش مشاغل غیررسمی و شکاف میان نیاز بازار و مهارت‌های نیروی انسانی. با این حال، مسئولان و کارشناسان حوزه اشتغال بر این باورند که با اتخاذ سیاست‌های مناسب و اقدامات هماهنگ می‌توان شرایط را بهبود بخشید. افزایش دستمزدهای واقعی و متناسب با هزینه‌های زندگی، تأمین مسکن کارگری نزدیک به محل اشتغال و کاهش مسافت رفت و آمد می‌تواند انگیزه کارگران را برای حضور مستمر در بخش‌های مولد به شکل چشمگیری افزایش دهد. همچنین ایجاد امنیت شغلی واقعی، حمایت از قراردادهای پایدار و توسعه فرهنگ کار حرفه‌ای و متعهدانه، همراه با ارتقای مهارت نیروی کار و همخوان‌سازی آن با نیاز بازار، می‌تواند شکاف میان عرضه و تقاضای نیروی کار را کاهش دهد. توسعه تعاونی‌ها، سامانه‌های کاریابی یکپارچه و ارتباط مؤثر میان بنگاه‌های کوچک و بزرگ نیز به ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار و ارتقای بهره‌وری کمک خواهد کرد. با اجرای این راهکارها، نه تنها انگیزه نیروی کار برای ماندگاری افزایش می‌یابد، بلکه ظرفیت بخش‌های تولیدی و مولد کشور نیز برای جذب نیروی انسانی پایدار تقویت می‌شود. در حقیقت این اقدامات می‌توانند گام‌های مؤثری در جهت تثبیت اشتغال، کاهش مشاغل غیررسمی و افزایش تولید داخلی بردارند و مسیر رشد اقتصادی کشور را هموار کنند. س

نکته

گذار از فرهنگ مکتوب به دنیای دیجیتال و ضرورت حمایت از کتاب صوتی

چرا ایرانی‌ها کمتر کتاب می‌خوانند؟

گروه فرهنگی

هرازگاهی، بحث سرانه مطالعه در ایران دوباره داغ می‌شود. عده‌ای با نگرانی از آمارهای پایین می‌گویند و برخی دیگر این موضوع را دستاویزی برای انتقاد به وضعیت فرهنگی جامعه قرار می‌دهند. اما واقعیت چیست؟ آیا واقعاً ایرانی‌ها اهل مطالعه نیستند یا داستان پیچیده‌تر از این حرف‌هاست؟ وقتی به آمارهای مطالعه در ایران نگاه می‌کنیم، با تصویری آشفته روبه‌رو می‌شویم. وزیر ارشاد در گزارشی سرانه مطالعه غیردرسی و دینی را ۳۳ دقیقه اعلام کرده، اما پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان همین رقم را ۱۲/۲ دقیقه برآورد کرده است. گزارش دیگری هم از ۱۶ دقیقه و ۳۲ ثانیه در روز صحبت می‌کند. این تفاوت‌های عجیب از کجا می‌آید؟

مشکل اصلی اینجاست که هیچ تعریف مشخص و یکسانی از مطالعه وجود ندارد. برای مثال، مرکز آمار ایران خواندن کتاب‌های ادعیه و قرآن را هم جزو مطالعه حساب می‌کند، اما پیمایش دیگری این موارد را در بخش امور عبادتی قرار می‌دهد. نکته جالب اینکه کتاب‌های ادعیه و قرآن بیشترین علاقه مخاطبان را دارند و حدود ۳۳ درصد از افراد علاقه‌مند به مطالعه، این کتاب‌ها را ترجیح می‌دهند. در رتبه‌های بعدی رمان و داستان با ۱۶ درصد و کتاب‌های روانشناسی با ۸/۸ درصد قرار دارند.

