رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

چهارشنبه
۱۹ آذر ۱۴۰۴
۱۹ جمادی الثانی ۱۴۴۷
۱۰ دسامبر ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۲۹۴

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۰
اذان مغرب: ۱۷:۱۳
اذان صبح فردا: ۵:۳۹
طلوع آفتاب فردا: ۷:۰۹

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام علیه السلام فرمود: کسی که میان خود و خدا را اصلاح کند خداوند میان او و مردم را اصلاح خواهد کرد، و کسی که امر آخرتش را اصلاح کند خداوند امر دنیایش را اصلاح می‌کند و کسی که در درون وجودش واعظی داشته باشد خداوند حافظی برای او قرار خواهد داد.

شاه‌بیت

تشریف داد و رفت ندانم ز بیخودی
کاین دوست بود در نظرم یا خیال دوست
سعدی

چگونه بازاریابی و برندسازی می‌تواند سهم بازار داخلی را در عرصه جهانی افزایش دهد؟

افزایش سهم بازار با برند ملی

گروه اقتصادی

در دنیای امروز، اقتصاد کشورها تنها به تولید کالا و خدمات محدود نمی‌شود بلکه جایگاه آن‌ها در بازارهای بین‌المللی و توانایی رقابت با برندهای خارجی اهمیت فراوانی یافته است. یکی از چالش‌های مهم برای اقتصاد، حفظ و تقویت سهم بازار داخلی در مقابل ورود کالاهای خارجی و ارتقای صادرات به گونه‌ای است که هم اقتصاد مقاومتی تحقق یابد و هم تولید ملی به جایگاه واقعی خود دست پیدا کند. در این مسیر، بازاریابی و برندسازی به‌عنوان ابزارهای کلیدی می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا کنند. بازار داخلی ایران به دلیل جمعیت بالغ بر ۸۵ میلیون نفر و ظرفیت‌های تولیدی متنوع، از نظر حجم و پتانسیل مصرف، به‌عنوان یک بستر مهم برای توسعه اقتصادی مطرح است. با این حال، حضور گسترده کالاهای وارداتی و برخی ضعف‌های بازاریابی داخلی، موجب شده تا تولیدکنندگان داخلی سهم قابل توجهی از بازار را به رقبای خارجی واگذار کنند. کارشناسان اقتصادی معتقدند که بدون توسعه برندهای ملی و برنامه‌ریزی دقیق بازاریابی، افزایش سهم بازار داخلی در فضای بین‌المللی ممکن نخواهد بود و این مسئله می‌تواند زمینه آسیب به اقتصاد و کاهش توان تولیدکنندگان داخلی را فراهم کند. در تشریح بیش‌ترین موضوع ضرورت دارد تا بگوییم که بازاریابی، فرایندی استراتژیک و هدفمند برای شناسایی نیازها و خواسته‌های مصرف‌کنندگان، ایجاد ارزش برای آن‌ها و انتقال پیام برند به بازار است. در کشورما، بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل کمبود آموزش و ابزارهای مناسب بازاریابی، قادر به بهره‌برداری از ظرفیت‌های بالقوه بازار داخلی نیستند. به عبارت دیگر، محصول با کیفیت تولید می‌شود اما به دلیل نداشتن استراتژی فروش، بسته‌بندی مناسب و معرفی صحیح به مشتری، سهم بازار داخلی از آن محدود می‌ماند. همچنین تحلیل بازار و شناخت دقیق سلایق مصرف‌کنندگان داخلی نیز بسیار ضروری است چرا که می‌تواند به تولیدکنندگان کمک کند تا محصولات خود را مطابق با نیازهای بازار تنظیم کنند. به‌عنوان مثال، صنایع غذایی، پوشاک، لوازم خانگی و محصولات تکنولوژیک درصورتی که با تبلیغات هدفمند و بهره‌گیری از شبکه‌های توزیع مناسب همراه شوند، می‌توانند سهم بیشتری از بازار داخلی به دست آورند و از نفوذ کالاهای وارداتی کاسته شود. همچنین استفاده از ابزارهای دیجیتال مارکتینگ، شبکه‌های اجتماعی و فروش آنلاین می‌تواند موجب نزدیک‌تر شدن تولیدکنندگان به مشتریان و افزایش تعامل با آنان شود. در دنیای امروز، مشتریان نه‌تنها به کیفیت محصول توجه دارند بلکه به هویت برند، داستان تولید، مسئولیت اجتماعی شرکت و ارزش‌هایی که محصول منتقل می‌کند نیز اهمیت می‌دهند. بنابراین، بازاریابی صحیح و هوشمند، زمینه‌ساز افزایش سهم بازار داخلی و تثبیت جایگاه تولید داخلی است.

