رسالت

روزنامه سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی صبح ایران

صاحب امتیاز: بنیاد رسالت
مدیرمسئول: محسن پیرهادی
سردبیر: مسعود پیرهادی
نشانی: تهران، خیابان استاد نجات اللهی جنوبی خیابان شهید اسماعیل محمدی - پلاک ۱
کدپستی: ۱۵۹۹۹۷۶۷۱۱ | تلفن: ۱۰-۸۸۹۱۰۸۰۶
نمابر: ۸۸۹۰۶۷۸۵ | چاپ: صمیم | تلفن: ۴۴۵۳۳۷۲۵

شنبه
۲۹ آذر ۱۴۰۴
۲۹ جمادی الثانی ۱۴۴۷
۲۰ دسامبر ۲۰۲۵
سال چهلم
شماره ۱۱۳۰۰

WWW.RESALAT-NEWS.COM

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۲
اذان مغرب: ۱۷:۱۴
اذان صبح فردا: ۵:۴۰
طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۰

خوانندگان فهیم روزنامه رسالت می‌توانند پیام‌های خود را به سامانه‌های ۱۰۰۰۲۱۸۸۹۱۰۸۰۸ یا ۵۰۰۰۱۰۶۰۶۵۸۱۱۹ پیامک کرده و مسائل و مشکلات خود را بیان نمایند. بی‌صبرانه منتظر پیام‌های گرم شما هستیم.

کلام امیر

امام(علیه‌السلام) فرمود: شایسته‌ترین مردم به عفو قادرترین آنها به مجازات است.

شاه‌بیت

هر که ما را به نصیحت ز تو می‌پیچد روی
گو به شمشیر که «عاشق به مدارا نرود»

سعدی

چرا اصلاح لجستیک شرط تقویت پیوند اقتصادی با جهان است؟

لجستیک، پیشران دیپلماسی

گروه اقتصادی

در شرایطی که اقتصاد جهانی بیش از هر زمان دیگری بر زنجیره‌های تأمین، مسیرهای ترانزیتی و شبکه‌های لجستیکی متکی شده است، نقش لجستیک از یک ابزار پشتیبان به یک مؤلفه راهبردی در قدرت اقتصادی کشورها ارتقا یافته است. امروز دیگر صرف برخورداری از منابع، ظرفیت تولید یا چه بسا بازارهای بالقوه برای حضور مؤثر در تجارت جهانی کفایت نمی‌کند، بلکه آنچه تعیین‌کننده جایگاه کشورها در معادلات اقتصادی بین‌المللی است، توان آن‌ها در اتصال سریع، امن و کم‌هزینه به شبکه‌های حمل‌ونقل جهانی است. در این میان، جمهوری اسلامی ایران با برخورداری از موقعیت ژئوپلیتیکی ممتاز، هنوز نتوانسته از ظرفیت لجستیکی و ترانزیتی خود به‌صورت کامل و نظام‌مند بهره‌برداری کند؛ موضوعی که اصلاح آن می‌تواند به افزایش پیوند اقتصادی کشور با بازیگران بین‌المللی منجر شود. ایران در چهارراه ارتباطی شرق و غرب و شمال و جنوب قرار دارد؛ موقعیتی که در صورت بهره‌برداری صحیح، می‌تواند کشور را به یکی از گلوگاه‌های اصلی تجارت منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای تبدیل کند. با این حال واقعیت میدانی نشان می‌دهد که سهم ایران از بازار ترانزیت منطقه‌ای و جهانی، فاصله معناداری با ظرفیت‌های بالقوه دارد. کارشناسان معتقدند یکی از دلایل اصلی این عقب‌ماندگی، ضعف در فرآیندهای لجستیکی، ناهماهنگی نهادی، بوروکراسی پیچیده و نبود نگاه راهبردی به ترانزیت به‌عنوان یک پیشران اقتصادی است. توسعه پیوندهای اقتصادی با بازیگران بین‌المللی تنها از مسیر توافقات سیاسی یا قراردادهای تجاری حاصل نمی‌شود. تجربه کشورهای موفق نشان می‌دهد که لجستیک کارآمد، پیش‌شرط تحقق دیپلماسی اقتصادی اثربخش است. هرچه مسیر انتقال کالا کوتاه‌تر، سریع‌تر و کم‌هزینه‌تر باشد، جذابیت یک کشور برای شرکای تجاری افزایش می‌یابد. در مقابل، تأخیرهای طولانی در گمرکات، تعدد مجوزها، ناهماهنگی دستگاه‌ها و ضعف زیرساخت‌های حمل‌ونقل، چه بسا بهترین توافقات اقتصادی را نیز بی‌اثر می‌کند. در سال‌های اخیر، کشورهای رقیب در منطقه با سرمایه‌گذاری