این سردرگمی آماری نه تنها برای مقایسه با کشورهای دیگر مشکل‌ساز است، بلکه سیاست‌گذاران را هم از داشتن یک نقطه شروع معتبر برای ارزیابی برنامه‌های فرهنگی محروم می‌کند. وقتی نمی‌دانیم دقیقاً چه چیزی را می‌سنجیم، چطور می‌توانیم برای بهبود آن برنامه‌ریزی کنیم؟

اما شاید مشکل اصلی ما این نباشد که کتاب نمی‌خوانیم. شاید اصلاً جامعه ما از ابتدا جامعه کتاب‌خوان نبوده است. معاون فرهنگی وقت وزارت ارشاد پیشتر اشاره کرده بود که فرهنگ ایرانی همیشه بیشتر شفاهی و شنیداری بوده تا مکتوب. انتقال دانش و فرهنگ در جامعه ما عمدتاً از طریق نقل قول، داستان‌گویی و گفت‌وگو صورت می‌گرفته، نه لزوماً از طریق خواندن کتاب.

این جامعه به سرعت از فرهنگ شفاهی عبور کرده و وارد عصر تصویری شده است. نگاهی به تاریخ اجتماعی ایران این موضوع را تأیید می‌کند. ورود دستگاه‌های شنیداری مانند گرامافون در دهه ۱۳۱۰ و رادیو در دهه ۱۳۲۰، نشان دهنده اهمیت این واسطه‌ها در زندگی فرهنگی ایرانیان است. به عبارت دیگر، ما از همان ابتدا عادت به "شنیدن" محتوا داشتیم، نه لزوماً خواندن آن. اگر این تحلیل درست باشد، تمرکز بر توسعه کتاب صوتی می‌تواند یک استراتژی هوشمندانه باشد. به جای آنکه سال‌ها تلاش کنیم یک تراز تاریخی را تغییر دهیم، بهتر است از همان ترجیح برای ترویج "مصرف محتوای عمیق" استفاده کنیم. کتاب صوتی، برخلاف ویدئوهای کوتاه و پراکنده فضای مجازی، محتوایی منسجم و پیوسته ارائه می‌دهد که می‌تواند همان نقش فرهنگی کتاب چاپی را ایفا کند.

اما امروز با مشکلی بزرگ‌تر از گذشته روبه‌رو هستیم: شبکه‌های اجتماعی و گوشی‌های هوشمند. این رسانه‌ها مهم‌ترین تهدید برای توانایی تمرکز ما شده‌اند. تیک‌تاک، اینستاگرام و شبکه‌های مشابه با ترویج محتوای کوتاه و ایجاد فرهنگ "رضایت فوری"، کاربران را به شدت از محتوای طولانی مدت دور کرده‌اند. تحقیقات نشان می‌دهند که استفاده مکرر از این پلتفرم‌ها با کاهش مدت زمان توجه و کاهش توانایی تمرکز برمتون پیچیده مرتبط است. مطالعه کتاب نیازمند تمرکز طولانی و صبر است، اما کوچک‌ترین پیام یا وسوسه چک کردن فضای مجازی، این تمرکز را به راحتی از بین می‌برد.

چالش اصلی در عصر دیجیتال، صرفاً کمبود وقت نیست، بلکه مدیریت محیط مطالعه است. وقتی روی موبایل کتاب می‌خوانید، در عین حال نوتیفیکیشن‌های واتساپ، تلگرام و اینستاگرام هم در کمین شما هستند. همین پدیده باعث شده برخی افراد هزاران کتاب دیجیتال دانلود کنند اما هرگز آن‌ها را نخوانند - پدیده‌ای که به "انبار کردن دیجیتال" معروف شده است. اما یکی از مهم‌ترین دلایل کاهش مطالعه، موضوعی است که کمتر به آن توجه می‌شود: گرانی افسارگسیخته کتاب. تورم بالا و نوسانات ارزی، قیمت کتاب چاپی را به حدی افزایش داده که این کالا عملاً از سبد خرید خانوار خارج شده است. آمارهای رسمی نشان می‌دهند که میانگین قیمت هر کتاب در یک سال گذشته نزدیک به ۲۴ درصد رشد داشته و از حدود یک میلیون و ۴۷۹ هزار ریال به بیش از یک میلیون و ۸۳۰ هزار ریال رسیده است. دلیل اصلی این افزایش، وابستگی صنعت نشر به واردات کاغذ و ملزومات چاپی است. نرخ ارز تحریم‌ها مستقیماً بر هزینه تولید تأثیر می‌گذارند. در شرایطی که خانوارها تحت فشار شدید مسکن، خوراک و بیکاری قرار دارند، خرید کتاب به یک لوکس تبدیل شده است. این وضعیت یک چرخه معیوب ایجاد کرده است: افزایش قیمت کاغذ منجر به کاهش تیراژ می‌شود، کاهش تیراژ هزینه تمام‌شده هر نسخه را افزایش می‌دهد، و این چرخه ادامه پیدا می‌کند. نگاهی به آمار نشر کتاب در سال گذشته، تصویری نگران‌کننده ارائه می‌دهد. اگرچه تعداد عناوین منتشرشده فقط ۱/۵ درصد کاهش داشته، اما شمارگان کل کتاب‌ها با افت ۳ درصدی از ۱۰۸ میلیون نسخه به حدود ۱۰۵/۹۵۵ هزار نسخه رسیده است. این یعنی تیراژ متوسط هر عنوان از حدود ۹۰۳ نسخه به حدود ۸۹۶ نسخه کاهش یافته است. در موارد شدید، تیراژ برخی کتاب‌ها به ارقامی بسیار پایین، حتی ۲۰۰ تا ۳۰۰ نسخه، رسیده است.