اهمیت برندسازی در ارتقای سهم بازار

برندسازی فرآیندی است که به‌وسیله آن محصول یا خدمت از طریق نام، نشان، طراحی و هویت مشخص، در ذهن مشتری متمایز می‌شود. برندهای قوی می‌توانند موجب ایجاد اعتماد مشتری، افزایش وفاداری و ارتقای ارزش افزوده محصول شوند. در کشورمان، بسیاری از تولیدکنندگان داخلی به‌رغم کیفیت مناسب محصولات خود، به دلیل ضعف در برندسازی، قادر به رقابت با کالاهای خارجی نیستند. یک برند موفق داخلی نه‌تنها بازار داخلی را تثبیت می‌کند بلکه ظرفیت صادراتی کشور را نیز افزایش می‌دهد. تجربه کشورهای پیشرفته نشان می‌دهد که برندسازی قوی موجب می‌شود مشتریان خارجی نیز به محصولات داخلی اعتماد کنند و حاضر به پرداخت بهای بیشتر برای کیفیت و اصالت کالا باشند. بنابراین، تمرکز بر توسعه برندهای ملی، طراحی لوگو و بسته‌بندی جذاب، تبلیغات هدفمند و ایجاد تجربه مثبت برای مشتریان می‌تواند سهم بازار داخلی و خارجی را هم‌زمان افزایش دهد.

آثار اقتصادی تقویت بازاریابی و برندسازی

کاهش وابستگی به واردات: افزایش سهم بازار داخلی از طریق بازاریابی و برندسازی باعث می‌شود مصرف‌کنندگان به محصولات داخلی اعتماد بیشتری داشته باشند و تقاضا برای کالاهای وارداتی کاهش یابد. این موضوع به کاهش ارزبری و تقویت تولید ملی منجر می‌شود.

رونق تولید و اشتغال: با افزایش تقاضا برای کالاهای داخلی، تولیدکنندگان ناچار به توسعه ظرفیت تولید و جذب نیروی کار خواهند شد. این امر به ایجاد اشتغال پایدار و کاهش فشارهای اقتصادی بر خانوارها کمک می‌کند.

ارتقای کیفیت و نوآوری: رقابت داخلی و نیاز به حفظ سهم بازار موجب می‌شود تولیدکنندگان به بهبود کیفیت، نوآوری و استفاده از فناوری‌های نوین توجه بیشتری داشته باشند. این فرآیند، اقتصاد را مقاوم‌تر و توان تولید را پایدارتر می‌کند.

تقویت اقتصاد مقاومتی: افزایش سهم بازار داخلی و کاهش وابستگی به کالاهای وارداتی با اصول اقتصاد مقاومتی همسو است و موجب پایداری اقتصاد در مواجهه با تحریم‌ها و نوسانات ارزی می‌شود.

راهکارهای عملی برای افزایش سهم بازار داخلی

حمایت از تولیدکنندگان داخلی: ارائه تسهیلات مالی، کاهش مالیات بر تولید و اعطای مشوق‌های صادراتی می‌تواند انگیزه تولیدکنندگان برای سرمایه‌گذاری در تولید کالاهای با کیفیت را افزایش دهد.