هدفمند در بنادر، خطوط ریلی، پایانه‌های لجستیکی و هوشمندسازی فرآیندها، توانسته‌اند جایگاه خود را در زنجیره تأمین جهانی ارتقاء دهند. این در حالی است که ایران با وجود برخورداری از بنادر راهبردی، مسیرهای ریلی گسترده و دسترسی به آب‌های آزاد، همچنان با چالش‌های ساختاری در حوزه لجستیک مواجه است.

چالش‌های ساختاری لجستیک و ترانزیت

یکی از مهم‌ترین چالش‌ها، چندپارگی مدیریت لجستیک و ترانزیت است. دستگاه‌های متعدد با مأموریت‌های موازی، بدون هماهنگی مؤثر، فرآیند ترانزیت را پیچیده و زمان‌بر کرده‌اند. این وضعیت نه‌تنها هزینه مبادله را افزایش می‌دهد، بلکه اعتماد شرکای خارجی را نیز کاهش می‌دهد. برای یک تاجر یا شرکت بین‌المللی، ثبات، پیش‌بینی‌پذیری و سرعت، سه مؤلفه حیاتی هستند؛ مؤلفه‌هایی که در برخی مسیرهای ترانزیتی به‌طور کامل محقق نشده‌اند. از سوی دیگر، ضعف در زیرساخت‌های نرم‌افزاری و دیجیتال، یکی دیگر از موانع جدی است. در حالی که بسیاری از کشورها به سمت لجستیک هوشمند، پنجره واحد تجارت فرامرزی و رهگیری برخط کالا حرکت کرده‌اند، بخش قابل توجهی از فرآیندهای ترانزیتی در کشور همچنان متکی بر روش‌های سنتی و کاغذمحور است. این مسئله زمینه‌ساز تلاف زمان و افزایش هزینه می‌شود.

ترانزیت؛ فرصت درآمدزایی بدون وابستگی ارزی

در شرایطی که کشور با محدودیت‌های ارزی و فشارهای خارجی مواجه است، توسعه ترانزیت یکی از کم‌هزینه‌ترین و پایدارترین مسیرهای درآمدزایی محسوب می‌شود. درآمدهای حاصل از ترانزیت، برخلاف صادرات نفتی کمتر در معرض نوسانات بازار جهانی قرار دارند و می‌توانند به‌صورت مستمر برای کشور ارزش افزوده ایجاد کنند. افزون بر این، رونق ترانزیت به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به ایجاد اشتغال، توسعه مناطق مرزی، فعال‌سازی بنادر و رونق صنایع حمل‌ونقل منجر می‌شود. اصلاح فرآیندهای لجستیکی، می‌تواند کشورمان را به انتخاب اول کشورهای منطقه برای عبور کالا تبدیل کند. کریدورهای بین‌المللی مانند شمال جنوب، شرق غرب و مسیرهای اتصال به آسیای میانه و قفقاز، ظرفیت آن را دارند که کشورمان را به بازیگری غیرقابل چشم‌پوشی در تجارت منطقه‌ای بدل کنند مشروط بر آنکه موانع داخلی برطرف شود.

نقش دولت و بخش خصوصی در تحقق اصلاحات لجستیکی

تحقق اصلاحات لجستیکی بدون عزم جدی دولت ممکن نیست. دولت باید با کاهش بوروکراسی، یکپارچه‌سازی تصمیم‌گیری، واگذاری بخشی از امور به بخش خصوصی و ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری، مسیر را برای تحول در لجستیک هموار کند. در عین حال بخش خصوصی نیز می‌تواند با ورود سرمایه، فناوری و مدیریت نوین، کیفیت خدمات لجستیکی را ارتقاء دهد. تجربه جهانی نشان می‌دهد که مشارکت دولت و بخش خصوصی در حوزه لجستیک، یکی از موفق‌ترین الگوهای توسعه ترانزیت است. در این میان، ثبات مقررات و پرهیز از تصمیمات مقطعی نقش کلیدی دارد. سرمایه‌گذار داخلی و خارجی زمانی وارد حوزه لجستیک می‌شود که افق بلندمدت و قابل پیش‌بینی پیش روی خود ببیند. تغییر مکرر دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها، یکی از عوامل بازدارنده توسعه این بخش بوده است که باید اصلاح شود.