فرامتن مداخله‌گرایی آمریکا در غرب آسیا

ادامه از صفحه اول

این رویکرد به این معناست که درگیری‌های ساخته‌وپرداخته دست آمریکا و رژیم صهیونیستی هرگز به طور کامل حل نمی‌شوند، بلکه در یک سطح "قابل مدیریت" نگه داشته می‌شوند. آتش‌بس‌های ظاهری یا توافقات موقت، تنها فرصتی برای بازسازی توان نظامی طرفین درگیر و آماده شدن برای دور بعدی تنش‌ها فراهم می‌آورد. این تداوم درگیری‌ها، کشورهای منطقه را در حالت آماده‌باش دائمی نگه می‌دارد، منابع آن‌ها را مستهلک می‌کند و از هرگونه اتحاد، ائتلاف پایدار منطقه‌ای که بتواند موازنه قدرت را به نفع بازیگران مستقل تغییر دهد، جلوگیری می‌کند. این استراتژی، منطق را بر پایه عدم ثبات بنا می‌کند تا نیاز دائمی به "چتر امنیتی" خارجی (آمریکا) توجیه شود.

تداوم نظریه تجزیه منطقه (نقشه‌های قومیتی و مذهبی)

در هسته نظری سیاست خارجی آمریکا در قبال غرب آسیا، نظریه "تجزیه منطقه" بر اساس مؤلفه‌های قومیتی و مذهبی قرار دارد. این نظریه، که ریشه در تفکرات نئومحافظه‌کارانه و برخی جریان‌های اتاق‌های فکر دارد، همچنان به‌عنوان مبنای عملیاتی و نظری اصلی باقی مانده است. هدف این نظریه، ایجاد یک "خاورمیانه جدید" است که در آن دولت‌های ملی بزرگ و قدرتمند جای خود را به ساختارهای کوچک‌تر، ضعیف‌تر و بیشتر مبتنی بر هویت‌های قبیله‌ای یا فرقه‌ای بدهند. این رویکرد، که با ایده "نظریه دموکراتیزاسیون" توجیه می‌شد، در عمل به تشدید درگیری‌های داخلی و چندپاره شدن حاکمیت‌های مرکزی منجر شده است. با تجزیه دولت‌های بزرگ، کنترل بر منابع استراتژیک منطقه (نفت، گاز، و آب) و مسیرهای ترانزیتی برای بازیگران خارجی تسهیل می‌شود. این نظریه بر این اصل استوار است که "دولت‌های کوچک‌تر به راحتی قابل کنترل هستند" و تضادهای داخلی، ابزاری مؤثر برای جلوگیری از شکل‌گیری جبهه متحد منطقه‌ای در برابر نفوذ خارجی است.