تقویت آموزش بازاریابی و برندسازی: برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای مدیران و کارشناسان بخش تولید، همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و ارائه مشاوره به تولیدکنندگان می‌تواند سطح دانش بازاریابی و برندسازی را ارتقا دهد.

استفاده از فناوری‌های نوین: بهره‌گیری از دیجیتال مارکتینگ، فروش آنلاین، هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های مشتریان، امکان شناسایی بهتر نیازهای بازار و توسعه استراتژی‌های فروش دقیق را فراهم می‌کند.

برنامه‌ریزی ملی برای برندهای داخلی: ایجاد بانک اطلاعات برندها، تشویق به ثبت برند ملی و ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی سراسری می‌تواند هویت محصولات داخلی را در ذهن مصرف‌کننده تقویت کند.

نظارت و حمایت از قیمت و کیفیت: دولت و سازمان‌های ذیربط می‌توانند با نظارت بر کیفیت و قیمت کالاها، از تخلفات جلوگیری کرده و اعتماد مصرف‌کننده به بازار داخلی را افزایش دهند.

تجربه‌های موفق بین‌المللی

کشورهایی مانند کره جنوبی و ترکیه، نمونه‌های موفق در افزایش سهم بازار داخلی از طریق بازاریابی و برندسازی هستند. این کشورها با ایجاد برندهای ملی معتبر، تبلیغات هدفمند و ارتقای کیفیت محصولات، توانسته‌اند مصرف داخلی را به سمت تولیدات ملی هدایت کرده و هم‌زمان بازارهای بین‌المللی را نیز فتح کنند. برای نمونه، برندی مانند سامسونگ در کره جنوبی یا ترکیه در حوزه پوشاک و لوازم خانگی، نه‌تنها بازار داخلی را در اختیار دارند بلکه در سطح جهانی نیز شناخته شده‌اند. بی‌شک کشورمان نیز می‌تواند از این تجربه‌ها الگوبرداری کند و با سیاست‌گذاری صحیح، تولید ملی را تقویت نماید.

چالش‌ها و راهکار مقابله با آن‌ها

رقابت با کالاهای ارزان وارداتی: کالاهای خارجی به دلیل قیمت پایین‌تر، سهم بازار داخلی را تهدید می‌کنند و ایجاد سیاست‌های تعرفه‌ای، حمایت از تولید داخلی و تبلیغات هدفمند می‌تواند این مشکل را کاهش دهد.

ضعف در برندینگ داخلی: بسیاری از تولیدکنندگان داخلی هنوز نتوانسته‌اند برند خود را تثبیت کنند. بنابراین تمرکز بر آموزش، طراحی بسته‌بندی و بازاریابی دیجیتال می‌تواند این ضعف را جبران کند.

کمبود سرمایه و منابع مالی: حمایت‌های مالی، تسهیلات بانکی و ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای توسعه برند و بازاریابی، از راهکارهای اصلی برای رفع این مشکل است.

نبود هماهنگی بین صنایع و دانشگاه‌ها: تعامل دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی با صنایع می‌تواند به ارتقای کیفیت محصولات و ایجاد برندهای معتبر کمک کند. ایجاد شبکه‌های همکاری بین دانشگاه‌ها و صنایع، یکی از الزامات است.