لجستیک و دیپلماسی اقتصادی

اصلاح فرآیندهای لجستیکی تنها یک اقدام فنی یا اجرایی نیست، بلکه بخشی از دیپلماسی اقتصادی کشور به شمار می‌رود. هر مسیر ترانزیتی فعال، یک کانال ارتباطی پایدار با کشورهای همسایه و شرکای اقتصادی ایجاد می‌کند. این پیوندهای اقتصادی، در شرایط فشار خارجی، می‌توانند به افزایش تاب‌آوری اقتصاد ملی کمک کنند. به همین دلیل، توسعه لجستیک باید به‌عنوان یک اولویت ملی و فرابخشی دیده شود.

سخن پایانی

آنچه امروز بیش از هر زمان دیگری پیش روی اقتصاد قرار دارد، ضرورت عبور از رنگه‌های بخشی و حرکت به‌سمت سیاست‌گذاری‌های پیشران و ساختاری است؛ سیاست‌هایی که بتوانند هم‌زمان به تقویت توان داخلی و گسترش پیوندهای اقتصادی با بازیگران بین‌المللی منجر شوند. در این میان، اصلاح فرآیندهای لجستیکی و ترانزیتی نه یک انتخاب، بلکه یک الزام راهبردی برای آینده اقتصاد کشور به شمار می‌رود. ایران به واسطه موقعیت ژئوپلیتیکی ممتاز خود، در چهارراه اتصال شرق به غرب و شمال به جنوب قرار گرفته و از منزیتی برخوردار است که بسیاری از کشورها برای دستیابی به آن هزینه‌های سنگین می‌پردازند. با این حال، ضعف در زیرساخت‌های لجستیکی، پیچیدگی مقررات، تعدد دستگاه‌های تصمیم‌گیر بوروکراسی فرساینده و کندی فرآیندهای گمرکی موجب شده است که این مزیت طبیعی، آن گونه که باید و شاید به فرصت اقتصادی پایدار تبدیل نشود. نتیجه این وضعیت، عقب ماندن از رقابت منطقه‌ای در حوزه ترانزیت و واگذاری بخشی از بازارهای بالقوه به رقبایی بوده است که با اصلاح ساختارها و تسهیل فرآیندها، خود را به بازیگران فعال زنجیره تأمین جهانی بدل کرده‌اند. اصلاح فرآیندهای لجستیکی و ترانزیتی، تنها به معنای توسعه فیزیکی راه‌ها، بنادر و خطوط ریلی نیست؛ بلکه بیش از هر چیز نیازمند تحول در حکمرانی اقتصادی، هماهنگی نهادی، شفافیت مقررات و هوشمندسازی فرآیندهاست. تجربه کشورهای موفق نشان می‌دهد که کاهش زمان و هزینه ترانزیت، تسهیل عبور کالا، ثبات مقررات و پیش‌بینی‌پذیری سیاست‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و افزایش تعاملات اقتصادی دارد. در چنین چارچوبی، لجستیک به ابزاری مؤثر برای دیپلماسی اقتصادی تبدیل می‌شود و می‌تواند جایگاه کشور را در معادلات منطقه‌ای و بین‌المللی ارتقاء دهد. از منظر اقتصاد مقاومتی نیز، توسعه ترانزیت و لجستیک هوشمند، مسیری کم‌هزینه و پربازده برای افزایش درآمدهای پایدار غیرنفتی، ایجاد اشتغال گسترده و تقویت پیوند تولید داخل با بازارهای منطقه‌ای است. هنگامی که بنگاه‌های داخلی بتوانند با هزینه کمتر و سرعت بیشتر به بازارهای هدف دسترسی پیدا کنند، قدرت رقابت‌پذیری اقتصاد افزایش می‌یابد و وابستگی به درآمدهای ناپایدار نفتی کاهش پیدا می‌کند. این موضوع به‌ویژه در شرایط تحریمی اهمیت دوچندان می‌یابد چرا که ترانزیت فعال و لجستیک کارآمد می‌تواند فشارهای بیرونی را خنثی کرده و مسیرهای جدیدی برای تعامل اقتصادی فراهم سازد. در نهایت، اگر قرار است کشورمان به جایگاه واقعی خود در تجارت منطقه‌ای و جهانی دست یابد، باید اصلاح لجستیک به‌عنوان یک اولویت ملی و فراد ستگاهی در دستور کار قرار گیرد و هماهنگی میان دستگاه‌ها، اعتماد به بخش خصوصی، جذب سرمایه‌گذاری، استفاده از فناوری‌های نوین و حرکت به‌سمت سیاست‌گذاری پایدار و آینده‌نگرنیز می‌تواند این بخش را به موتور محرک رشد اقتصادی و تقویت قدرت ملی تبدیل کند.