شکست پروژه "عراق نا‌آرام"

عراق به دلیل موقعیت محوری و منابع عظیم نفتی خود، همواره هدف اصلی مداخلات آمریکا بوده است. پروژه "عراق نا‌آرام" (Unruly Iraq) به دنبال حفظ یک وضعیت بی‌ثباتی کنترل شده بود که مانع از شکل‌گیری یک قدرت منطقه‌ای قدرتمند در مرکز جغرافیایی جهان عرب شود. این پروژه برای آمریکا کلید ورود غرب و رژیم صهیونیستی به مرحله‌ای جدید از بحران‌سازی متمرکز در منطقه بود. با این حال، مشارکت گسترده مردم عراق در انتخابات اخیر، علی‌رغم تلاش‌های مستمر آمریکا برای خلق بحران‌های پایدار داخلی (از طریق حمایت از گروه‌های سیاسی غیرمتمرکز و ایجاد شکاف‌های فرقه‌ای)، به عنوان یک نقطه عطف مهم در تحولات اخیر منطقه تلقی می‌شود. حضور یک دولت مرکزی مقتدر که توانسته است بخش‌هایی از حاکمیت خود را تثبیت کند و از نفوذ خارجی کاسته، مسیر این پروژه را مسدود ساخته است. این امر نشان‌دهنده شکست نسبی استراتژی مبتنی بر ایجاد خلأ قدرت و تداوم جنگ‌های نیابتی در قلب منطقه است. هرچند فشارها ادامه دارد، اما مقاومت داخلی در عراق یک اهرم فشار غیرقابل پیش‌بینی برای واشنگتن ایجاد کرده است.

در نهایت اینکه الگوی مداخله‌گرایی آمریکا و متحدانش در معادلات منطقه بسیار پیچیده‌تر و براساس استراتژی "غیریت‌سازی" میان کشورهای منطقه تعریف می‌شود. این استراتژی نه تنها بر اساس دشمنی‌های تاریخی، بلکه بر اساس مهندسی هدفمند تنش‌ها برای حفظ منافع ژئواستراتژیک بنا شده است. ازتداوم بی‌ثباتی در سوریه تا مدیریت بحران‌های آتش‌بس، و اصرار بر نظریه تجزیه قومیتی، هدف اصلی، جلوگیری از هرگونه بلوک قدرت منطقه‌ای مستقل از هژمونی غرب است. در چنین شرایطی که تهدیدات جدید با هماهنگی و طراحی خارجی خلق می‌شوند، انسجام منطقه‌ای و اتخاذ مواضع جمعی در برابر بازیگران خارجی یک ضرورت غیرقابل انکار برای حفظ حاکمیت و ثبات بلندمدت محسوب می‌شود.

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران

آگهی تجدید مزایده شماره ۱۴۰۴/۴۱/۱۶

نوبت دوم

اداره کل راه‌آهن زاگرس

شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران (اداره کل راه‌آهن زاگرس) در نظر دارد نسبت به برگزاری تجدید مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir به شرح زیر اقدام نماید. مزایده‌گران موظفند برای شرکت در مزایده نسبت به ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مزایده از انتشار آگهی تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام می‌گردد.

۱) شماره مزایده: ۱۴۰۴/۴۱/۱۶
۲) شرح موضوع: تجدید مزایده اجاره فروشگاه چهارم آذر ایستگاه راه آهن اندیمشک
۳) مهلت خرید اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۱ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸
۴) مهلت بارگذاری (در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت) و محل تحویل پیشنهاد: حداکثر تا ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ به نشانی اندیمشک - میدان راه آهن - ساختمان شهدای چهارم آذر ۱۳۶۵ - اداره کل راه آهن زاگرس
۵) میزان سپرده شرکت در مزایده: مبلغ (۱۴۴،۹۰۰،۰۰۰) ریال
۶) ضمانت‌نامه‌های شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌بایست حداقل شش/۶ ماه از تاریخ تحویل اسناد اعتبار داشته و قابل تمدید باشند.
۷) زمان تشکیل جلسه مزایده و قرائت پیشنهادها: ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ به نشانی فوق.
۸) هزینه دریافت اسناد مبلغ یک میلیون (۱،۰۰۰،۰۰۰) ریال به شماره شبا IR ۷۱۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۶۴۰۰۴۰۰۵۷۴۷ نزد خزانه بانک مرکزی بنام درآمد راه‌آهن قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران می‌باشد.
۹) فراخوان مزایده فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir اطلاع‌رسانی می‌گردد.