سخن پایانی

افزایش سهم بازار داخلی در فضای بین‌المللی یکی از اولویت‌های مهم اقتصاد مقاومتی و توسعه پایدار کشور است. بازاریابی هوشمند و برندسازی قدرتمند نه‌تنها موجب افزایش سهم بازار داخلی می‌شود، بلکه اعتماد مشتریان، افزایش صادرات، اشتغال زایی و کاهش وابستگی به واردات را به دنبال دارد. دولت، نهادهای ذیربط، دانشگاه‌ها و بخش خصوصی باید در قالب یک برنامه ملی و هماهنگ، ظرفیت‌های بازاریابی و برندسازی را ارتقاء دهند تا تولید ملی بتواند در برابر رقابت‌های بین‌المللی و چالش‌های اقتصادی، جایگاه خود را تثبیت کند. اجرای این سیاست‌ها نه‌تنها موجب رونق اقتصادی می‌شود بلکه نقش کلیدی در تقویت اقتصاد مقاومتی و خنثی‌سازی هرچه تمام‌تر اثرات تحریم‌ها دارد. همچنین با ایجاد برندهای معتبر داخلی و ارتقای کیفیت محصولات، کشورمان می‌تواند سهم بیشتری از بازار داخلی و خارجی به دست آورد که این مهم خود زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار اقتصادی است.

نکته

سلام بر مادر حق‌جویان تاریخ، از هابیل شهید تا موعود منتقم

مادر تمام حق‌جویان

گروه فرهنگی

ازهرطرف که رفتیم جزوحشتمان نیفزود جزدرخانه شما و فرزندان شما و اگرمی گوییم بچه‌های منظورمان فقط پسران و دختران خودت نیست؛ شما ام ابیهایی، مادر بیامبر، پس مادر همسرت علی هم هستی، چراکه امیرالمؤمنین، نفس رسول خدا علیهما السلام است و نمی‌شود برای نبی و وصی مادربود و برای خدیجه کبری نه. نمی‌شود برای همه این‌ها مادربود و برای دیگر راهروان راه حق نه. از هابیل تا مهدی را شما مادری. در این دنیا دعوا بین فرزندان زهرا و فرزندان ابلیس است. ای سیده زنان ومردان، شما برای آدم ابوالبشر مادری کردی که در اعماق هبوط، توبه‌اش پذیرفته شد؛ مگرنمی گویند او برای حسین تو گریه کرد؟ ما هم همچون پدرمان در تاریکی هبوطیم و این بار جزبه برگشتن به بهشت راضی نمی‌شویم. ما فقط بخشش نمی‌خواهیم، می‌خواهیم به همان بهشتی برگردیم که تنها با ظهور وحاکمیت مهدی تو محقق می‌شود. ما آدمیم در هبوط، ابراهیمیم در آتشی که نفس فرزند تو سردش می‌کند، موساییم در ساحل نیلی که تنها عصای مهدوی آن را می‌شکافد یونسیم در بطن نهنگی که تنها به دعای تو ما را به ساحل نجات می‌رساند. یعقوبیم در کلبه احزانی که تنهای بوی پیراهن یوسف تو روشنش می‌کند. مادر آب! بدون مهدی تو این امت ۱۴ قرن است که اسیر خشکسالی است. ما تشنه هما عدالتی هستیم که در سقیفه به سرقت رفت. نور دلمان برق همان ذوالفقاری است که برطاقچه خانه تو بود. ام ابیها سلام الله علیها که به دنیا آمد، آنانی که به بی‌پسر بودن پیامبر دل بسته بودند ناامید شدند. هرچند هنوز نمی‌دانستند این نوزاد مادر فرزندی خواهد بود که پیکره ظلم را نحرمی کند و ابتر بودن دشمنان خدا را عیان می‌کند. آن خیرکثیری که جهان را می‌گیرد، سرچشمه‌اش کوثر وجود زهرای مرضیه است. حضرت کوثر! به داد تشنه کامان برس... مادر قطره‌های باران تویی.