خبر

نیروگاه‌های خورشیدی راه عبور از ناترازی

در شرایطی که کشور هر سال با مشکل ناترازی برق مواجه است، نگاه به انرژی خورشیدی یک راه‌حل بسیار به صرفه اقتصادی است. صنعت انرژی خورشیدی در جهان به منبع اشتغال، سرمایه‌گذاری و صادرات تبدیل شده است، اما در ایران هنوز سهم اندکی دارد.

شبکه برق ایران اگرچه یکی از شریان‌های حیاتی کشور است، اما اکنون به نقطه ضعف پیشرفت اقتصادی بدل شده است. وابستگی سنگین به دو منبع محدود سوخت‌های فسیلی (بخصوص گاز) و برق آبی باعث شده این شبکه در برابر هر تغییر اقلیمی یا نوسان سوختی به شدت آسیب‌پذیر باشد؛ و این وابستگی و تنوع پایین سبد انرژی باعث ناترازی برق شده است. در نتیجه سالانه چندین همت به دلیل قطعی برق صنایع عمده و غیرعمده، کشور دچار زیان اقتصادی می‌شود.

در نتیجه باید سبد انرژی کشور را متنوع کرد و یکی از به صرفه‌ترین راه‌ها، گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر بخصوص انرژی خورشیدی است. در سراسر جهان، صنعت برق خورشیدی به ستون تازه‌ی رشد اقتصادی بدل شده است؛ صنعتی که نه تنها برق تولید می‌کند، بلکه اشتغال آفرین نیز می‌باشد.

چین در کمتر از دو دهه با سرمایه‌گذاری در بخش انرژی خورشیدی، از واردکننده‌ی فناوری به بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده صفحات خورشیدی در جهان تبدیل شد؛ بیش از ۴/۵ میلیون نفر در این صنعت شاغل اند و سهم آن از صادرات صنعتی چین سالانه میلیاردها دلار برآورد می‌شود. در اروپا، آلمان و اسپانیا نشان دادند که توسعه برق خورشیدی فقط یک مسئله محیط زیستی نیست؛ ابزاری برای نوسازی صنعتی و ایجاد مشاغل پایدار است. آلمان با سیاست‌های خرید تضمینی برق، مشوق‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در این حوزه، ده‌ها هزار شغل در زنجیره تأمین ایجاد کرد و هم‌زمان توانست وابستگی‌اش به گاز روسیه را کاهش دهد.