شایان ذکر است دریافت اسناد صرفاً می‌بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) صورت پذیرد. در صورت بروز هرگونه مشکل و ابهام با شماره ۱۴۵۶ (پشتیبانی سامانه ستاد) تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۸/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۸/۲۶ شناسه آگهی ۲۰۴۹۲۷۱

اداره کل راه آهن زاگرس

آگهی مزایده شماره ۱۰-۱۴۰۴

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان

شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان در نظر دارد با برگزاری مزایده عمومی نسبت به "فروش حدود ۵۳۵ اصله انواع پایه بتنی اسقاط در شهرستان زاهدان" اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت بعمل می آید در این مزایده شرکت نمایند.
دستگاه مزایده گزار: شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان
نوع مزایده: عمومی- یک مرحله ای
زمان، مهلت، مبلغ و نحوه دریافت اسناد مزایده:
متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۶ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۰۱ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.
اطلاعات تماس مزایده گزار:
تلفن: ۳۱۱۳۷۳۴۰-۰۵۴ و ۳۱۱۳۷۳۴۸ فکس: ۳۱۱۳۷۰۵۰-۰۵۴ پیام کوتاه: ۰۹۳۰۷۲۸۰۲۰۰
پست الکترونیک: sbepdc@gmail.com وب: www.sbepdc.ir
تاریخ بازدید از اقلام مزایده: مزایده گران می توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ در ساعات ۰۹:۰۰ لغایت ۱۱:۰۰ با هماهنگی رئیس انبار و دفتر حراست و امور محرمانه از اقلام موضوع مزایده بازدید بعمل آورند.
مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: ضمانتنامه بانکی یا واریز مبلغ ۲،۲۸۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۱۰۳۴۰۳۸۱۵۰۰۲ بانک صادرات شعبه برق زاهدان بنام سایر درآمدها شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان
زمان و محل تحویل تضمین شرکت در فرآیند کار: پیشنهاددهندگان می بایست ضمن بارگذاری تصاویر کلیه مدارک پاکات (الف، ب و ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ نسبت به ارسال اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسناد مزایده در پاکات لاک و مهرشده تا مهلت تعیین شده فوق به دبیرخانه شرکت به نشانی زاهدان، خیابان دانشگاه، حدفاصل دانشگاه ۳۷ و ۳۹ شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان اقدام نمایند. لازم بذکر است تمامی فرآیند مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می پذیرد.
تاریخ و محل بازگشایی پاکات: پیشنهادات ارائه شده در ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ در سالن کنفرانس شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان گشایش خواهد شد.
در ضمن شرکت کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، می بایست به سایت یاد شده مراجعه و نسبت به ثبت نام و دریافت امضاء الکترونیکی اقدام نمایند
جهت اطلاعات بیشتر در این خصوص می توانید با تلفنهای ذیل تماس حاصل فرمایید.
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ مرکز ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱ و ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱
مدت قرارداد: ۳۰ روز
ضمنا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت معاملات توانیر به نشانی Tender.tavanir.org.ir یا سایت شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان به نشانی www.sbepdc.ir همچنین پایگاه ملی مناقصات به آدرس www.iets.mporg.ir مراجعه فرمایند. بدیهی است این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
« سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است ».
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۸/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۸/۲۶

امور تدارکات و قراردادها
شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

تأمین کالا ۱۲۹/ت ک آ ج/۱۴۰۴

شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی (خرید ۲ قلم به تعداد ۴۰۰ شاخه ۱۲ متری لوله ۱۶" کربن استیل) به شماره (۲۰۰۴۰۹۳۲۲۸۰۰۰۴۶۴) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۴/۰۸/۲۲ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۰ امتیازمی باشد. مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ازساعت ۸:۰۰ صبح تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۲ الی ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۲ مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۹
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
آدرس: استان خوزستان - شهرستان امیدیه- بلوار نفت- شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری/ اداره تدارکات و امور کالا
فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ تلفکس: ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷
تلفن: ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۷۳ داخلی ۲۳۱۷۰
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۸/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۸/۲۷
شناسه آگهی ۲۰۴۹۴۸۲

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز آغاجاری

بنیاد بین المللی خیریه آبشار عاطفه‌ها برگزار مینماید
پویش فرداد برتر بهتر
قرارگاه شرق ک