خبر

نتانیاهو: لاهه جلوی سفرم به آلمان را گرفت

نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی در کنفرانس خبری مشترک با صدراعظم آلمان از ابراز تمایل خود برای سفر به آلمان سخن به میان آورد ولی درعین حال گفت که حکم دادگاه کیفری بین‌المللی مانع از انجام این کار می‌شود. به گزارش تسنیم، بنیامین نتانیاهو نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی در کنفرانس خبری مشترک با فریدریش مرتس، صدراعظم آلمان در اظهارنظری گفت: منتظر گفت‌وگو با ترامپ هستم تا درباره چگونگی اجرای مرحله دوم توافق مربوط به غزه صحبت کنیم. وی از ابراز تمایل خود برای سفر به آلمان سخن به میان آورد ولی درعین حال گفت که حکم دادگاه کیفری بین‌المللی مانع از انجام این کار می‌شود. نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی درخواست عفو برای او درازای کناره‌گیری از قدرت را رد کرد و گفت: به هیچ عنوان درازای گرفتن عفو از عرصه سیاسی کناره‌گیری نخواهد کرد. صدراعظم آلمان نیز در این کنفرانس خبری اعلام کرد که با الحاق کرانه باختری به سرزمین‌های اشغالی مخالف است و راه‌حل دو دولتی، صلح را به ارمغان می‌آورد.

نویسنده فلسطینی:

تنها مأموریت جولانی، محاصره مقاومت است

یک نویسنده فلسطینی با اشاره به حمایت تمام‌قد مقامات آمریکایی و دیگر کشورهای غربی و دنباله‌روهای آن‌ها در منطقه از جولانی تصریح کرد که این حمایت‌ها به دلیل مأموریت تعریف‌شده برای او علیه مقاومت است. به گزارش تسنیم، در این راستا صالح ابوعره نویسنده فلسطینی تصریح کرده است: کسانی که سرنوشت دیگری برای سوریه تصور می‌کردند، باید در شیوهٔ تفکر خود تجدید نظر کنند تا مبادا این خطا را در کشورهای دیگر تکرار کرده و ناخواسته در کنار آمریکا قرار گیرند. اما اهل بصیرت از تمجید فرمانده (سازمان تروریستی) سنتکام از جولانی شگفت‌زده نمی‌شوند چون تنها مأموریت او (جولانی) محاصرهٔ مقاومت است. خاطرنشان می‌شود «محمد الضاری» کارشناس سیاسی عراقی نیز درباره طرح و نقشه آمریکا و حکومت جولانی برای بازگرداندن تروریسم به عراق از گذرگاه اردوگاه الهول سوریه هشدار داد. الضاری اظهار داشت: این نقشه آمریکا مورد حمایت حکومت جولانی و گروه‌های وابسته به آن قرار دارد و هدف از آن، بازگرداندن مجدد تروریسم به داخل عراق از طریق تعجیل در انتقال خانواده‌های عناصر داعشی به اردوگاه الجدعه در استان نینوا و پس از آن توزیع در مناطق اصلی آن هاست.

درآمدی بر تثبیت ارزش پول ملی

ادامه از صفحه اول

اگر دولت بتواند در بودجه امسال منابع خود را بر اساس رهیافت اصول ۴۴، ۴۵، ۴۹، ۵۲ و ۵۳ قانون اساسی تأمین کند، کسری بودجه قابل رفع است.

با رویکرد جدید و حذف محوریت تبصره‌ها، نوع بررسی مجلس نیز تغییر می‌کند و هرقلم در جدول‌های بودجه باید در پرتو نتایج «تفریغ» سال گذشته و سال‌های قبل تحلیل شود.

نکات رهبری درباره شفاف‌سازی مالیه عمومی:

امام خامنه‌ای در سیاست‌های کلی برنامه، چند محور کلیدی را برای شفافیت مالیه عمومی مطرح کرده‌اند:

الف) شفاف‌سازی کامل درآمد و هزینه شرکت ملی نفت

ب) شفاف‌سازی درآمد و هزینه شرکت‌های دولتی

ج) تأدیه دقیق میزان بدهی دولت و تأیید رسمی آن

و موارد مشابه...

اگراین اطلاعات روشن نباشد، نمایندگان هنگام بررسی بودجه هیچ «مترو معیار» دقیقی برای ارزیابی نخواهند داشت.