برای ایران نیز این مسیر هموار است. کشوری با ۳۰۰ روز آفتابی در سال، میانگین تابش بیش از ۵/۵ کیلووات ساعت بر متر مربع در روز و زمین‌های وسیع بدون استفاده در مناطق مرکزی، یکی از بهترین بسترهای طبیعی جهان را برای توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در اختیار دارد. با این حال، سهم انرژی خورشیدی از کل تولید برق کشور هنوز کمتر از ۲/۵ درصد است؛ عددی ناچیز در مقایسه با ظرفیت واقعی. اگر ایران بتواند به‌جای تداوم وابستگی به منابع پرخطر و محدود، سیاستی روشن برای جذب سرمایه‌گذاری و گسترش نیروگاه‌های خورشیدی تدوین کند، می‌تواند در یک دهه آینده نه تنها بر ناترازی برق غلبه کند، بلکه یک بازار کار نو، یک صنعت فناورانه و یک فرصت صادراتی تازه خلق کند. به بیان ساده، با تصمیم درست، می‌توان از همین مشکل پلی ساخت برای عبور به سمت رشد اقتصادی و اشتغال پایدار. طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر (IRENA)، چین در سال ۲۰۲۳، ۷/۴ میلیون شغل در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر ایجاد کرده که بیش از ۴/۵ میلیون نفر آن در صنعت خورشیدی فعالیت دارند. این کشور اکنون ۸۰ درصد زنجیره تامین جهانی صفحات خورشیدی را در اختیار دارد و صادرات سالانه این بخش بیش از ۳۲ میلیارد دلار ارزش دارد. در ایالات متحده نیز، سیاست‌های حمایتی دولت بایدن باعث شده تنها در سال ۲۰۲۳ بیش از ۵۰۰ طرح جدید انرژی پاک آغاز شود و ۲۶۰ هزار شغل در صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر ایجاد گردد. در آلمان، یکی از نخستین کشورهایی که انرژی خورشیدی را به صنعت ملی تبدیل کرد، در حال حاضر بیش از ۸۴ هزار نفر در این حوزه مشغول به کار هستند. دولت آلمان با ترکیب سیاست خرید تضمینی برق (Feed-in Tariff) و سرمایه‌گذاری در تولید داخلی، توانست هم اشتغال پایدار ایجاد کند و هم امنیت انرژی خود را در برابر بحران گاز اروپا تقویت نماید. در ایران، صنعت خورشیدی هنوز در مراحل ابتدایی است. بر اساس آمار رسمی سازمان ساتبا، ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های خورشیدی کشور تا پایان تابستان ۱۴۰۴ حدود ۲۵۰۰ مگاوات است. این در حالی است که دولت وعده داده بود تا پایان سال این ظرفیت را به ۱۰ هزار مگاوات برساند؛ وعده‌ای که به دلیل کندی روند تامین مالی و تاخیر در واردات تجهیزات محقق نشد. کارشناسان می‌گویند اگر وزارت نیرو بتواند طرح‌های معطل مانده مانند طرح ۷۰۰۰ مگاواتی شورای اقتصاد را که با سرمایه‌گذاری ۲/۳ میلیارد دلاری صندوق توسعه ملی و همکاری چین تعریف شده، به مرحله اجرا برساند، نه تنها مشکل ناترازی برق کشور تا چند سال آینده مهار می‌شود، بلکه زمینه اشتغال هزاران نفر در حوزه طراحی، ساخت، نصب و نگهداری صفحات خورشیدی فراهم خواهد شد. بر اساس مطالعات آژانس بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر (IRENA)، به‌طور میانگین برای هر مگاوات نیروگاه خورشیدی در مرحله احداث، حدود ۵ تا ۷ شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد می‌شود. اگر ایران تنها هدف فعلی خود یعنی افزایش ظرفیت به ۱۰ هزار مگاوات را محقق کند، می‌توان انتظار داشت دست‌کم ۵۰ هزار فرصت شغلی مستقیم و چند صد هزار فرصت شغلی غیرمستقیم در این زنجیره (تولید سازه، کابل، خدمات نگهداری و نصب) ایجاد شود. افزون بر اشتغال، گسترش برق خورشیدی می‌تواند صرفه‌جویی قابل توجهی در مصرف گاز طبیعی نیروگاه‌ها داشته باشد.

بایسته‌های مسئله قدرت خرید مردم

ادامه از صفحه اول

استفاده از داده‌های دقیق، تفکیک واقعی دهک‌ها و تمرکز حمایت بر کالاها و خدمات ضروری، می‌تواند اثرگذاری حمایت‌ها را افزایش دهد، بدون آنکه فشار تورمی جدید ایجاد کند.

اما مدیریت قدرت خرید فقط با توزیع پول ممکن نیست. تقویت سمت عرضه، نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. دولت باید موانع تولید را به‌طور جدی کاهش دهد؛ از تامین مالی تولیدکننده گرفته تا ثبات مقررات، کاهش بوروکراسی و امنیت سرمایه‌گذاری. هر واحد تولیدی که از کار می‌افتد، مستقیما قدرت خرید جامعه را تضعیف می‌کند و هر شغل پایداری که ایجاد می‌شود، نوعی سیاست ضدتورمی غیرمستقیم است.

نکته مهم دیگر، اصلاح نظام توزیع و مقابله با واسطه‌گری مخرب است. فاصله قیمت تولید تا مصرف در بسیاری از کالاها، نشانه ضعف نظارت و ناکارآمدی شبکه توزیع است. کوتاه کردن دست دلالی‌های غیرمولد، تقویت زنجیره‌های مستقیم تولید تا مصرف و استفاده از ابزارهای هوشمند نظارتی، می‌تواند بدون فشار به تولیدکننده و مصرف‌کننده، بخشی از فشار معیشتی را کاهش دهد.

در حوزه دستمزد و درآمدزایی، سیاست‌گذاری باید واقع‌بینانه باشد. افزایش اسمی حقوق، اگر با مهار تورم همراه نباشد، بیشتر شبیه مسکن موقت است. در عین حال، رها کردن دستمزدها به بهانه کنترل تورم، به فرسایش نیروی کار منجر می‌شود. ایجاد تعادل میان افزایش تدریجی دستمزد، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تحمیلی بر کارفرما، راه حلی پیچیده اما اجتناب‌ناپذیر است.

در این میان، نقش مردم هم قابل انکار نیست، اما نباید به گونه‌ای طرح شود که بار اصلی از دوش سیاست‌گذار برداشته شود. اصلاح الگوی مصرف، پرهیز از رفتارهای هیجانی اقتصادی و حمایت از تولید داخلی مهم است، اما این‌ها زمانی معنا پیدا می‌کند که مردم احساس کنند سیاست‌گذار نیز هم‌زمان در حال اصلاح ساختارها و مهار بی‌عدالتی‌هاست. بدون این احساس، توصیه‌های اخلاقی کارایی خود را از دست می‌دهد.

کاهش قدرت خرید، اگر به درستی مدیریت نشود، می‌تواند به بحران‌های اجتماعی و حتی امنیتی تبدیل شود. اما اگر با صداقت، شجاعت تصمیم‌گیری و مجموعه‌ای از سیاست‌های منسجم و اجرایی با آن مواجه شویم، هنوز می‌توان روند را مهار و حتی معکوس کرد. شرط‌اش این است که به جای درمان‌های نمایشی، به سراغ اصلاحات واقعی برویم و به جای وعده‌های بزرگ، گام‌های درست برداریم.

اقتصاد، پیش از آنکه به عدد و نمودار وابسته باشد، به اعتماد وابسته است و اعتماد، فقط در سایه تصمیم‌های درست و قابل لمس بازسازی می‌شود.

آگهی فراخوان
شرکت در مناقصه یک مرحله ای
شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه به شماره ثبت ۳۷۶
(شماره ۱-۰۰۳-۱۱۶-۱۴۰۴)

شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه در نظردارد جهت اجرای عملیات تهیه و ساخت و نصب دربهای چوبی داخلی و دربهای ضد سرقت پروژه ۱۲۰ از ۲۵۲ واحدی این شرکت تعاونی واقع در ارومیه - گلشهر دو ، از طریق مناقصه اشخاص یا شرکت های دارای پروانه ساخت و تولید درب های داخلی واحد و ضدسرقت پروژه را در حوزه ثبتی استان آذربایجان غربی داشته باشند و شرکت های دارای توان مالی و درصورت تأیید کارفرما مجاز به شرکت در مناقصه مزبور می باشند. جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ به دفتر شرکت تعاونی مراجعه نموده و کلیه پیشنهادات خود را بهمراه جدول ارائه پیشنهاد و قیمت آنالیز ریزقیمت خود و آخرین آگهی تغییرات شرکت (بصورت مهر و امضا شده توسط صاحبان حق امضا) را بصورت سربسته و لاک و مهرشده حداکثر تا پایان وقت اداری قید شده به دفتر شرکت تعاونی تحویل نمایند. درصورتیکه تعداد پیشنهادات واصله به حد نصاب رسیده باشد روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ در محل دفتر شرکت تعاونی بازگشایی پیشنهادات مناقصه انجام خواهد شد و چنانچه برنده مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشود، ده درصد تضمین قیمت پیشنهادی شرکت در مناقصه به نفع شرکت تعاونی ضبط خواهد شد. لازم بذکر است تضمین بصورت یک فقره چک تضمینی یا ضمانت نامه بانکی (در وجه این شرکت) یا فیش به شماره حساب ۲-۷۰۰۰۰۰۰۷-۱۱-۷۸۲۲ (شبا IR ۱۳۰۶۰۰۷۸۲۲۰۱۱۷۰۰۰۰۰۰۷۰۰۲) بنام شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه نزد بانک قرض الحسنه مهر ایران واریز و ضمیمه اسناد مناقصه گردد.

سایر شرایط :

۱- به پیشنهادات مخدوش و فاقد مدارک لازم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- به پیشنهادات واصله بعد از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ هیچ ترتیب اثری داده نخواهد شد.
۳- رعایت کلیه استانداردهای لازم و دستورالعملهای سازمان مدیریت و برنامه ریزی مخصوصاً رعایت مباحث مقررات ملی ساختمان و مراجع ذیصلاح الزامی است.
۴- کلیه هزینه های درج آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.
۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه فوق الذکر در اسناد مناقصه مندرج است.