ریشه‌یابی کسری بودجه

کسری از دو مسیر اصلی شکل می‌گیرد:

-کم‌برآوردی منابع

- بیش‌برآوردی هزینه‌ها

یا بالعکس.

اصلاح فرآیند بودجه‌ریزی و روش رسیدگی مجلس می‌تواند نظام حکمرانی مالی را وارد مرحله اصلاح عمیق در مالیه عمومی کند؛ حوزه‌ای که سال‌ها در نگاه اقتصاددانان و برنامه‌ریزان مغفول مانده است.

نقش نهادهای حسابرسی و مطالعات لازم

در این عرصه، تنها نهادهای نظارتی و حسابرسی هستند که می‌توانند ماهیت واقعی اعداد و صحت «پیش‌بینی»ها و «برآورد»ها را مشخص کنند.

برای این منظور دو نوع مطالعه لازم است:

- مطالعه کتابخانه‌ای از صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی

- مطالعه میدانی از حساب‌های همین شرکت‌ها در داخل و خارج کشور

خزانه‌دار کل باید گزارش کند که در این دو حوزه چه روی داده است.

سه نهاد نظارتی — «دیوان محاسبات»، «سازمان بازرسی کل کشور» و «سازمان حسابرسی» — گزارش‌های متفاوتی ارائه می‌کنند ولازم است این گزارش‌ها صحت‌سنجی شوند تا تصویر واقعی بودجه روشن گردد.

تجدید مزایده فروش (مرحله دوم)

نوبت دوم

یک دستگاه دانه بندی شن و ماسه، یک دستگاه غلطک، یک دستگاه کمپکتور و یک دستگاه تریلی پشت تراکتور به همراه تانکر، اتاق پرس زباله، تیغه برف روب تراکتور و آهن آلات ضایعاتی

شهرداری رزن در نظر دارد بیرو مصوبه شماره ۴۰۲ مورخه ۱۴۰۴/۶/۱۲ شورای اسلامی شهرستان رزن نسبت به فروش یک دستگاه دانه بندی شن و ماسه، یک دستگاه غلطک، یک دستگاه کمپکتور و یک دستگاه تریلی پشت تراکتور به همراه تانکر، اتاق پرس زباله، تیغه برف روب تراکتور و آهن آلات ضایعاتی ۸ تن از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. کلیه افراد حقیقی و حقوقی می‌توانند جهت بازدید و دریافت اطلاعات بیشتر به شهرداری رزن به نشانی شهرستان رزن میدان شهداء مراجعه نمایند.

مزایده های مذکور به شرح ذیل در سامانه ستاد ثبت گردیده است. لذا جهت شرکت در مزایده از سامانه مزبور اقدام گردد و خواهشمند است پاکت الف را به صورت دستی تحویل این شهرداری نمایید.

۱- یک دستگاه دانه بندی شن و ماسه به همراه ژنراتور دیزلی با خروجی ۶۰۰ آمپر به قیمت پایه (کارشناسی) ۴۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۲/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. شماره مزایده مذکور در سامانه ستاد ایران ۱۰۰۴۰۰۶۰۲۲۰۰۰۰۰۸ می باشد.

۲- یک دستگاه غلطک آهنی جهت لکه گیری آسفالت به قیمت پایه (کارشناسی) ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. شماره مزایده مذکور در سامانه ستاد ایران ۱۰۰۴۰۰۶۰۲۲۰۰۰۰۰۹ می باشد.

۳- یک دستگاه کمپکتور جهت پرس آسفالت به قیمت پایه (کارشناسی) ۳/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. شماره مزایده مذکور در سامانه ستاد ایران ۱۰۰۴۰۰۶۰۲۲۰۰۰۰۱۰ می باشد.

۴- یک دستگاه تریلی پشت تراکتور به همراه تانکر به قیمت پایه (کارشناسی) ۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. شماره مزایده مذکور در سامانه ستاد ایران ۱۰۰۴۰۰۶۰۲۲۰۰۰۰۱۱ می باشد.

۵- یک دستگاه اتاق پرس زباله (غیرقابل استفاده و مستهلک) به قیمت پایه (کارشناسی) ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. شماره مزایده مذکور در سامانه ستاد ایران ۱۰۰۴۰۰۶۰۲۲۰۰۰۰۱۲ می باشد.

۶- آهن ضایعاتی (طبق اعلام کارشناس ۸ تن می باشد) به قیمت پایه (کارشناسی) ۱/۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۱۸۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. شماره مزایده مذکور در سامانه ستاد ایران ۱۰۰۴۰۰۶۰۲۲۰۰۰۰۱۳ می باشد.

۷- یک دستگاه تیغه برف روب تراکتور به قیمت پایه (کارشناسی) ۲/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. شماره مزایده مذکور در سامانه ستاد ایران ۱۰۰۴۰۰۶۰۲۲۰۰۰۰۱۴ می باشد.

۸- مبلغ تضمین شرکت در مزایده مذکور به صورت (واریز نقدی) می باشد. واریز مبلغ تضمین به حساب ۴۳۶۰۲۶۹۱ نزد بانک رفاه به نام شهرداری رزن و ارائه فیش واریزی به امور مالی شهرداری جهت ثبت سپرده

۹- مهلت دریافت اسناد از مورخه ۱۴۰۴/۹/۱۲ لغایت تا پایان وقت اداری مورخه ۱۴۰۴/۹/۲۳ می باشد.

۱۰- مهلت تحویل اسناد از مورخه ۱۴۰۴/۹/۱۲ لغایت تا پایان وقت اداری مورخه ۱۴۰۴/۱۰/۳ می باشد.

۱۱- هزینه کارشناسی چاپ آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

۱۲- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۱۳- در صورتی که برندگان اول، دوم، سوم مزایده حاضر به انعقاد قرارداد نشوند، سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج است.

۱۵- زمان بازگشایی پاکتهای واصله ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۳ در محل دفتر شهردار محترم می باشد.

۱۶- جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۰۸۱۳۶۲۲۲۴۴۲ و ۰۸۱۳۶۲۲۵۳۴۰ تماس حاصل فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۹/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۹/۱۹ خ.ش ۱۴۰۴/۹/۱۹

روابط عمومی شهرداری رزن

آگهی تجدید مزایده عمومی

اجاره واحدهای تجاری شهرداری دامغان

شهرداری دامغان در نظر دارد باستناد مجوز شماره ۱۰۹۲-۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۹/۱۱ شورای محترم اسلامی شهر نسبت به اجاره املاک تجاری مطابق لیست پیوست به صورت سالیانه از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده ۵۰۰۴۰۹۲۱۹۴۰۰۰۰۰۲ به صورت الکترونیکی به متقاضیان اقدام نماید. لذا از کلیه افراد دعوت به عمل می آید جهت شرکت و اخذ اوراق مزایده به سامانه مذکور مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است کلیه مراحل فرآیند مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکتهای مزایده گران محترم از طریق سامانه فوق امکان پذیر می باشد. لذا مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در مزایده را محقق سازند.

تاریخ انتشار: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۹/۱۹ ساعت ۹

مهلت دریافت اسناد مزایده: روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۹/۲۷ ساعت ۱۴

تاریخ بازدید: از تاریخ انتشار لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۷ ساعت ۱۴

مهلت ارسال پیشنهاد: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۷ ساعت ۱۴

تاریخ بازگشایی: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۸ ساعت ۱۳

تاریخ اعلام برنده: روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۹ ساعت ۱۰

تلفن تماس و آدرس سایت جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۲۳-۳۵۲۵۶۱۱۵

www.damghan.ir

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۹/۱۹ خ.ش ۱۴۰۴/۹/۱۹

شهرداری دامغان

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری فیروزکوه در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه های عمرانی به شرح جدول ذیل و از طریق برگزاری مناقصه عمومی از منابع داخلی شهرداری اقدام نماید. لذا از عموم شرکتهای صلاحیتدار و حائز شرایط که آمادگی انجام پروژه را دارند دعوت می نماید به سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به دریافت اسناد و مدارک و مستندات مناقصات اقدام نمایند.