آدرس شرکت تعاونی: ارومیه - بلوار مدرس - خیابان شهید محمدنژاد - پلاک ۱۶۸ - طبقه همکف - شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه - تلفن شرکت: ۳۳۴۵۸۰۳۲ - ۰۴۴

شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه

آگهی فراخوان
شرکت در مناقصه یک مرحله ای
شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه به شماره ثبت ۳۷۶
(شماره ۲-۰۰۳-۱۱۶-۱۴۰۴)

شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه در نظردارد جهت اجرای عملیات تهیه و ساخت و نصب دربهای چوبی داخلی و دربهای ضد سرقت پروژه ۱۳۲ از ۲۵۲ واحدی این شرکت تعاونی واقع در ارومیه - گلشهر دو ، از طریق مناقصه اشخاص یا شرکت های دارای پروانه ساخت و تولید درب های داخلی واحد و ضدسرقت پروژه را در حوزه ثبتی استان آذربایجان غربی داشته باشند و شرکت های دارای توان مالی و درصورت تأیید کارفرما مجاز به شرکت در مناقصه مزبور می باشند. جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ به دفتر شرکت تعاونی مراجعه نموده و کلیه پیشنهادات خود را بهمراه جدول ارائه پیشنهاد و قیمت آنالیز ریزقیمت خود و آخرین آگهی تغییرات شرکت (بصورت مهر و امضا شده توسط صاحبان حق امضا) را بصورت سربسته و لاک و مهرشده حداکثر تا پایان وقت اداری قید شده به دفتر شرکت تعاونی تحویل نمایند. درصورتیکه تعداد پیشنهادات واصله به حد نصاب رسیده باشد روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ در محل دفتر شرکت تعاونی بازگشایی پیشنهادات مناقصه انجام خواهد شد و چنانچه برنده مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشود، ده درصد تضمین قیمت پیشنهادی شرکت در مناقصه به نفع شرکت تعاونی ضبط خواهد شد. لازم بذکر است تضمین بصورت یک فقره چک تضمینی یا ضمانت نامه بانکی (در وجه این شرکت) یا فیش به شماره حساب ۲-۷۰۰۰۰۰۰۷-۱۱-۷۸۲۲ (شبا IR ۱۳۰۶۰۰۷۸۲۲۰۱۱۷۰۰۰۰۰۰۷۰۰۲) بنام شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه نزد بانک قرض الحسنه مهر ایران واریز و ضمیمه اسناد مناقصه گردد.

سایر شرایط :

۱- به پیشنهادات مخدوش و فاقد مدارک لازم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- به پیشنهادات واصله بعد از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ هیچ ترتیب اثری داده نخواهد شد.
۳- رعایت کلیه استانداردهای لازم و دستورالعملهای سازمان مدیریت و برنامه ریزی مخصوصاً رعایت مباحث مقررات ملی ساختمان و مراجع ذیصلاح الزامی است.
۴- کلیه هزینه های درج آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.
۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه فوق الذکر در اسناد مناقصه مندرج است.

آدرس شرکت تعاونی: ارومیه - بلوار مدرس - خیابان شهید محمدنژاد - پلاک ۱۶۸ - طبقه همکف - شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه - تلفن شرکت: ۳۳۴۵۸۰۳۲ - ۰۴۴

شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه

آگهی فراخوان
شرکت در مناقصه یک مرحله ای
شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه به شماره ثبت ۳۷۶
(شماره ۳-۰۰۳-۱۱۶-۱۴۰۴)

شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه در نظردارد جهت اجرای عملیات تهیه و خرید، نصب، راه اندازی، آزمایش، تحویل، گارانتی دوساله، سه دستگاه آسانسور (باربر) به ظرفیت موردنیاز و منطبق بر مقررات ملی ساختمان و اداره استاندارد و سازمان نظام مهندسی (حداقل ۱۳) نفر با توجه به ابعاد چاله آسانسور و شاسی کشی اجرا شده به تعداد ۳ دستگاه آسانسور باربر در پروژه ۱۳۲ از ۲۵۲ واحدی این شرکت تعاونی واقع در ارومیه - گلشهر دو ، از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای اقدام نماید. لذا از شرکت های دارای رتبه بندی یک الی پنج رشته تاسیسات برقی و مکانیکی و دارای گواهینامه و پروانه طراحی و مونتاژ وزارت صمت و مجوز ویژه آسانسور از اداره استاندارد و مراجع ذیربط و ذیصلاح و اتحادیه مربوطه و شرکت هایی که از لحاظ مالی، تجهیزاتی، توانایی اجرایی پروژه را در حوزه ثبتی ارومیه دعوت می گردد. جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ به دفتر شرکت تعاونی مراجعه نموده و کلیه پیشنهادات خود را بهمراه جدول ارائه پیشنهاد و قیمت آنالیز ریزقیمت خود و آخرین آگهی تغییرات شرکت (بصورت مهر و امضا شده توسط صاحبان حق امضا) را بصورت سربسته و لاک و مهرشده حداکثر تا پایان وقت اداری قید شده به دفتر شرکت تعاونی تحویل نمایند. درصورتیکه تعداد پیشنهادات واصله به حد نصاب رسیده باشد روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ در محل دفتر شرکت تعاونی بازگشایی پیشنهادات مناقصه انجام خواهد شد و چنانچه برنده مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشود، ده درصد تضمین قیمت پیشنهادی شرکت در مناقصه به نفع شرکت تعاونی ضبط خواهد شد. لازم بذکر است تضمین بصورت یک فقره چک تضمینی یا ضمانت نامه بانکی (در وجه این شرکت) یا فیش به شماره حساب ۲-۷۰۰۰۰۰۰۷-۱۱-۷۸۲۲ (شبا IR ۱۳۰۶۰۰۷۸۲۲۰۱۱۷۰۰۰۰۰۰۷۰۰۲) بنام شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه نزد بانک قرض الحسنه مهر ایران واریز و ضمیمه اسناد مناقصه گردد.

سایر شرایط :

۱- به پیشنهادات مخدوش و فاقد مدارک لازم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- به پیشنهادات واصله بعد از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ هیچ ترتیب اثری داده نخواهد شد.
۳- رعایت کلیه استانداردهای لازم و دستورالعملهای سازمان مدیریت و برنامه ریزی مخصوصاً رعایت مباحث مقررات ملی ساختمان و مراجع ذیصلاح الزامی است.
۴- کلیه هزینه های درج آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.
۵- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه فوق الذکر در اسناد مناقصه مندرج است.

آدرس شرکت تعاونی: ارومیه - بلوار مدرس - خیابان شهید محمدنژاد - پلاک ۱۶۸ - طبقه همکف - شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه - تلفن شرکت: ۳۳۴۵۸۰۳۲ - ۰۴۴

شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه

آگهی فراخوان
شرکت در مناقصه یک مرحله ای
شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه به شماره ثبت ۳۷۶
(شماره ۴-۰۰۳-۱۱۶-۱۴۰۴)

شرکت تعاونی مسکن کارکنان دادگستری ارومیه در نظردارد جهت اجرای عملیات تهیه و خرید، نصب، راه اندازی، آزمایش، تحویل، گارانتی دوساله، سه دستگاه آسانسور (باربر) به ظرفیت موردنیاز و منطبق بر مقررات ملی ساختمان و اداره استاندارد و سازمان نظام مهندسی (حداقل ۱۳) نفر با توجه به ابعاد چاله آسانسور و شاسی کشی اجرا شده به تعداد ۳ دستگاه آسانسور باربر در پروژه ۱۲۰ از ۲۵۲ واحدی این شرکت تعاونی واقع در ارومیه - گلشهر دو ، از طریق مناقصه اشخاص یا شرکت های دارای پروانه ساخت و تولید درب های داخلی واحد و ضدسرقت پروژه را در حوزه ثبتی استان آذربایجان غربی داشته باشند و شرکت های دارای توان مالی و درصورت تأیید کارفرما مجاز به شرکت در مناقصه مزبور می باشند. جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ به دفتر شرکت تعاونی مراجعه نموده و کلیه پیشنهادات خود را بهمراه جدول ارائه پیشنهاد و قیمت آنالیز ریزقیمت خود و آخرین آگهی تغییرات شرکت (بصورت مهر و امضا شده توسط صاحبان حق امضا) را بصورت سربسته و لاک و مهرشده حداکثر تا پایان وقت اداری قید شده به دفتر شرکت تعاونی تحویل نمایند. درصورتیکه تعداد پیشنهادات واصله به حد نصاب رسیده باشد روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ در محل دفتر شرکت تعاونی بازگشایی پیشنهادات مناقصه انجام خواهد شد و چنانچه برنده مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشود، ده درصد تضمین قیمت پیشنهادی شرکت در مناقصه به نفع شرکت تعاونی ضبط خواهد شد. لازم بذکر است تضمین بصورت یک فقره چک تضمینی یا ضمانت نامه بانکی (در وجه این شرکت) یا فیش به شماره حساب ۲-۷۰۰