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ (ریال)	شماره فراخوان سامانه ستاد	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	اجرای پروژه تکمیل ایستگاه شماره ۲ آتش نشانی واقع در دشت ناصر	۷۴/۵۵۶/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۴۰۹۵۷۴۸۰۰۰۰۱۶	۳/۷۲۷/۸۰۰/۰۰۰
۲	اجرای پروژه اصلاح هندسی میدان امام علی (ع)	۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۴۰۹۵۷۴۸۰۰۰۰۱۷	۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰

ضمنا:

۱- سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵٪ مبلغ اعلامی در جدول فوق به صورت نقد به حساب شبانز دبانک ملی فیروزکوه سپرده شهرداری به شماره ۳۶۹۷۲۲۸۹۵۰۰۹ IR ۴۸۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰ و یا ضمانتنامه معتبر بانکی در وجه شهرداری فیروزکوه

۲- تاریخ انتشار فراخوان ۱۴۰۴/۹/۱۶ و مهلت دریافت اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۴/۹/۲۳ و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir می باشد.

۳- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات: متقاضیان می بایست پاکتهای پیشنهاد خود را که برابر شرایط مندرج در کاربرگ مناقصه تنظیم شده است را حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۳ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir تسلیم نمایند.

۴- زمان بازگشایی پاکات و رسیدگی به پیشنهادات مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۳ می باشد.

۵- هزینه و عوارضات متعلقه بعهده برنده مناقصه خواهد بود.

- شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می باشد.

- چنانچه نفرات اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نباشند، سپرده شرکت در مناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

- به مدارک و مستندات و قیمت پیشنهادی مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد و مبلغ سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

- سایر شرایط برابر آئین نامه مالی شهرداریها خواهد بود.

- شماره تماس ۷۶۴۴۲۱۱۴-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۴/۹/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۴/۹/۱۹

خ ش ۱۴۰۴/۹/۱۶

علیرضا صادقی - شهردار فیروزکوه

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

تهیه مصالح و احداث چایخانه حضرت امام رضا (ع) (۴ واحد) همزمان با ارزیابی کیفی

شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر تهیه مصالح و احداث چایخانه حضرت امام رضا(ع) (٤ واحد) همزمان با ارزیابی کیفی به شماره ۲۰۰۴۰۰۵۶۷۴۰۰۰۰۹۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۴/۹/۱۹ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۹/۲۹

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۹/۲۹

زمان بازگشایی پاکتها: ۹ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتها

الف: آدرس سیرجان میدان انقلاب شهرداری مرکزی امور قراردادها و تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۵۰۷۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۹/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۹/۲۶

مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری فیروزکوه در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه های عمرانی به شرح جدول ذیل و از طریق برگزاری مناقصه عمومی از منابع داخلی شهرداری اقدام نماید. لذا از عموم شرکتهای صلاحیتدار و حائز شرایط که آمادگی انجام پروژه را دارند دعوت می نماید به سامانه تدارکات الکترونیک دولت www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به دریافت اسناد و مدارک و مستندات مناقصات اقدام نمایند.

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ (ریال)	شماره فراخوان سامانه ستاد	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	اجرای پروژه تکمیل ایستگاه شماره ۲ آتش نشانی واقع در دشت ناصر	۷۴/۵۵۶/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۴۰۹۵۷۴۸۰۰۰۰۱۶	۳/۷۲